Garzanti

REGOLAMENTO INTEGRALE – Art. 11 – D.P.R 430/2001
CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

"PARTECIPA E VINCI CON *UN TÈ A CHAVERTON HOUSE*"

In palio un servizio da tè Wedgwood in porcellana

Società promotrice: Garzanti s.r.l. a socio unico
Sede legale: via Parini, 14 - 20121 Milano - Codice Fiscale, Partita IVA e Registro imprese di Milano: 10283970159
Rivenditore del prodotto promozionato: LaFeltrinelli Internet Bookshop S.r.l.
Sede legale: Via Tucidide, 56 20134 Milano - C.F. e P.I. 05329570963 - Reg. imprese di Milano Monza Brianza Lodi nr. 05329570963
Territorio: nazionale italiano
Destinatari: la partecipazione al concorso è consentita solo ai residenti e/o domiciliati in Italia e acquirenti del prodotto promozionato
Prodotto promozionato: copia cartacea del libro *Un tè a Chaverton House* (EAN: 9788811817925) edito da Garzanti acquistata tramite il sito www.ibs.it
Durata: partecipazione dal 2 al 22 marzo 2021
Verbale di assegnazione: entro il 13 aprile 2021

COMUNICAZIONE

Il concorso sarà pubblicizzato sui siti www.ibs.it; www.garzanti.it; www.illibraio.it e sui social ufficiali di Garzanti, di Ibs.it e dell'autrice Alessia Gazzola.

Il regolamento completo è consultabile sul sito: www.garzanti.it e www.ibs.it
La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme al D.P.R. 430/01 e al presente regolamento.
La società Promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto e in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso ogni soggetto interessato (in avanti anche "**partecipante**") dovrà acquistare una copia cartacea del romanzo di Alessia Gazzola *Un tè a Chaverton House* (Garzanti) (EAN: 9788811817925) sul sito www.ibs.it, in data compresa tra il 2 e il 22 marzo 2021.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso gli ordini di prodotti digitali, di prodotti usati, di prodotti non venduti e spediti direttamente da LaFeltrinelli Internet Bookshop S.r.l. (Marketplace), i prodotti ordinati con il servizio "Prenota e ritira". L'indicazione del venditore è specificata nella scheda del prodotto

Si precisa che:
il predetto acquisto dovrà essere effettuato tra le ore 00:01 del 2 marzo 2021 fino alle 23:59 del 22 marzo 2021; eventuali indirizzi email o numeri di telefono non validi o inesistenti faranno decadere il diritto di partecipare alla presente manifestazione a premi. Il mancato acquisto del prodotto promozionato dovuto a qualsivoglia ragione – quale, a mero titolo esemplificativo, all'eventuale blocco dell'ordine per ragioni inerenti il pagamento, nonché alla

modifica dell'ordine, al suo annullamento totale o parziale e/o all'esercizio del diritto di recesso, sempreché relativi al Prodotto promozionato – comporterà l'impossibilità di partecipare al concorso. Saranno considerati validi ai fini dell'estrazione anche acquisti per i quali venga effettuata la spedizione oltre il periodo di partecipazione purché l'ordine non sia stato modificato e la conferma dell'ordine sia stata trasmessa entro le 23:59 del 22 marzo 2021.

Qualora il partecipante acquisti più di una copia del libro nell'ambito di un unico ordine, comparirà una sola volta nella lista di estrazione.
Ogni utente potrà comparire nella lista di estrazione più volte nel caso in cui all'interno del periodo concorsuale, abbia effettuato più ordini con le caratteristiche sopra citate.
Alla fine del periodo di durata del concorso verrà preparata una lista che comprenderà al proprio interno tutti i partecipanti in regola con i requisiti di partecipazione durante tutto il periodo di durata del concorso: tale lista riporterà i dati del partecipante (codice identificativo del cliente e numero dell'ordine), la data e l'ora di partecipazione.
Alla fine del periodo di durata del concorso e comunque entro il 13 aprile 2021, dal file contenente tutti i partecipanti, verranno estratti, alla presenza di un Notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'articolo 20, comma 2, del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 112, o di un suo delegato, presso la sede della Società Promotrice, n. 1 vincitore che si aggiudicherà il premio in palio, più n. 5 riserve che subentreranno in caso di irreperibilità o irregolarità di partecipazione degli estratti.

PREMI E MONTEPREMI
- IN PALIO UN SERVIZIO DA TÈ WEDGWOOD IN PORCELLANA

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO PRESUNTO, alla data di redazione del Regolamento: **EURO 600,00**

COMUNICAZIONE AI VINCITORI E CONSEGNA DEI PREMI
Il partecipante che in seguito all'estrazione risulterà vincitore sarà avvisato tramite l'indirizzo email, con cui ha effettuato l'ordine valido per la partecipazione al concorso, entro 15 giorni dall'assegnazione e dovrà accettare il premio entro i tempi e le modalità indicate in fase di comunicazione di avviso vincita. Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non risultasse valida (a titolo esemplificativo per mancata risposta entro i tempi e le modalità richieste), il premio sarà assegnato ad una riserva che dovrà convalidare a sua volta il premio con le modalità che gli saranno indicate. Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo.

Si precisa inoltre che:
sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
1. soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale e della Repubblica di San Marino;
2. i dipendenti o collaboratori di Garzanti S.r.l., LaFeltrinelli Internet Bookshop S.r.l. e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso;
3. i minorenni

I premi, non cedibili a terzi, verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione.

Il vincitore che non potesse o volesse ricevere il Premio vinto non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma in denaro, né alla conversione del valore del Premio in denaro o in gettoni d'oro.

ONLUS:
I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS, come prevede l'art.10 comma 5 del D.P.R. n.430, 26 ottobre 2011: Onlus Unione Volontari per l'Infanzia e l'Adolescenza, via Sant'Antonio, 5 – 20122 Milano – CF 80037270156.

Garzanti

RINUNCIA ALLA RIVALSA
La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

ADEMPIMENTI, GARANZIE E VARIE
La Promotrice si riserva il diritto di squalificare un concorrente e/o bloccarne l'account qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Le presenti partecipazioni saranno oggetto di verifiche.

La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail utilizzata dal partecipante in fase di acquisto risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail utilizzata in fase di acquisto sia inserita in una blacklist;
- Il numero di telefono indicato in fase di registrazione al sito www.ibs.it risulti inesistente, errato o incompleto

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte del vincitore.
Il premio, una volta consegnato, non potrà essere restituito alla Società o ceduto a terzi.
Restano a carico del vincitore i costi accessori per l'utilizzo del premio.
Nessuna responsabilità derivante dall'uso improprio del premio o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età e per condizioni fisiche o mentali è ascrivibile alla Società Promotrice.

Il Rivenditore del Prodotto promozionato garantisce che i dati dei clienti e degli ordini sono su di un server che si trova in Italia.

Sarà prestata cauzione conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.

I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:
ONLUS: Unione Volontari per l'Infanzia e l'Adolescenza - Via Sant'Antonio 5 - 20122 Milano - CF 80037270156

Garzanti in qualità di promotrice del concorso collabora con LaFeltrinelli Internet Bookshop S.r.l per quanto riguarda la gestione dei partecipanti e dei relativi dati personali. In particolare ottiene da LaFeltrinelli Internet Bookshop S.r.l esclusivamente il codice utente abbinato al codice del prodotto acquistato e solo una volta estratto il vincitore viene messa a conoscenza della relativa anagrafica al fine di poter erogare correttamente il premio previsto. L'intero processo è improntato al rispetto di quanto previsto dal Regolamento (UE) 679/2016 in materia di tutela dei dati personali e si invita gli interessati a rivolgersi al seguente recapito: concorsi@garzantilibri.it per qualsiasi necessità o approfondimento.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o da terze parti indicate dalla stessa, partecipino con mezzi o strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Garzanti

Per tanto, la Società Promotrice, o terze parti indicate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

Resta inteso che i partecipanti alla presente manifestazione dichiarano di essere maggiorenni.

Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:
la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, la società promotrice si rimette a quanto disposto dal D.P.R. 430/01.

INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
I dati personali conferiti dai partecipanti all'atto dell'acquisto di un Prodotto promozionato, verranno trattati per le seguenti finalità:
(i) per l'espletamento delle procedure di acquisto e consegna del Prodotto promozionato e, più in generale, per le finalità meglio descritte nell'informativa pubblicata sul sito www.ibs.it di proprietà di LaFeltrinelli Internet Bookshop S.r.l; nonché
(ii) per l'espletamento delle attività inerenti alla presente manifestazione a premi.
Con riferimento alla finalità sub (i) il trattamento dei dati personali a ciò necessari avverrà secondo quanto previsto nell'informativa pubblicata sul sito www.ibs.it, a cui si rinvia integralmente.
Con riferimento alla finalità sub (ii), invece, si precisa quanto segue.
Il trattamento dei dati personali ottenuti tramite la partecipazione alla presente manifestazione a premi, avverrà nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni in materia di protezione dei dati personali e dei seguenti termini e condizioni.
Contitolari del trattamento sono: (i) Garzanti s.r.l. a socio unico, con sede legale in via Parini, 14 - 20121 Milano - Codice Fiscale, Partita IVA e Registro imprese di Milano nr. 10283970159, in persona del legale rappresentante pro-tempore, tel: 0200623.201, email concorsi@garzantilibri.it; e (ii) LaFeltrinelli Internet Bookshop S.r.l- Sede legale e amministrativa Via Tucidide, 56 20134 Milano - C.F. e P.I. 05329570963 - Reg. imprese di Milano Monza Brianza Lodi nr. 05329570963 in persona del legale rappresentante pro-tempore, tel. +39 02 91435230, fax +39 02 37928711, email dpo@lafeltrinelli.it.

L'elenco aggiornato dei responsabili del trattamento eventualmente nominati, nonché degli incaricati del trattamento, potrà essere consultata presso la sede di ciascun contitolare.
Oggetto del trattamento sono, essenzialmente, i dati personali necessari all'espletamento della presente manifestazione a premi, ivi compresa la fase di assegnazione dei premi, ovverosia, essenzialmente: l'indirizzo email conferito dal partecipante in sede di ordine del Prodotto promozionato; il nominativo del partecipante; i dati relativi a ciascun acquisto del Prodotto promozionato effettuato.
I dati personali saranno trattati con strumenti sia cartacei che elettronici.
I dati personali verranno conservati per il tempo di durata della presente manifestazione a premi, ovvero comunque per il tempo necessario ad espletare ogni formalità amministrativa ad essa in ogni modo connessa. Successivamente i dati personali verranno cancellati. LaFeltrinelli Internet Bookshop S.r.l potrà comunque continuare a trattare i soli dati personali pertinenti alla finalità sopra indicata sub (i) conformemente a quanto previsto nella propria informativa pubblicata sul sito www.ibs.it alla seguente pagina internet: https://www.ibs.it/assets/2020/06/20200626124839-informativa-privacy-lafibs26062020-.pdf.
Il conferimento dei dati per la finalità sub (ii) è facoltativo, ma in sua assenza sarà impossibile tanto procedere all'acquisto e/o consegna dei prodotti ordinati, quanto partecipare alla presente manifestazione a premi.
Il consenso al trattamento dei dati per la finalità sub (ii) non è richiesto ai sensi dell'art. 6 (1) (b) ed (f) del Regolamento (UE) 679/2016. Legittimo interesse dei contitolari è lo svolgimento della presente manifestazione a premi.
I dati dei partecipanti potranno essere comunicati ad eventuali soggetti terzi (ivi compresi eventuali "delegati" ex art. 5, comma 3, del d.p.r. 430/01), appositamente nominati quali responsabili del trattamento, avente/i sede/residenti sul territorio Italiano, a cui la Società Promotrice vorrà delegare l'espletamento di una o più attività concernenti la presente manifestazione a premi.

Garzanti

I dati personali dei partecipanti saranno inoltre comunicati al funzionario pubblico che presenzierà le operazioni di assegnazione dei premi.
I dati personali dei partecipanti non saranno diffusi.
I partecipanti potranno esercitare i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento (UE) 679/2016 ivi compresi, in particolare, il diritto di:

a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intellegibile, ricevendoli in un formato strutturato, di uso comune e leggibile con possibilità di trasmetterli ad altro titolare ("Diritto alla portabilità");

b) ottenere indicazioni: (i) sull'origine dei dati personali, sulle finalità e sulle modalità del trattamento, sulla logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; (ii) sugli estremi identificativi dei contitolari del trattamento, del/i responsabile/i del trattamento e del responsabile della protezione dei dati eventualmente nominati; (iii) sui soggetti o le categorie di soggetti a cui i dati possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza degli stessi in qualità di rappresentante designato sul territorio dello Stato, di responsabili o designati;

c) ottenere (i) l'aggiornamento, la rettificazione o l'integrazione dei dati che lo riguardano o, in caso di contestazione circa la correttezza dei dati, la limitazione del trattamento degli stessi per il tempo necessario alle opportune verifiche, (ii) la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati, (iii) l'attestazione del fatto che le operazioni di cui ai punti che precedono sono state portate a conoscenza anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, salvo il caso in cui tale adempimento risulti impossibile o comporti l'impiego di mezzi manifestamente sproporzionati rispetto al diritto tutelato;

d) opporsi, in tutto o in parte (i) al trattamento dei dati che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, (ii) al trattamento dei dati personali che lo riguardano previsto ai fini di informazione commerciale o di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;

e) ottenere la cancellazione senza ingiustificato ritardo ("Diritto all'oblio") nel caso in cui i dati non siano più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati, siano stati trattati illecitamente o nel caso in cui il partecipante (i) lo richieda o (ii) si opponga in tutto o in parte al trattamento;

f) ottenere la limitazione del trattamento nel caso in cui i dati (i) siano trattati illecitamente ma il partecipante si opponga alla cancellazione degli stessi, (ii) siano necessari al partecipante per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto, (iii) sia pendente una valutazione circa i legittimi motivi di trattamento da parte del titolare;

g) proporre reclamo al Garante italiano per la protezione dei dati personali e/o revocare in ogni momento il consenso eventualmente prestato.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati con richiesta scritta inviata ad entrambi i contitolari.

In fede, Milano

Stefano Mauri
Amministratore Delegato