

REGOLAMENTO

Art. 11 – D.P.R. 430/2001

OPERAZIONE A PREMI

"35 anni USBORNE – FESTEGGIA CON NOI E INCARTA UN LIBRO"

OP 01/2025

Società Promotrice:	ALI Agenzia Libreria International Via Milano 73/75 20007 Cornaredo (MI) C.F. e P.IVA 09416080159
Soggetto Delegato:	Concreta Promotion S.r.l. Viale Brenta 18, 20139 Milano C.F. e P.IVA 13841410965
Durata:	Dal 31 ottobre 2025 al 14 dicembre 2025.
Territorio:	Territorio Nazionale italiano, presso le librerie aderenti all'iniziativa che esporranno il relativo materiale pubblicitario.
Prodotti in promozione:	Tutti i Libri del catalogo Usborne.
Target:	Consumatori finali.
Comunicazione:	I Destinatari saranno avvisati dell'iniziativa tramite materiale esposto nelle Librerie aderenti all'iniziativa e sul sito www.usborne.it

REGOLAMENTO

Nel periodo che intercorre **dal 31 ottobre 2025 al 14 dicembre 2025**, tutti i consumatori finali che acquisteranno in unico scontrino almeno **n. 2 (due) libri a scelta del catalogo Usborne**, riceveranno in omaggio, immediatamente all'atto dell'acquisto, **n. 1 (una) libro di carta regalo con gli stickers**.

Premi e relativo valore IVA inclusa:

Si prevede di erogare nel corso della promozione n. 30.000 libri di carte regalo con gli stickers del valore unitario al pubblico di Euro 1,62 iva inclusa, per un totale montepremi indicativo di Euro 68.040 (sessantottomilaquaranta/00) iva inclusa, salvo congruaggio a fine manifestazione.

La presente previsione viene effettuata tenuto conto delle vendite dei medesimi prodotti nello stesso periodo dell'anno precedente, debitamente aumentate per l'effetto della presente promozione.

Note Particolari:

- **Poiché i premi saranno consegnati agli aventi diritto insieme ai prodotti acquistati**, come previsto dalla Circolare del 28/03/2002 n.1 del Ministero delle Attività Produttive emanata a seguito dell'art. 19 comma 4, legge 449 del 27/12/1997 attuata dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, **l'iniziativa non necessita di cauzione.**
- La società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari valore o caratteristiche qualora i premi previsti non fossero più disponibili o reperibili sul mercato.
- I premi non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.
- La Società Promotrice dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della precedente comunicazione o in forma equivalente.
- Il Regolamento completo e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito www.usborne.it
- **Pubblicità:** verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale esposto nelle Librerie aderenti all'iniziativa e sul Web e sarà conforme al presente Regolamento. La Società Promotrice si riserva, comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- Per qualsiasi controversia in ordine al presente Regolamento e alla presente Manifestazione a premi sarà competente il Foro del Consumatore del luogo di Residenza o del Domicilio elettivo del Partecipante.
