

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO
"Storie per i lettori dei prossimi 70 anni"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Feltrinelli SpA** con sede a Milano in Via M. Quadrio, 17, 20154 Milano – C.F. e P.IVA 04628790968.

2. Soggetto associato

Soggetto associato è **LaFeltrinelli Internet Bookshop Srl** con sede a Milano Via M. Quadrio, 17, 20154 Milano – C.F. e P.IVA 05329570963.

3. Società delegata

Società delegata è **ID Time Srl** con sede legale in Cologno Monzese (MI), Viale Visconti n. 4; C.F. e P. Iva 10798370150.

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori maggiorenni titolari di una *CartaEffe*.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Durata del concorso

Dal 9 al 26 ottobre 2025.

L'estrazione finale è prevista entro il 6 novembre 2025.

6. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato, in occasione del 70° anniversario della Casa Editrice Feltrinelli, con l'obiettivo di aumentare la visibilità del marchio promozionato, incentivare le vendite tramite l'utilizzo della Carta fedeltà Feltrinelli (di seguito "*CartaEffe*"), ponendo particolare attenzione ai "lettori del futuro".

Si specifica che non danno diritto a partecipare al concorso i seguenti prodotti: quotidiani e periodici, biglietti dei parcheggi o della lotteria, tessere telefoniche e ricariche telefoniche, Gift Box, Gift Card, shopper, le prenotazioni (anche online), gli ordini online con pagamento in contrassegno, gli ordini effettuati tramite il servizio "Prenota e ritira", l'acquisto di prodotti Foto, l'acquisto di prodotti online usati e prodotti non venduti e spediti direttamente da La Feltrinelli Internet Bookshop, ordini online bloccati.

Saranno considerati validi ai fini dell'estrazione anche acquisti online per i quali venga effettuata la spedizione oltre il periodo di partecipazione purché l'ordine non sia stato modificato e la conferma dell'ordine sia stata trasmessa entro le 23:59 del 26 ottobre 2025.

7. Modalità di partecipazione

Per prendere parte alla presente iniziativa, i destinatari del concorso dovranno effettuare un acquisto di almeno 24,90€ (IVA inclusa) di prodotti idonei, presso i punti vendita Feltrinelli aderenti o tramite i siti e-commerce www.lafeltrinelli.it o www.ibs.it utilizzando la propria CartaEffe al momento dell'acquisto/ordine.

Effettuato l'acquisto/ordine, i destinatari dovranno:

- Collegarsi alle pagine dei siti IBS o Feltrinelli dedicato al presente concorso:
<https://www.lafeltrinelli.it/registrazione-concorso-cartaeffe>
<https://www.ibs.it/registrazione-concorso-cartaeffe>
- Registrarsi inserendo i propri dati personali (nome – cognome – indirizzo mail valido* – numero di telefono*)
- Inserire il numero della propria *CartaEffe* in corso di validità con cui è stato effettuato l'acquisto.

- Scegliere a quale premio si è interessati fra le due opzioni presenti (Box età prescolare indicativamente da 0 a 5 anni o Box età scolare indicativamente dai 6 ai 10 anni, come specificato al punto 9.1)
- Confermare la propria registrazione al concorso.

Non verranno accettate registrazioni riportanti numero di CartaEffe errati/inesistenti

Con la semplice registrazione, i destinatari potranno partecipare all'estrazione finale per la box prescelta in fase di registrazione.

****Si specifica che, i dati inseriti nel form di partecipazione dovranno essere validi e veritieri in quanto verranno utilizzati dalla società promotrice, o suo incaricato, ai fini dell'eventuale notifica di vincita.***

È prevista una sola registrazione al concorso, anche qualora siano effettuati più acquisti validi nel periodo che danno diritto a più partecipazioni all'estrazione (come specificato al punto 7.1).

Sia l'acquisto sia la registrazione tramite le pagine dei siti dedicate al concorso <https://www.lafeltrinelli.it/registrazione-concorso-cartaeffe> o <https://www.ibs.it/registrazione-concorso-cartaeffe> potranno pervenire a partire dal 9 ottobre fino alle 23:59 del 26 ottobre 2025.

7.1 Limiti alla partecipazione

Per aumentare la probabilità di vincita, il consumatore avrà diritto a ottenere tante partecipazioni quanti saranno gli acquisti (in un unico scontrino) **di almeno 24,90 €, registrati con la propria CartaEffe**, validi ed effettuati durante il periodo di durata del concorso, fermo restando che non varranno i multipli di spesa. *Ad esempio:*

- *per una sola spesa di almeno 49,80€ (in un unico scontrino), il consumatore otterrà 1 partecipazione*
- *per una spesa di almeno 24,90 € e una successiva spesa di almeno 24,90 € (con scontrini differenti), il consumatore otterrà 2 partecipazioni.*
- *Per una spesa di 24,90 € e una successiva spesa di almeno 24,90 € (con scontrini differenti), il consumatore otterrà comunque 2 partecipazioni al concorso.*

Qualora il cliente abbia effettuato più acquisti validi per partecipare al concorso (e quindi abbia maturato il diritto a più partecipazioni) è comunque prevista una sola registrazione al portale dedicato.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo promozionato, sarà effettuata l'estrazione finale di **100 vincitori** e **200 riserve** (entro la data indicata al punto 5) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la compilazione del form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8.1 Riserve

Saranno estratti un totale di **200 riserve** così distribuite:

- 100 nominativi di riserva per il premio Box "Prime storie da amare"
- 100 nominativi di riserva per il premio Box "Nuove storie da scoprire"

nel caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai

vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa	Totale Iva inclusa
Box <i>"Prime storie da amare"</i>	50	€ 129,10	€ 6.455,00
Box <i>"Nuove storie da scoprire"</i>	50	€ 157,50	€ 7.875,00
TOTALE			€ 14.330,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 14.330,00 (IVA inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

- Il premio Box *"Prime storie da amare"* contiene una selezione di 10 libri per bambini in una fascia d'età prescolare indicativamente dagli 0 ai 5 anni
- Il premio Box *"Nuove storie da scoprire"* contiene una selezione di 10 libri per bambini in età scolare indicativamente dai 6 ai 10 anni

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente e/o tramite l'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- i dati forniti dal vincitore non siano veritieri ai fini della spedizione del premio.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del concorso e del regolamento

La società promotrice comunicherà il concorso nei negozi aderenti, tramite sito web nonché attraverso i propri canali social e DEM.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.lafeltrinelli.it e www.ibs.it.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Aleimar - Organizzazione di Volontariato - 20066 - Melzo (MI) Via Curiel 21D.

18. Trattamento dei dati personali

Informazioni fornite ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali (quali nome, cognome, indirizzo mail, numero di telefono, di seguito, "Dati") saranno trattati con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati da Feltrinelli SPA e LaFeltrinelli Internet Bookshop in qualità di contitolari (di seguito, "Contitolari") per l'espletamento di tutte le fasi connesse al Concorso a premi denominato "Storie per i lettori dei prossimi 70 anni", ivi comprese eventuali comunicazioni effettuate tramite contatto telefonico o e-mail (DEM). La base giuridica è costituita dalla corretta e puntuale esecuzione del contratto di cui l'interessato è parte ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) GDPR). Inoltre, i Dati saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e contabili connesse al concorso, nonché l'adempimento di ogni altro obbligo previsto dalle normative nazionali e comunitarie (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR).

Il conferimento dei Dati è necessario per partecipare al Concorso e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge.

La conservazione dei Dati a fini di gestione del Concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle singole fasi e non oltre 10 anni dal termine del Concorso in conformità con la normativa in materia. I Dati saranno quindi anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

I Dati saranno tratti dagli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati in qualità di soggetti autorizzati al trattamento. Inoltre, i Dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del Concorso; nonché a soggetti terzi che svolgono attività strumentali al Concorso in qualità di Responsabili del trattamento.

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia. Qualora per questioni di natura tecnica o operativa si renda necessario avvalersi di soggetti ubicati al di fuori dello Spazio Economico Europeo, ai soggetti destinatari dei dati saranno imposti obblighi di protezione e sicurezza equivalenti a quelli garantiti dai Contitolari e il trasferimento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal Capo V del GDPR.

Ai sensi degli artt. 15-21 GDPR, l'interessato ha diritto di chiedere ai Contitolari l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo a ciascuno dei Contitolari mediante raccomandata a.r. o all'e-mail del DPO dpo@lafeltrinelli.it. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'Autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento avvenga in violazione del GDPR.