

INDICE - SOMMARIO

CAPITOLO I BENI CULTURALI E PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO: NUOVI ORIZZONTI *di TOTI S. MUSUMECI*

1.	I beni culturali: una nozione in evoluzione	pag.	1
2.	La messa in valore del patrimonio culturale italiano: tutela, valorizzazione, fruizione e gestione	»	6
2.1.	La tutela	»	10
2.2.	La valorizzazione	»	13
2.3.	La gestione e la fruizione	»	18
2.4.	La gestione in forma diretta ed in forma indiretta	»	23
3.	Il ruolo delle fondazioni bancarie: nuove forme di mecenatismo culturale. I nuovi scenari di intervento delle fondazioni	»	25
4.	L'intervento dei privati a complemento delle iniziative realizzate delle amministrazioni pubbliche	»	34

CAPITOLO II IL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE *di MAURA MATTALIA*

1.	La natura giuridica del contratto di sponsorizzazione ..	pag.	51
2.	Sponsorizzazione <i>versus</i> mecenatismo	»	56
3.	Il contratto di sponsorizzazione nel Codice dei contratti pubblici	»	66
4.	Il contratto di sponsorizzazione nel Codice dei beni culturali e del paesaggio	»	76
5.	La nuova disciplina per la scelta dello <i>sponsor</i> (l'art. 199 <i>bis</i> del Codice dei contratti pubblici)	»	79
6.	Il caso del Colosseo	»	86

CAPITOLO III

IL *PROJECT FINANCING* NEI BENI CULTURALI *

di ALESSANDRA CARDELLA e M. ELODIE MUSUMECI

1.	Il <i>project financing</i> : introduzione	pag.	96
	1.1. In generale	»	96
	1.2. Tipologie di <i>project financing</i> : disciplina in sintesi	»	101
	1.2.1. Promotore monofase (art. 153, comma 1-14, del D. lgs. n. 163/2006)	»	102
	1.2.2. Promotore bifase (art. 153, comma 15, del D. lgs. n. 163/2006)	»	103
	1.2.3. Promotore additivo (art. 153, comma 19, del D. lgs. n. 163/2006)	»	104
2.	L'evoluzione dell'istituto del <i>project financing</i> e la tutela della concorrenza	»	105
	2.1. Cenni sull'evoluzione della disciplina del <i>project financing</i> nell'ordinamento italiano, con particolare attenzione al diritto di prelazione	»	105
	2.2. Disciplina vigente, posizione di vantaggio del promotore e tutela della concorrenza	»	115
	2.2.1. (<i>Segue</i>) Il diritto di prelazione	»	115
	2.2.2. (<i>Segue</i>) Altri vantaggi per il promotore ...	»	118
3.	Il <i>project financing</i> nel settore dei beni culturali	»	119
4.	Le ragioni dello scarso ricorso da parte dei privati al <i>project financing</i> nel settore dei beni culturali	»	125
	4.1. La scarsa redditività dei beni culturali	»	126
	4.2. La scarsa compatibilità fra l'istituto del <i>project financing</i> ed i beni culturali	»	130
	4.2.1. In particolare, la scarsa compatibilità tra l'istituto del <i>project financing</i> e la funzione di servizio pubblico dei beni culturali	»	131
	4.3. I contrasti giurisprudenziali insorti in sede interpretativa in ordine alla concreta applicabilità dell'istituto del <i>project financing</i> al settore dei beni culturali	»	134
5.	Il <i>project financing</i> nell'ambito europeo: brevi cenni con particolare riferimento al settore dei beni culturali	»	135
6.	Osservazioni conclusive sull'applicazione dell'istituto del <i>project financing</i> in ambito culturale	»	142

* Alessandra Cardella è autrice dei paragrafi 1 e 4; M. Elodie Musumeci è autrice dei paragrafi 2, 3, 5 e 6.

CAPITOLO IV
DIRITTO ED ECONOMIA NELLA GESTIONE
DEL PATRIMONIO CULTURALE

di ANTONIO LEO TARASCO

1.	Quanto vale e quanto può rendere il patrimonio culturale italiano?	pag.	145
2.	Patrimonio culturale: principi e pregiudizi	»	148
3.	Quale partecipazione privata per il patrimonio culturale?	»	152
4.	Tecniche e forme di esternalizzazione: ovvero intorno alla contrapposizione tra il “curare” e il “lucrare”	»	156
5.	La scelta tra gestione diretta e indiretta.....	»	160
6.	Origine storico-giuridica della concezione purista del bene culturale e della conseguente alienazione dei privati dalla gestione del patrimonio culturale	»	163
7.	<i>(Segue)</i> Dinamismo culturale e ruolo (esclusivamente) commerciale del coinvolgimento dei privati	»	165
8.	Il monopolio pubblico e centrale cambia veste: nasce il federalismo demaniale nei beni culturali	»	168

CAPITOLO V
PRIVATI, IMPRESE, ENTI E CULTURA

di PATRIZIA ASPRONI

1.	L’alleanza tra cultura ed economia: per un nuovo paradigma oltre la crisi	pag.	177
2.	Enti locali e gestione dei beni culturali, una scommessa possibile	»	187
3.	Il “momento giusto” per una strategia di salvezza della cultura	»	194

CAPITOLO VI
INVESTIRE IN CULTURA PER USCIRE DALLA CRISI

di TOTI S. MUSUMECI

1.	C’è ancora Mecenate?	pag.	199
2.	La crisi della cultura e la forza che ne deriva	»	200
3.	Come intervenire fra pubblico e privato	»	203
4.	La causa ed i motivi quale presupposto dell’intervento dei privati	»	209
5.	Caratteristiche dei privati e loro requisiti	»	215