

INDICE

<i>Indice delle tavole</i>	pag.	XI
<i>Prefazione alla nuova edizione</i>	»	XV
<i>Introduzione</i>	»	XIX

CAPITOLO PRIMO

GLI ATTORI DELLA VITA ECONOMICA

1. Economia, vita e cultura	pag.	1
2. La natura dell'attività economica	»	4
3. I bisogni umani	»	8
4. L'evoluzione dei bisogni e l'attività economica	»	12
5. L'attività economica come gestione aziendale	»	16
6. L'azienda	»	19
7. L'azienda in una prospettiva dinamica	»	23
8. Produzione e consumo	»	25
9. Imprese e mercati	»	31

CAPITOLO SECONDO

L'AZIENDA COME ISTITUZIONE ECONOMICA

10. Le istituzioni economiche	pag.	43
11. I mercati come istituzioni economiche	»	44

12. I diritti proprietari	pag.	48
13. Le aziende come istituzioni economiche	»	50
14. Il soggetto aziendale	»	54
15. I partecipanti allargati delle aziende (<i>stakeholders</i>)	»	58
16. La natura dell'azienda	»	60

CAPITOLO TERZO

IL SISTEMA AZIENDALE

17. La logica sistemica	pag.	73
18. L'azienda come sistema	»	90
19. L'azienda come sistema socio-tecnico	»	94
20. L'azienda come sistema complesso	»	95
21. Sistemi, sottosistemi, metasistemi	»	99
22. L'azienda come sistema aperto	»	104
23. L'azienda come sistema finalistico	»	115
24. L'azienda come sistema cibernetico	»	117

CAPITOLO QUARTO

L'EQUILIBRIO AZIENDALE

25. Il generale equilibrio aziendale	pag.	123
26. Le condizioni prospettiche dell'equilibrio aziendale	»	126
27. La condizione prospettica di equilibrio patrimoniale	»	126
28. Il capitale-risparmio	»	130
29. Le istituzioni di gestione del capitale risparmio	»	133
30. L'equazione patrimoniale	»	138
31. La condizione prospettica di equilibrio finanziario	»	142
32. La condizione prospettica di equilibrio economico	»	159
33. I profili qualitativi dell'azienda	»	165

CAPITOLO QUINTO

DALLA GESTIONE AI VALORI; DAI VALORI
ALLA GESTIONE: IL CONTROLLO DI GESTIONE

34. L'azienda nell'ambito dell'economia di mercato: i prezzi-costo e i prezzi-ricavo	pag.	169
35. La gestione aziendale e l'origine dei valori	»	172
36. Dai valori alla gestione aziendale: l'informazione contabile come strumento per il governo e la direzione aziendale	»	176
37. Il capitale di finanziamento nella sua struttura compositiva	»	180
38. Il reddito d'esercizio	»	187
39. La struttura del reddito	»	191
40. L'autofinanziamento	»	196
41. Il flusso generato dalla gestione corrente	»	198
42. La struttura del flusso globale di risorse finanziarie	»	202
43. Il controllo direzionale	»	203
44. Il sistema di controllo direzionale	»	213
45. Il ruolo del controller	»	217
46. La struttura organizzativa di controllo	»	222
47. I centri di responsabilità economica	»	226
48. Verso una gestione per processi	»	243

CAPITOLO SESTO

STRATEGIE E STRUTTURE AZIENDALI

49. Assetti istituzionali delle aziende	pag.	245
50. I rapporti tra strategie e strutture aziendali	»	251
51. Strategie di integrazione aziendale e strutture a succursali	»	252
52. Strategie di integrazione verticale e strutture funzionali ..	»	254
53. Strategie di diversificazione e strutture multidivisionali ..	»	255

54. Il <i>project management</i> e le strutture matriciali	pag.	260
55. La formulazione delle strategie aziendali	»	261
56. Il controllo strategico	»	265
57. Le strategie di livello	»	268
58. La «formazione» delle strategie	»	269
59. Le strategie di crescita esterna e i gruppi aziendali	»	271
60. Le strategie di crescita esterna: fusioni, acquisizioni e concentrazioni aziendali	»	278
61. La destrutturazione dell'azienda: rami aziendali, confe- rimenti, scorpori, scissioni, <i>spin off</i>	»	286

CAPITOLO SETTIMO

L'IMPRESA POST-FORDISTA

62. Il management tradizionale	pag.	297
63. I caratteri distintivi dell'impresa post-fordista	»	299
64. Verso nuovi modelli d'azienda: l'azienda rete	»	301
65. La produzione flessibile nell'impresa post-fordista	»	304
66. La qualità totale	»	307
67. L'economia della qualità	»	317
68. Competitività globale e assetti di <i>Governance</i>	»	318

CAPITOLO OTTAVO

OLTRE LA CRISI.

LA DIMENSIONE ETICA DELL'AZIENDA

69. Crisi dei mercati e bisogni umani tra finanza speculativa ed economia reale: la rinnovata funzione economica del- le aziende	pag.	329
70. La dimensione patologica delle aziende	»	352
71. La gestione giudiziale delle crisi aziendali: le procedure concorsuali nella prospettiva aziendalistica	»	380
72. La dimensione patologica del <i>management</i>	»	401

73. Etica ed Economia Aziendale: un connubio per la vitalità delle aziende oltre la crisi	pag.	410
74. Il sistema dei controlli interni	»	417
75. L'adozione del modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001	»	456
76. Applicazione - <i>Codice Etico Gruppo FSI</i>	»	478
<i>Note conclusive</i>	»	497
<i>Glossario</i>	»	501