

# Prefazione

Ezio Marra

Università di Milano-Bicocca

Il volume *Turismo Generi Generazioni* inaugura l'attivazione (per l'anno accademico 2012-2013) del corso "Turismo e Genere", laurea triennale in Scienze del Turismo e Comunità Locale – un corso di laurea del quale sono coordinatore – dell'Università degli studi di Milano-Bicocca.

Lo sforzo del gruppo di autrici, con un lavoro comune che ha beneficiato di diverse competenze sociologiche e metodologiche<sup>1</sup> e di una differente appartenenza generazionale, va nella direzione di tematizzare la densa e ancora scarsamente esplorata relazione tra mondo del turismo, peculiarità di genere, mutamenti familiari e avvicendamento generazionale.

Nella modernità contemporanea (J.-F. Lyotard, 1979; U. Beck, 1992; U. Beck, E. Beck-Gernsheim, 1995; A. Giddens 1990 e 1991; Z. Bauman, 1992; G. Browning, A. Halcli, F. Webster, 2000; U. Beck, E. Grande, 2010) niente può più essere dato per scontato: il mutamento è la costante di questo periodo storico. Conseguentemente, il monitoraggio e la comprensione dei cambiamenti individuali e familiari diventa uno strumento irrinunciabile per poter strategicamente interpretare l'andamento della domanda di turismo e progettare i necessari adattamenti dell'offerta.

Questo volume conduce e accompagna studenti e studentesse proprio in questa direzione. Decostruisce, innanzitutto, lo stereotipo che rinchiude il turismo in una gabbia statica e unidimensionale (di natura prettamente economica): all'interno del turismo giocano indubbiamente diversi spazi di confronto: economico, politico, culturale, sociale, delle emozioni e delle esperienze (cap. 1). Il turismo è anche arricchimento e accrescimento dell'identità e dei legami sociali, può aprire nuove relazioni o troncarne di vecchie, può servire a "staccare", a riflettere, a prendere tempo e ricaricarsi, a sperimentare nuove temporalità e nuove versioni del sé. Tutto ciò tenendo conto del fatto che donne e uomini (e donne e uomini al loro interno) sono differenti e che tali differenze sono amplificate e plasmate dall'avvicendamento generazionale che dà forma anche al mutamento familiare (capp. 2 e 3).

Dipanare tale complessità non è di certo semplice. Il volume *Turismo Generi Generazioni* costituisce un significativo tentativo di avviare un percorso didattico e formativo proprio all'interno di tale complessità, anche al fine di introdurre una didattica "altra", ampia e innovativa.

<sup>1</sup> Elisabetta Ruspini è una sociologa del genere e, sul versante metodologico, si occupa del dialogo tra "qualità" e "quantità"; Monica Gilli si occupa dei rapporti fra turismo e costruzione delle identità e di turismo come fattore di sviluppo delle comunità locali; Alessandra Decataldo è un'esperta di Metodologia della ricerca sociale; Manola Del Greco si interessa della relazione tra genere e turismo.

Un altro punto di forza è l'anima metodologica del volume: i capitoli 4 e 5 si offrono come una bussola per orientare e guida per impostare progetti di ricerca in campo turistico con un'ottica lungimirante, dinamica ma al contempo rigorosa. L'impostazione adottata si basa sulla convinzione che alcune tecniche e alcuni sviluppi metodologici, di cui le scienze sociali si sono giovate di recente (per esempio la *e-research*), permettano un salto di qualità nell'analisi sia teorica, sia empirica.

Sono certo, in sintesi, che studenti e studentesse, lettori e lettrici non potranno che beneficiare dei molteplici spunti di riflessione contenuti nel presente progetto editoriale.

### Riferimenti bibliografici

- BAUMAN Z., 1992: *Intimations of Postmodernity*, Routledge, New York-London.
- BECK U., 1992: *Risk Society: Towards a New Modernity*, Sage Publications, London.
- BECK U., BECK-GERNSHEIM E., 1995: *The Normal Chaos of Love*, Polity Press, Cambridge.
- BECK U., GRANDE E., 2010: *Varieties of Second Modernity: The Cosmopolitan Turn in Social and Political Theory and Research*, in *British Journal of Sociology*, 61 (3), pp. 409-443.
- BROWNING G., HALCLI A., WEBSTER F., (a cura di), 2000: *Understanding Contemporary Society: Theories of the Present*, Sage Publications, London.
- GIDDENS A., 1990: *The Consequences of Modernity*, Polity Press, Cambridge.
- GIDDENS A., 1991: *Modernity and Self-identity. Self and Society in the Late Modern Age*, Polity Press, Cambridge.
- LYOTARD J.-F., 1979: *La condition postmoderne: rapport sur le savoir*, Minuit, Paris.