

HarperCollins Italia
Viale Montenero, 84 | 20135 Milano (MI)

Regolamento dell'iniziativa promozionale

CAMPAGNA OMAGGIO HARPERCOLLINS HOUSE OF THE BEAST

Aderendo all'iniziativa promozionale "Campagna gadget HarperCollins House of the Beast" accetti le condizioni del presente regolamento di seguito specificate.

1. Soggetto promotore

HarperCollins Italia

2. Scopo

Campagna Gadget HarperCollins House of the Beast è rivolta a promuovere l'acquisto del titolo HarperCollins *House of the Beast* di Michelle Wong

3. Condizioni e modalità di partecipazione

Per partecipare all'iniziativa promozionale è necessario effettuare il pre-order sugli store online www.lafeltrinelli.it e www.ibs.it di una copia del titolo HarperCollins *House of the Beast* di Michelle Wong (EAN 9791259854964)

4. Riconoscimento dell'omaggio

Tutti i consumatori che, nel periodo promozionato e sugli store online www.lafeltrinelli.it e www.ibs.it, effettueranno il pre-order di una copia del titolo HarperCollins *House of the Beast* di Michelle Wong (EAN 9791259854964) avranno diritto al riconoscimento di un omaggio consistente in una tazza (EAN 9791259852236) che verrà consegnato/recapitato contestualmente alla copia del volume ordinato. Ogni cliente avrà diritto a una sola tazza in omaggio per ogni singolo atto d'acquisto indipendentemente dal numero di libri promozionati ordinati. Sono esclusi gli ordini di prodotti non venduti e non spediti direttamente da LaFeltrinelli e IBS (Marketplace) e i libri acquistati con il servizio "Prenota e ritira".

5. Limiti al riconoscimento del Bonus

L'iniziativa promozionale è **fino al 29/09/2025**.

6. Periodo di validità dell'iniziativa promozionale

L'iniziativa promozionale è valida a partire **dal 03/09/2025 al 29/09/2025**.

7. Sospensione, modifica, variazione cancellazione dell'iniziativa promozionale

HarperCollins Italia si riserva il diritto di sospendere, modificare, variare o cancellare l'iniziativa promozionale dandone opportuna comunicazione con almeno 10 giorni di anticipo. La modifica, cancellazione o sospensione dell'iniziativa promozionale non avrà effetto con riguardo al soddisfacimento delle condizioni di cui all'art. 3 che precede, avvenuto prima della data di efficacia della modifica/variazione/sospensione/cancellazione