

## **Rolling Stone Review contest**

### **Bando**

1. INTERNET BOOKSHOP ITALIA S.r.l. ("IBS"), quale incaricata di LUCIANO BERNARDINI DE PACE EDITORE S.r.l. ("Rolling Stone Italia") è lieta di indire il primo bando "Rolling Stone Review contest", finalizzato a reperire ed a pubblicare analisi critiche di opere della letteratura che sappiano tener conto dell'evolversi dei mezzi e delle tecniche di comunicazione nell'era del digitale e dei social networks.
2. Per partecipare al bando ciascun utente potrà trasmettere ad IBS una o più critiche di opere letterarie a propria scelta. Per trasmettere le critiche gli utenti dovranno accedere al sito [www.ibs.it](http://www.ibs.it), registrarsi (se sforniti di un proprio account personale) o autenticarsi al sito (se già in possesso di un proprio account personale), individuare la/le opera/e letteraria/e da criticare all'interno del sito [www.ibs.it](http://www.ibs.it) e, successivamente, selezionare la voce "Scrivi una recensione". Una volta scritta la critica, sarà sufficiente inserire il proprio nominativo nell'apposito campo e cliccare sul tasto "Invia". Ciascuna critica dovrà avere una lunghezza massima di 2000 caratteri (spazi inclusi). La partecipazione è gratuita. Si ricorda ad ogni utente che intenda partecipare che l'esercizio del diritto di critica è subordinato al rispetto dei principi di verità, continenza e pertinenza; non sono, pertanto, ammissibili critiche contenenti inveritiere, immotivate e/o inappropriate dichiarazioni capaci di ledere in maniera evidente i diritti di terzi, con riferimento alle quali IBS si riserva il diritto di non trasmetterle a Rolling Stone Italia e/o di non pubblicarle all'interno del proprio sito (e/o di rimuoverle qualora pubblicate, anche a seguito di eventuali segnalazioni provenienti dai terzi interessati). Si invita, in ogni caso, gli utenti a seguire le regole in materia di uso del sito [www.ibs.it](http://www.ibs.it) disponibili al seguente link (<https://www.ibs.it/assets/2016/10/20161024121021-condizioni-uso-del-sito2892016-.pdf>), il cui rispetto costituisce parte integrante ed essenziale del presente bando.
3. Le critiche inviate verranno trasmesse a Rolling Stone Italia che, grazie ad una commissione formata da Davide Da Rold (Publisher) e Mario Bonaldi (staff writer), sceglierà la critica vincitrice del presente bando.
4. I testi saranno valutati in base ai seguenti parametri: originalità, capacità critiche, completezza, chiarezza. Costituiranno motivi di preferenza delle critiche: l'uso di un linguaggio particolarmente adatto ad un contesto e ad un'epoca, qual è quella attuale, caratterizzata da comunicazioni estremamente concise e da una terminologia specifica impiegata sui social media; la capacità del partecipante di rileggere in chiave moderna l'opera criticata; la capacità del partecipante di dare un giudizio attento ed equilibrato in merito a pregi e difetti dell'opera prescelta.
5. L'autore della critica selezionata da Rolling Stone Italia verrà contattato e gli sarà richiesto di recensire un'altra opera letteraria per lui selezionata. La nuova recensione scritta verrà pubblicata sulla rivista Rolling Stone Italia (con le tempistiche di seguito indicate). Quale corrispettivo per la critica realizzata ed anche a fronte della cessione dei diritti di cui al punto 7 che segue, inoltre, il suo autore riceverà: (i) una copia dell'opera letteraria da criticare; (ii) una happy card di IBS del valore di € 15; e (iii) un abbonamento di 12 mesi all'edizione italiana della rivista "Rolling Stone".
6. Tutte le critiche inviate verranno pubblicate sul sito [www.ibs.it](http://www.ibs.it), in allegato alla "scheda prodotto" dell'opera letteraria criticata a ciò prestando sin da ora i partecipanti il relativo consenso. Il consenso prestato dagli utenti a tal fine è da intendersi come gratuito, senza limiti di impiego della critica ed a tempo indeterminato. IBS, ad ogni buon conto, si riserva il diritto a proprio insindacabile giudizio di non pubblicare e/o di rimuovere, se pubblicate, eventuali critiche che possano eventualmente ledere i diritti di terzi, che non risultino motivate consistendo in un mero elogio o in una mera stroncatura dell'opera prive di qualsivoglia motivazione, e/o che rivelino elementi decisivi della trama e/o del finale dell'opera, che appaiano frutto di azioni di spamming, o che rechino

disturbo all'attività del sito e alla sua immagine editoriale. I commenti con link all'interno del testo non potranno essere pubblicati.

7. Con l'invio della critica i partecipanti confermano l'adesione alle condizioni ed ai termini di cui al presente bando, nonché di aver letto e di accettare le condizioni d'uso del sito [www.ibs.it](http://www.ibs.it). Confermano, altresì, il diritto di IBS e/o di Rolling Stone Italia di disporre liberamente della critica inviata, a tal fine concedendo alle stesse irrevocabilmente, gratuitamente ed a tempo indeterminato ogni e più ampia liberatoria all'esercizio di qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale relativo alla critica, compreso il relativo sfruttamento a fini promozionali e/o commerciali, fermo in ogni caso il diritto di esserne riconosciuto autore.
8. Il bando si articolerà come segue:
  - 1° TRANCHE: critica inviata DALL'1 AL 30 GIUGNO, con individuazione del vincitore entro il 10 luglio, e pubblicazione della relativa critica nel numero di "Rolling Stone" di SETTEMBRE;
  - 2° TRANCHE: critica inviata DALL'1 AL 30 SETTEMBRE, con individuazione del vincitore entro il 10 ottobre, e pubblicazione della relativa critica nel numero di "Rolling Stone" di DICEMBRE.Ciascun partecipante verrà contattato via email all'indirizzo fornito in sede di registrazione al sito [www.ibs.it](http://www.ibs.it). A ciascun partecipante verranno inviate: (a) una prima email, a seguito di ogni commento inviato, per confermare la partecipazione al bando; e (b) una seconda email in caso di vincita di una tranche. Qualora l'utente che ha inviato la critica non intenda partecipare al bando e/o voglia chiedere la rimozione della critica dal sito [www.ibs.it](http://www.ibs.it), una volta ricevuta l'email indicata alla lettera (a) che precede sarà sufficiente trasmettere un'apposita comunicazione al seguente indirizzo: [ufficio.marketing@ibs.it](mailto:ufficio.marketing@ibs.it). Qualora il vincitore di una tranche non dovesse essere reperibile (ad esempio per la cancellazione della casella di posta indicata prima dell'individuazione dei vincitori), rifiutasse espressamente la partecipazione al bando e/o la vincita, e/o non confermasse l'accettazione della vincita entro i termini indicati nell'email indicata sopra alla lettera (b), Rolling Stone Italia ed IBS potranno eventualmente indicare come vincitore il secondo classificato e così via.
9. I dati personali conferiti dai partecipanti all'atto della creazione dell'account personale e/o dell'invio di una o più critiche verranno trattati per le seguenti finalità:
  - a. per l'espletamento delle procedure di invio della critica e, più in generale, per le finalità meglio descritte nell'informativa pubblicata sul sito [www.ibs.it](http://www.ibs.it) di proprietà di Internet Bookshop Italia S.r.l.; nonché
  - b. per l'espletamento delle attività inerenti al presente bando.

Con riferimento alla finalità sub (i) il trattamento dei dati a ciò necessari avverrà secondo quanto previsto nell'informativa pubblicata sul sito [www.ibs.it](http://www.ibs.it) di proprietà di Internet Bookshop Italia S.r.l., a cui si rinvia integralmente (<https://www.ibs.it/assets/2016/10/20161024121548-informativa-privacy28916-.pdf>)

Con riferimento alla finalità sub (ii), invece, si precisa quanto segue.

Il trattamento dei dati personali ottenuti tramite la partecipazione al presente bando avverrà nel pieno rispetto del D. Lgs 196/2003 e dei seguenti termini e condizioni.

Contitolari del trattamento sono: (i) Luciano Bernardini De Pace Editore S.r.l., con sede legale in Viale Giulio Richard n. 1/B, 20143 – Milano (MI), C.F. e P.IVA 08620160963, in persona del proprio l.r.p.t., tel. 02 87243801, e-mail [luciano@bernardini.it](mailto:luciano@bernardini.it); e (ii) Internet Bookshop Italia s.r.l., con sede legale in Via G. Verdi n. 8, 20090 Assago (MI), C.F. e P.IVA 12252360156, in persona del legale rappresentante pro-tempore, tel. +39 02 91435230, fax +39 02 91435290, e-mail [privacy@ibs.it](mailto:privacy@ibs.it).

L'elenco aggiornato dei responsabili del trattamento eventualmente nominati, nonché degli incaricati del trattamento, potrà essere consultata presso la sede di ciascun contitolare.

Oggetto del trattamento sono, essenzialmente, i dati personali necessari all'espletamento del presente bando, ovvero, essenzialmente: l'indirizzo email conferito dal partecipante in sede di creazione dell'account utente e/o di invio della critica; il nominativo dell'acquirente.

I dati personali saranno trattati con strumenti manuali ed elettronici.

I dati personali verranno conservati per il tempo di durata del presente bando, ovvero comunque per il tempo necessario ad espletare ogni formalità amministrativa ad esso in ogni modo connessa. Successivamente i dati personali verranno cancellati. Internet Bookshop Italia S.r.l. potrà comunque continuare a trattare i soli dati personali pertinenti alla finalità sopra indicata sub (i) conformemente a quanto previsto nella propria informativa pubblicata sul sito [www.ibs.it](http://www.ibs.it).

Il conferimento dei dati per la finalità sub (ii) è facoltativo, ma in sua assenza sarà impossibile tanto inviare critiche, quanto partecipare al presente bando.

Il consenso al trattamento dei dati per la finalità sub (ii) non è richiesto ai sensi dell'art. 24 (1) (b) del D. Lgs. 196/2003.

I dati dei partecipanti potranno essere comunicati ad eventuali soggetti terzi, appositamente nominati quali responsabili/incaricati del trattamento, avente/i sede/residenti sul territorio Italiano, a cui ognuno dei contitolari vorrà delegare l'espletamento di una o più attività concernenti il presente bando.

I dati personali dei partecipanti non saranno diffusi.

Ai sensi dell'art. 7 del D Lgs. 196/2003 il partecipante al presente bando, con riferimento ai dati trattati per la finalità sopra indicata sub (ii), ha diritto di:

- a. ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intellegibile;
- b. ottenere indicazioni:
  - i. sull'origine dei dati personali, sulle finalità e sulle modalità del trattamento, sulla logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
  - ii. sugli estremi identificativi di ciascun contitolare del trattamento;
  - iii. sui soggetti o le categorie di soggetti a cui i dati possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza degli stessi in qualità di rappresentante designato sul territorio dello stato, di responsabili o incaricati;
- c. ottenere:
  - i. l'aggiornamento, la rettificazione o l'integrazione dei dati che lo riguardano;
  - ii. la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
  - iii. l'attestazione del fatto che le operazioni di cui ai punti che precedono sono state portate a conoscenza anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, salvo il caso in cui tale adempimento risulti impossibile o comporti l'impiego di mezzi manifestamente sproporzionati rispetto al diritto tutelato;
- d. opporsi, in tutto o in parte:
  - i. per motivi legittimi, al trattamento dei dati che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
  - ii. al trattamento dei dati personali che lo riguardano, previsto ai fini di informazione commerciale o di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati con richiesta scritta inviata ad entrambi i contitolari.

10. Per ulteriori informazioni sarà possibile scrivere all'indirizzo: [privacy@ibs.it](mailto:privacy@ibs.it).