

## **Regolamento dell'operazione a premi "METTITI COMODO E LEGGI UNA UE"**

### **SOGGETTO PROMOTORE**

Giangiaco Feltrinelli Editore S.r.l. – Via Andegari 6 – 20121 Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 04628780969.

### **AREA**

Territorio nazionale, nei punti vendita che presenteranno l'iniziativa con l'ausilio di apposito materiale pubblicitario.

### **DESTINATARI**

Consumatori finali.

### **PRODOTTI PROMOZIONATI**

Tutti i titoli appartenenti alla collana Universale Economica Feltrinelli.

### **DURATA**

Dal 19 gennaio al 18 febbraio 2018.

### **MECCANICA**

Tutti i consumatori, che nel periodo promozionato, si recheranno presso uno dei punti di vendita che presenteranno l'iniziativa con l'ausilio di apposito materiale pubblicitario ed effettueranno l'acquisto congiunto di 2 (due) titoli a propria scelta appartenenti alla collana Universale Economica Feltrinelli, riceveranno subito alla cassa, un plaid.

Si precisa che:

- una volta esaurita l'offerta globale e quindi esauriti i prodotti promozionati, verrà ritirato il materiale pubblicitario e la promozione non verrà comunicata ai consumatori.

### **PREMI**

Il premio consiste in un plaid del valore indicativo di mercato di 12,00 Euro ciascuno.

Poiché il regalo è consegnato al momento dell'acquisto insieme al prodotto promozionato, non è dovuta la cauzione prevista dall'art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

### **PUBBLICITÀ**

L'operazione a premi verrà pubblicizzata attraverso locandine e cartelli da terra all'interno dei punti vendita aderenti all'iniziativa, tramite newsletter, comunicazione on-line, social media nonché con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria che la società promotrice ritenga idoneo alla diffusione della manifestazione medesima. Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [WWW.FELTRINELLIEDITORE.IT](http://WWW.FELTRINELLIEDITORE.IT)

### **MODIFICA DEL REGOLAMENTO**

Giangiaco Feltrinelli Editore SRL conscia del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 del codice civile, si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari, come citato nell'art. 10 comma 4 del D.P.R. 430 del 26/10/2001. Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, i promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

**ABBREVIAZIONE, PROROGA, SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE**

Giangiacom Feltrinelli Editore SRL si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In caso ne darà comunicazione ai promissari in modo adeguato.

**GARANZIE E ADEMPIMENTI**

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 1951, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.