

INDICE - SOMMARIO

<i>Prefazione alla prima edizione</i> , a cura di UGO DRAETTA.....	Pag.	XIII
<i>Prefazione alla seconda edizione</i> , a cura di ENZO CHELL.....	»	XV
<i>Prefazione alla terza edizione</i> , a cura di LORENZO DEL BOCA.....	»	XVII
<i>Prefazione alla quarta edizione</i> , a cura di CORRADO CALABRÒ.....	»	XIX
<i>Prefazione alla quinta edizione</i> , a cura di ANTONIO CATRICALÀ.....	»	XXIII
<i>Prefazione alla sesta edizione</i> , a cura di ANGELO MARCELLO CARDANI.....	»	XXVII
<i>Prefazione alla settima edizione</i> , a cura di ANTONIO CAMPO DALL'ORTO.....	»	XXXI
<i>Introduzione alla prima edizione (2002)</i>	»	XXXV
<i>Introduzione alla seconda edizione (2003)</i>	»	XXXIX
<i>Introduzione alla terza edizione (2005)</i>	»	XLI
<i>Introduzione alla quarta edizione (2008)</i>	»	XLIII
<i>Introduzione alla quinta edizione (2011)</i>	»	XLV
<i>Introduzione alla sesta edizione (2013)</i>	»	XLVII
<i>Introduzione alla settima edizione (2016)</i>	»	XLIX

CAPITOLO PRIMO

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE NELLA COSTITUZIONE ITALIANA

1.1. I diritti di libertà	Pag.	1
1.2. Libertà di pensiero e svolgimento della personalità	»	3
1.3. La libertà di manifestazione del pensiero nella sua evoluzione storica	»	5
1.4. La libertà d'espressione nelle dichiarazioni universali e nei trattati europei.....	»	6
1.5. La libertà di manifestazione del pensiero in Italia dallo Statuto Albertino alla Costituzione	»	15
1.6. La libertà d'espressione come diritto inviolabile <i>ex art. 2 Cost.</i>	»	24
1.7. Applicazioni del principio di uguaglianza alla libertà di manifestazione del pensiero.....	»	27
1.8. Interazione funzionale tra democrazia economica e democrazia dell'informazione.....	»	30
1.9. La libertà di manifestazione del pensiero nella Costituzione italiana (art. 21)	»	33
1.10. Diritto di informare, diritto ad informarsi, diritto ad essere informati	»	46

1.11. Pluralismo informativo e libertà d'informazione: alcune criticità in Italia e in Europa.....	»	51
1.12. Applicabilità dell'art. 21 Cost. all'informazione telematica	»	55
1.13. La comunicazione e la libertà di corrispondenza (art. 15 Cost.)	»	57
1.14. La tutela del diritto d'autore	»	62
1.15. Dichiarazione dei diritti in <i>Internet</i> (28 luglio 2015).....	»	75

CAPITOLO SECONDO
DEONTOLOGIA GIORNALISTICA
E TUTELA DELLA PERSONA

2.1. Ordine dei giornalisti, Consigli di disciplina e sanzioni	Pag.	81
2.2. La regolamentazione della professione giornalistica in Europa.....	»	98
2.3. Gli organismi di categoria e il contratto di lavoro giornalistico	»	105
2.4. I fondamenti della deontologia: il Testo unico dei doveri del giornalista (3 febbraio 2016).....	»	108
2.5. Testo unico dei doveri del giornalista: «Principi e doveri» (Titolo I)	»	108
2.6. Testo unico dei doveri del giornalista: «Doveri nei confronti delle persone» (Titolo II)	»	113
2.7. Testo unico dei doveri del giornalista: «Doveri in tema di informazione» (Titolo III)	»	133
2.8. Testo unico dei doveri del giornalista: «Lavoro giornalistico» (Titolo IV)	»	151
2.9. Testo unico dei doveri del giornalista: «Norme applicabili» (Titolo V).....	»	155
2.10. <i>Social network</i> e responsabilità dei giornalisti.....	»	156
2.11. Tutela delle fonti giornalistiche in Europa e in Italia	»	160
2.12. Il fotogiornalismo.....	»	176
2.13. Applicazioni della deontologia giornalistica: alcuni casi significativi.....	»	177

CAPITOLO TERZO
TUTELA DELLA *PRIVACY*, DIRITTO ALL'INFORMAZIONE
E NUOVE TECNOLOGIE

3.1. Tutela della <i>privacy</i> e regolamentazione europea e internazionale.....	Pag.	193
---	------	-----

3.2.	Protezione dei dati: gli accordi Usa-Ue, dal <i>Safe harbour</i> al <i>Privacy shield</i>	»	197
3.3.	La riforma della <i>privacy</i> in Europa (maggio 2016)	»	200
3.4.	Disciplina nazionale sul trattamento dei dati personali.....	»	203
3.5.	Rispetto della <i>privacy</i> ed esercizio della professione giornalistica	»	211
3.6.	Le intercettazioni e la loro divulgazione: quadro giuridico in Italia, in Europa e negli Usa	»	214
3.7.	<i>Privacy</i> e <i>social network</i>	»	229
3.8.	La tutela della <i>privacy</i> in <i>Google</i> e nei motori di ricerca	»	232
3.9.	Comunicazioni indesiderate e danno da <i>spamming</i>	»	237
3.10.	<i>Telemarketing</i> e Registro delle opposizioni.....	»	246
3.11.	La regolamentazione in materia di <i>cookie</i>	»	253

CAPITOLO QUARTO
STAMPA E DIFFAMAZIONE

4.1.	La legge sulla stampa n. 47/48 come attuazione del dettato costituzionale.....	Pag.	257
4.2.	Le leggi sull'editoria e il sostegno economico alle imprese del settore	»	262
4.3.	Il reato di diffamazione e le sue circostanze aggravanti	»	266
4.4.	Esercizio del diritto di cronaca e tutela della personalità... ..	»	271
4.5.	Requisito della verità della notizia pubblicata	»	276
4.6.	L'interesse sociale alla pubblicazione della notizia	»	293
4.7.	La continenza della forma espositiva	»	297
4.8.	Il diritto di critica.....	»	301
4.9.	Il diritto di satira	»	321
4.10.	L'intervista	»	333
4.11.	La presentazione della notizia	»	342
4.12.	La responsabilità del direttore responsabile.....	»	345
4.13.	La responsabilità del proprietario e dell'editore.....	»	352
4.14.	Il risarcimento del danno da diffamazione e la riparazione pecuniaria.....	»	354
4.15.	Diritto di rettifica e pubblicazione delle sentenze di condanna.....	»	363
4.16.	L'appellabilità delle sentenze di condanna.....	»	368

CAPITOLO QUINTO
L'EMITTENZA RADIOTELEVISIVA

5.1.	Dal monopolio pubblico alla legge Mammi (l. 6 agosto 1990, n. 223)	Pag.	371
------	--	------	-----

5.2. La legge Maccanico (l. 31 luglio 1997, n. 249)	»	379
5.3. La legge Gasparri (l. 3 maggio 2004, n. 112) e il Testo Unico della Radiotelevisione (d.lgs. 31 luglio 2005, n. 177)	»	384
5.4. L'avvento del digitale terrestre	»	389
5.5. La direttiva europea 2007/65/CE, il decreto Romani (d.lgs.15 marzo 2010, n. 44) e il Testo Unico dei Servizi di <i>media</i> audiovisivi e radiofonici (TUSMAR).....	»	398
5.6. Riforma della Rai e del servizio pubblico radiotelevisivo (l. 28 dicembre 2015, n. 220).....	»	405
5.7. <i>Par condicio</i> e regole dell'informazione politica sui mezzi radiotelevisivi	»	412

CAPITOLO SESTO

LE REGOLE DELLA RETE

6.1. <i>Internet</i> e legge 7 marzo 2001, n. 62: registrazione delle testate <i>on-line</i> e problematiche connesse.....	Pag.	425
6.2. Diffamazione e tutela dei diritti <i>on-line</i> : siti informativi, <i>blog</i> e <i>social network</i>	»	430
6.3. La responsabilità dell' <i>Internet service provider (Isp)</i> : profili comparatistici.....	»	460
6.4. La tutela del diritto d'autore in <i>Internet</i>	»	475

CAPITOLO SETTIMO

DIRITTO ALL'OBLIO, CANCELLAZIONE E
CONTESTUALIZZAZIONE DELLE NOTIZIE IN RETE

7.1. Oblio, cancellazione e contestualizzazione: concetti dinamici..	Pag.	495
7.2. Capisaldi giurisprudenziali europei per motori di ricerca e siti-sorgente	»	497
7.3. Sentenze nazionali sul diritto all'oblio	»	504
7.4. Le pronunce del Garante della <i>privacy</i>	»	512

CAPITOLO OTTAVO

GLI ORGANISMI DI CONTROLLO

8.1. Le Autorità indipendenti.....	Pag.	517
8.2. L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (Agcom)	»	520
8.3. La Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi	»	526

8.4. L'Autorità garante della concorrenza e del mercato (Agcm).....	»	529
8.5. I Comitati regionali per le comunicazioni (Co.re.com.).....	»	532
8.6. Il Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE).....	»	534
8.7. Il Garante per la protezione dei dati personali (Gpdp).....	»	538
8.8. Il Garante europeo per la protezione dei dati personali (Gepd).....	»	542

CAPITOLO NONO

LA COMUNICAZIONE NEGLI ENTI PUBBLICI

9.1. Dalla propaganda politica alla comunicazione pubblica....	Pag.	545
9.2. Legge 7 giugno 2000, n. 150 e d.p.r. 21 settembre 2001, n. 422.....	»	556
9.3. Le nuove frontiere della comunicazione pubblica: semplificazione, <i>customer satisfaction</i> , rendicontazione e digitalizzazione.....	»	561
9.4. Lo Sportello unico per le attività produttive (Suap) e il portale "impresainungiorno".....	»	573

CAPITOLO DECIMO

LE ULTIME FRONTIERE DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
E LA TUTELA DEI DIRITTI

10.1. Il <i>Cloud Computing</i>	Pag.	581
10.2. Possibili utilizzi del <i>Cloud Computing</i>	»	583
10.3. I protagonisti del <i>Cloud Computing</i>	»	586
10.4. <i>Cloud Computing</i> : potenzialità e criticità, anche in materia di <i>privacy</i>	»	587
10.5. Conclusioni sul <i>Cloud Computing</i>	»	592
10.6. <i>Green ICT</i> : definizione.....	»	593
10.7. <i>Green ICT</i> e OCSE.....	»	597
10.8. L'Agenda digitale per l'Europa.....	»	600
10.9. L'Agenda digitale italiana (Adi).....	»	603
10.10. Le reti di TLC per le <i>smart grid</i>	»	606
10.11. Il futuro del <i>Green ICT</i>	»	608
10.12. Le reti di nuova generazione (<i>Ngn</i>).....	»	610
10.13. <i>Internet of Things (IoT)</i> e società iperconnessa.....	»	613
<i>Bibliografia</i>	»	617
<i>Sitografia</i>	»	649
<i>Indice Analitico</i>	»	651

