

REGOLAMENTO DELLA CAMPAGNA IT'S TIME TO BLOOM - NERI POZZA

1. Società promotrice. Neri Pozza Editore con sede in Via Enrico Fermi, 205 - 36100 Vicenza.
2. Durata. L'operazione durerà dalle ore 00:00 del 12 maggio 2022 alle ore 23:59 del 30 giugno 2023, salvo anticipato esaurimento dei prodotti disponibili.
3. Ambito territoriale. Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.
4. Destinatari. Gli acquirenti dei prodotti oggetto di promozione sul sito internet www.ibs.it. La partecipazione all'operazione è gratuita.
5. Prodotti oggetto della promozione. L'operazione è volta a promuovere la vendita su www.ibs.it esclusivamente dei libri venduti e spediti da **IBS** editi da Neri Pozza, collana Bloom.
6. Premi. Il premio assegnato nell'ambito dell'operazione, alle condizioni previste dal punto 7 che segue, è la shopper in cotone naturale It's Time to Bloom.
7. Meccanica dell'operazione. Nel periodo di durata dell'iniziativa coloro che acquisteranno in un'unica transazione, almeno due libri della collana Bloom edita da Neri Pozza e di qualsiasi importo, riceveranno in omaggio la shopper in cotone naturale It's Time to Bloom.
8. Comunicazione/Pubblicità. Verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale esposto nelle librerie e nei punti vendita aderenti all'iniziativa e sarà conforme al presente Regolamento. La Società Promotrice si riserva, comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
9. Pubblicazione e modifiche del Regolamento. Il Regolamento completo e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito www.neripozza.it e presso i punti vendita aderenti all'iniziativa. Le società promotrici si riservano il diritto di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, senza che ciò possa ledere i diritti acquisiti dai destinatari. Le eventuali modifiche o integrazioni del presente Regolamento saranno comunicate ai destinatari con le medesime modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.
10. Cauzione. La cauzione di cui all'art. 7 DPR 430/2001 non viene versata in quanto i premi riconosciuti ai consumatori all'atto d'acquisto dei prodotti oggetto della promozione, secondo le modalità specificate al punto 6 che precede.
11. Dati personali. Il trattamento dei dati personali dei partecipanti all'operazione a premi avverrà in ottemperanza alla normativa applicabile sulla tutela dei dati personali nel rispetto dell'informativa presente sul sito www.ibs.it.
12. Miscellanea. La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione del presente regolamento. I premi non sono sostituibili né convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.