

Adelphi Edizioni S.p.A.
Via San Giovanni sul Muro, 14 | 20121 Milano

Regolamento dell'iniziativa promozionale

CAMPAGNA GADGET FABULA ADELPHI

Aderendo all'iniziativa promozionale "Campagna gadget Fabula Adelphi" accetti le condizioni del presente regolamento di seguito specificate.

1. Soggetto promotore

Adelphi Edizioni S.p.A.

2. Scopo

La campagna gadget Fabula Adelphi è rivolta a promuovere l'acquisto dei volumi della collana "Fabula" dell'editore Adelphi

3. Condizioni e modalità di partecipazione

Per partecipare all'iniziativa promozionale è necessario acquistare, in libreria o sugli store online, due volumi della collana "Fabula" dell'editore Adelphi

4. Riconoscimento dell'omaggio

Tutti i consumatori che, nel periodo promozionato, acquisteranno due volumi della collana "Fabula" dell'editore Adelphi avranno diritto al riconoscimento di un omaggio consistente in un taccuino (EAN 9788845940859) che verrà consegnato/recapitato contestualmente alle copie dei volumi acquistati. Ogni cliente avrà diritto a un solo taccuino in omaggio per ogni singolo atto d'acquisto. Sono esclusi gli ordini di prodotti non venduti e non spediti direttamente da LaFeltrinelli e IBS (Marketplace) e i libri acquistati con il servizio "Prenota e ritira".

5. Limiti al riconoscimento del Bonus

L'iniziativa promozionale è valida fino a esaurimento scorte.

6. Periodo di validità dell'iniziativa promozionale

L'iniziativa promozionale è valida a partire **dal 18/11/2025 fino a esaurimento scorte.**

7. Sospensione, modifica, variazione cancellazione dell'iniziativa promozionale

Adelphi Edizioni S.p.A. si riserva il diritto di sospendere, modificare, variare o cancellare l'iniziativa promozionale dandone opportuna comunicazione con almeno 10 giorni di anticipo. La modifica, cancellazione o sospensione dell'iniziativa promozionale non avrà effetto con riguardo al soddisfacimento delle condizioni di cui all'art. 3 che precede, avvenuto prima della data di efficacia della modifica/variazione/sospensione/cancellazione