

REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 – D.P.R. 430/2001

OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA “CAMPAGNA ZAINO EINAUDI 2021”

Società Promotrice:	Giulio Einaudi Editore S.p.A. Via Biancamano 2, 10121 Torino C.F. 08367150151 P.IVA 07022140011
Durata:	Dal 9 luglio 2021 a 22 agosto 2021
Territorio:	Territorio Nazionale italiano e della Repubblica di San Marino, presso le librerie aderenti all'iniziativa che esporranno il relativo materiale pubblicitario
Prodotti in promozione:	Tutti i libri del catalogo Giulio Einaudi Editore S.p.A.
Target:	Consumatori finali
Comunicazione:	I Destinatari saranno avvisati dell'iniziativa tramite materiale sul prodotto promosso

1) Meccanica dell'operazione a premi:

Tutti coloro che, nel periodo dal **9 luglio 2021 al 22 agosto 2021** effettueranno l'acquisto di n. 2 (due) copie di libri del **catalogo Giulio Einaudi Editore 2021** riceveranno in omaggio immediatamente all'atto dell'acquisto **uno zaino in cotone.**

La partecipazione alla presente operazione a premio è libera e completamente gratuita.

2) Premi e valore premi IVA inclusa:

Si prevede di erogare complessivamente **n° 72,220 zaini in cotone** del valore ipotetico di mercato pari ad Euro **15,00** cad. salvo conguaglio a fine manifestazione.

La previsione di distribuzione dei premi deriva dalle vendite degli stessi prodotti in promozione rilevate nello stesso periodo dello scorso anno aumentata dall'effetto attribuito alla presente promozione

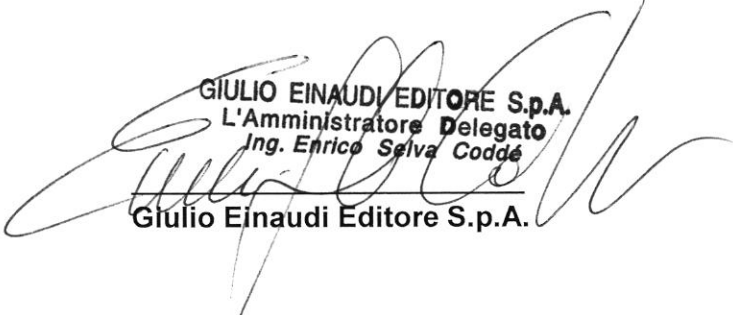
3) Si precisa che:

- **I premi saranno consegnati agli aventi diritto unitamente al prodotto acquistato presso il punto vendita aderente all'iniziativa e, come previsto dalla Circolare del 28/03/2002 n.1 del Ministero**

delle Attività Produttive emanata a seguito dell'art. 19 comma 4, legge 449 del 27/12/1997 attuata dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, poiché l'omaggio viene consegnato al partecipante contestualmente l'acquisto, **l'iniziativa non necessita di cauzione.**

- Il Regolamento completo e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito www.einaudi.it
- **Pubblicità:** sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: materiale punto vendita, internet. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La Promotrice dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore o con simili caratteristiche.
- **Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi:** la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Torino, 5 / 7 / 21


GIULIO EINAUDI EDITORE S.p.A.
L'Amministratore Delegato
Ing. Enrico Selva Coddé
Giulio Einaudi Editore S.p.A.