

## REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

### **“Gillian Anderson – Want”**

#### SOGGETTO PROMOTORE

Giangiaco Feltrinelli Editore S.r.l. – Via M. Quadrio 17  
– 20154 Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 04628780969.

#### AREA

Territorio nazionale, nelle piattaforme Feltrinelli.it e IBS.it e negli altri e-commerce che aderiscono all'iniziativa.

#### DESTINATARI

Consumatori finali.

#### PRODOTTI PROMOZIONATI

Il titolo a marchio Feltrinelli Editore “Gillian Anderson – Want”.

#### DURATA

Dal 01/10/2024 - Al 01/12/2024.

#### MECCANICA

Tutti i consumatori, che nel periodo promozionato, accederanno ai siti Feltrinelli.it, IBS.it e agli altri e-commerce aderenti (che presenteranno l'iniziativa con l'ausilio di apposito materiale pubblicitario) ed effettueranno IL PRE-ORDINE (dal 01/10 al 28/10) o L'ORDINE (dal 29/10 al 01/12) di una copia cartacea del titolo a marchio Feltrinelli Editore **Gillian Anderson, Want (ean 9788807730771)** riceveranno al momento della consegna del libro ordinato una shopper in cotone. Ogni cliente avrà diritto a una sola shopper in omaggio per ogni singolo atto d'acquisto indipendentemente dal numero di libri promozionati ordinati. Sono esclusi gli ordini di prodotti non venduti e non spediti direttamente da Feltrinelli.it e IBS.it e i libri acquistati con il servizio “Prenota e ritira”.

Si precisa che:

gli e-commerce Feltrinelli.it, IBS.it e gli altri e-commerce aderenti pubblicizzando tale Promozione all'interno del proprio sito mediante appositi materiali (es: skin, banner, newsletter, ecc...) accettano integralmente il contenuto del presente Regolamento.

## PREMI

Il premio consiste in una shopper in cotone personalizzata, non in vendita, del valore indicativo di mercato di € 14,90 ciascuna.

Poiché il premio è consegnato al momento dell'acquisto insieme ai prodotti rientranti nella promozione, non è dovuta la cauzione prevista dall'art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

## PUBBLICITÀ

L'operazione a premi verrà pubblicizzata tramite newsletter, comunicazione on-line, social media nonché con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria che la società promotrice ritenga idoneo alla diffusione della manifestazione medesima.

Il regolamento completo sarà disponibile sui siti [www.feltrinellieditore.it](http://www.feltrinellieditore.it), [www.ibs.it](http://www.ibs.it), [www.feltrinelli.it](http://www.feltrinelli.it) e sui siti degli altri e-commerce aderenti.

## MODIFICA DEL REGOLAMENTO

Giangiacomo Feltrinelli Editore S.r.l. conscia del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 del codice civile, si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari, come citato nell'art. 10 comma 4 del D.P.R. 430 del 26/10/2001. Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, i promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

## ABBREVIAZIONE, PROROGA, SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

Giangiacomo Feltrinelli Editore S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso la società promotrice darà adeguata comunicazione ai promissari.

## GARANZIE E ADEMPIMENTI

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 1501, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico