

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

QUADERNO ENIGMI DARKSIDE

SOGGETTO PROMOTORE

Fazi Editore S.r.l. – Via Isonzo 42 C – Codice Fiscale e Partita IVA 04569931001.

AREA

Territorio nazionale, nelle sole piattaforme di e-commerce di gruppo laFeltrinelli.it e IBS.it

DESTINATARI

Consumatori finali.

PRODOTTI PROMOZIONATI

9791259677136 FRANCK THILLIEZ 1991 lancio 27 maggio

9791259675736 ROBBIE MORRISON SULL'ORLO DEL BARATRO lancio 13 giugno

9791259677266 SEBASTIAN FITZEK MIMICA lancio 8 luglio

9791259676061 PHILIP KERR IL GIOCO DELLA STORIA lancio 15 luglio

DURATA

Dal 27/05/2025 - Al 31/10/2025

MECCANICA

Tutti i consumatori, che nel periodo promozionato, accederanno ai siti e-commerce di gruppo laFeltrinelli.it e IBS.it (che presenteranno l'iniziativa con l'ausilio di apposito materiale pubblicitario) ed effettueranno l'ordine di una copia cartacea di uno a scelta dei titoli a marchio Fazi Editore "1991", "Sull'orlo del baratro", "Mimica" e "Il gioco della storia" nelle librerie Feltrinelli, riceveranno al momento della consegna del libro ordinato una copia de il **Quaderno degli enigmi Darkside 2025**. Ogni cliente avrà diritto a un solo quaderno in omaggio per ogni singolo atto d'acquisto indipendentemente dal numero di libri promozionati ordinati. Sono esclusi gli ordini di prodotti non venduti e non spediti direttamente da LaFeltrinelli e IBS (Marketplace) e i libri acquistati con il servizio "Prenota e ritira".

Si precisa che:

gli e-commerce Lafeltrinelli.it e IBS.it, pubblicizzando tale Promozione all'interno del proprio sito mediante appositi materiali (es: skin, banner, newsletter, ecc...) accettano integralmente il contenuto del presente Regolamento.

PREMI

Il premio consiste in un quaderno degli enigmi Darkside 2025 formato cm. 16X23 - non in vendita, del valore indicativo di mercato di € **4,90** ciascuno.

Poiché il premio è consegnato al momento dell'acquisto insieme ai prodotti rientranti nella promozione, non è dovuta la cauzione prevista dall'art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

PUBBLICITÀ

L'operazione a premi verrà pubblicizzata tramite newsletter, comunicazione on-line, social media nonché con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria che la società promotrice ritenga idoneo alla diffusione della manifestazione medesima.

Il regolamento completo sarà disponibile sui siti www.fazieditore.it, www.ibs.it e

www.laFeltrinelli.it

PRIVACY

La raccolta ed il trattamento dei dati personali per il quale il cliente ha già ottenuto informativa e fornito il proprio consenso in linea con l'art. 13 del Reg. 679/16 UE, sarà effettuato nell'alveo di tale normativa e secondo le finalità ed i termini contenuti nell'informativa stessa.

MODIFICA DEL REGOLAMENTO

Fazi Editore S.r.l. conscia del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 del codice civile, si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli

del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari, come citato nell'art. 10 comma 4 del D.P.R. 430 del 26/10/2001. Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, i promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

ABBREVIAZIONE, PROROGA, SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

Fazi Editore S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso la società promotrice darà adeguata comunicazione ai promissari.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

Con la partecipazione all'operazione a premio i consumatori accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 1901, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.