

## SOMMARIO

Introduzione .....	pag. IX
--------------------	---------

### CAPITOLO I

#### TQM E PERFORMANCE AZIENDALE

1. I nuovo contesto economico e la globalizzazione.....	»	1
1.1. Il ruolo della Qualità nella Globalizzazione .....	»	3
2. TQM e le sue Definizioni .....	»	7
2.1. I principi del TQM .....	»	29
2.2. Hard TQM e Soft TQM.....	»	38
3. TQM e vantaggio competitivo.....	»	44
3.1. Fattori Critici di Successo (CFs) del TQM per la generazione di vantaggio competitivo e performance aziendale.....	»	46

### CAPITOLO II

#### LA ISO 9000

1. Le norme della famiglia ISO 9000 .....	pag. 59
1.1. L'evoluzione della serie ISO 9000 .....	» 65
2. <i>Review</i> della letteratura.....	» 70
3. L'impatto dell'Iso 9001 sulla <i>performance</i> aziendale ...	» 78
3.1. I Fattori Critici di Successo (CFs) dell'ISO 9001 e i principali ostacoli per l'implementazione.....	» 83
4. Relazioni e differenze tra ISO 9001 e TQM.....	» 90

### CAPITOLO III

#### QUALITÀ E CERTIFICAZIONE NEL SETTORE TESSILE –MODA ITALIANO

1. Il Settore tessile-moda italiano .....	pag. 97
2. Qualità e certificazione nel settore tessile: <i>review</i> della letteratura. ....	» 102
3. Caso Studio.....	» 105

3.1. Metodologia .....	pag. 106
3.2. Elaborazione Dati .....	» 108
3.3. L'Analisi Fattoriale .....	» 109
3.4. Cluster Analysis .....	» 124
4. Discussioni .....	» 143
Conclusioni.....	» 149
<i>Bibliografia</i> .....	» 151