

Feltrinelli S.p.A  
a socio unico  
Via Tucidide 56 – 20134 Milano

Cap. Soc. € 18.800.000 i.v.  
Codice Fiscale, P.IVA e iscrizione  
al registro imprese di Milano  
N. 04628790968  
REA Milano N. 1762166  
Registro A.E.E. IT13090000008143  
Registro Pile IT13090P00003321

## REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI Campagna gadget "Tokyo Revengers J-Pop"

### Società Promotrice

Edizioni BD srl  
Via Pietro Calvi 18p01  
20129 Milano  
P.Iva 05077320967

### Società Associate

laFeltrinelli Internet Bookshop SRL, via Tucidide 56, 20134 Milano – P.IVA 05329570963  
LaFeltrinelli RED S.p.A., via Tucidide 56 – 20134 Milano – P.IVA 05324120822

### Ambito Territoriale

Territorio nazionale, presso tutti i punti vendita a insegna laFeltrinelli, Red e sui siti e-commerce [www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it), [www.ibs.it](http://www.ibs.it) e Libraccio.it.

### Durata

L'operazione a premio sarà valida dal giorno 6 novembre al 3 dicembre compreso - in tutti i punti vendita laFeltrinelli e RED aderenti e sui siti e-commerce [www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it), [www.ibs.it](http://www.ibs.it) e Libraccio.it - e dopo tale data fino al completo esaurimento dei premi.

### Destinatari

Tutti i clienti che acquisteranno presso uno dei punti vendita a insegna laFeltrinelli e Red e dai siti e-commerce [www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it), [www.ibs.it](http://www.ibs.it) e Libraccio.it.

### Meccanica

Durante il periodo promozionato, dal 6/11/2023 al 3/12/2023 compreso, tutti i clienti che presso i negozi a insegna la Feltrinelli e RED oppure presso i siti [www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it) e [www.ibs.it](http://www.ibs.it) compreranno in un unico scontrino ALMENO TRE VOLUMI dell'editore J-POP, riceveranno in regalo uno shikishi esclusivo.

Per IBS.it e laFeltrinelli.it: Tutti i clienti che effettueranno nel periodo promozionato, ovvero tra il 6/11/2023 e le 23.59 del 03/12/2023, un unico acquisto comprendente almeno tre volumi dell'editore J-POP sul sito [ibs.it](http://ibs.it), [lafeltrinelli.it](http://lafeltrinelli.it) e Libraccio.it, avranno diritto ad aggiungere in omaggio al proprio carrello uno shikishi esclusivo.

In caso di acquisti superiori a multipli di tre libri promozionati all'interno dello stesso scontrino/acquisto online i destinatari avranno diritto a un unico omaggio.

### Premi e loro consegna

Feltrinelli S.p.A  
a socio unico  
Via Tucidide 56 – 20134 Milano

Cap. Soc. € 18.800.000 i.v.  
Codice Fiscale, P.IVA e iscrizione  
al registro imprese di Milano  
N. 04628790968  
REA Milano N. 1762166  
Registro A.E.E. IT13090000008143  
Registro Pile IT13090P00003321

Il premio consiste in uno shikishi esclusivo, del valore indicativo di mercato di 1 €

La società promotrice non ha richiesto alcuna cauzione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. n. 430/2001. La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del premio derivante dall'inserimento da parte dell'avente diritto di dati personali errati o non aggiornati.

#### Pubblicità

L'Operazione sarà pubblicizzata in negozio (materiale POP), sui siti [www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it), [www.ibs.it](http://www.ibs.it) e Libraccio.it, sulle newsletter e con post social.

Eventuali altre forme di pubblicità che dovessero essere svolte ai fini di comunicare l'Operazione saranno coerenti con il presente regolamento e saranno predisposte in conformità a quanto previsto dal DPR 430/2001.

Il regolamento completo sarà disponibile e consultabile sui siti [www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it), [www.ibs.it](http://www.ibs.it), Libraccio.it.

#### Modifica delle condizioni d'uso

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza dei consumatori con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sui punti vendita aderenti o con eventuali ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'operazione.

#### Privacy

La raccolta ed il trattamento dei dati personali per il quale il cliente ha già ottenuto informativa e fornito il proprio consenso in linea con l'art. 13 del Reg. 679/16 UE, sarà effettuato nell'alveo di tale normativa e secondo le finalità ed i termini contenuti nell'informativa stessa.

#### Adempimenti e garanzie

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

La Società promotrice non assume alcuna responsabilità per impossibilità di sottoscrizione del prodotto promozionato per cause tecniche indipendenti dalla Società (es. sovraccarico di rete, assenza di rete...) che comportino l'impossibilità ad accedere al sito per la compilazione della richiesta di sottoscrizione del prodotto promozionato.

Con la partecipazione all'operazione a premio i consumatori accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento. Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.