

# SHOPWKI.it



LA LIBRERIA ON LINE DEL PROFESSIONISTA

L'estratto che stai visualizzando  
è tratto da un volume pubblicato su  
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

## SOMMARIO

### Capitolo I

1.	Breve storia degli ultimi 30 anni.....	1
2.	La recessione è qui! E ora?.....	2
3.	Servizi: Equazione Prezzo / Qualità / Tempo di risposta.....	5
4.	Cambiamenti nel comportamento.....	6
4.1.	Chi definisce il prezzo?.....	6
4.2.	Prezzo, percezione e valore.....	7
4.3.	Consumerization: gli studi legali hanno clienti o consumatori?.....	9
4.4.	Ogni volta che proviamo il “Multitasking”, perdiamo Focus!.....	11
5.	Aiuto professionale nella gestione.....	14

### Capitolo II

1.	L'indifferenza alla produttività e all'efficienza.....	17
2.	Margini e remunerazioni.....	18
3.	Proposte relative al bilancio e ai prezzi.....	19
4.	Un modello basato sulle ore.....	21
5.	La gestione interna ( <i>inward management</i> ).....	22

### Capitolo III

1.	Sfide esterne.....	25
1.1.	Competitività.....	25
1.2.	Infedeltà.....	26
1.3.	Pressione per offerta di prezzi competitivi e prevedibilità.....	27
1.4.	Allineamento degli obiettivi.....	27
2.	Sfide interne.....	28
2.1.	Definizione della cultura aziendale.....	28
2.2.	Cambiare abitudini.....	31

2.3. Istituzionalizzazione, depersonalizzazione e collaborazione .....	33
2.4. Organizzazione dell'apprendimento, sperimentazione ed errore. ....	33
2.5. Psicologia dell'avvocato. ....	35
2.6. Mobilità dei partner. ....	36

#### **Capitolo IV**

1. Gli Studi Legali hanno bisogno di reinventarsi! ....	37
2. Il nuovo profilo dell'Avvocato. ....	41
3. Gestione Professionale: il conflitto tra legge pratica e Gestione del Business. ....	43
4. Efficienza e produttività. ....	45
5. Innovazione. ....	46
6. L'uso intensivo della tecnologia. ....	47
7. Attrazione, motivazione e ritenzione del talento. ....	48
8. Marketing Legale: gli Studi Legali hanno bisogno di aggiornamento.....	50

#### **Capitolo V**

1. Ciclo BI (Business Intelligence), obiettivi e Data Analytics. ....	57
2. La creazione, la pulizia e l'omogeneizzazione delle registrazioni. ....	59
3. Ciclo di vita delle pratiche. ....	62
4. Timesheet, oh timesheet!. ....	64
5. Ripartizione dei costi - Responsabilità. ....	68
6. Report di gestione – Cruscotti - Esempi. ....	72
7. Codici UTBMS.....	81

#### **Capitolo VI**

1. Gestione della conoscenza – Processo incrociato. ....	85
2. La gestione della conoscenza è un processo di ricerca e continua evoluzione. ....	88
3. Gestione della conoscenza in tre parole: Raccogli, Collabora e Collega!. ....	91
4. Gestione della conoscenza e Business Intelligence. .	93
5. Gestione della strategia e della conoscenza. ....	96
6. “Cyber Security” e gestione della conoscenza. ....	99

#### **Capitolo VII**

1. Impegno o coinvolgimento?. ....	103
------------------------------------	-----

	INDICE	IX
2. Le sfide nella Governance degli Studi Legali. ....	105	
3. Nuove generazioni. ....	108	
4. La Leadership negli Studi Legali. ....	109	
5. Valutazione degli avvocati – Ancora troppo pochi indicatori usati. ....	112	
6. Piani di carriera per avvocati e partner.....	115	
 <b>Capitolo VIII</b>		
1. Lo Studio Legale e il moto Browniano. ....	119	
2. La remunerazione dei partner degli Studi Legali. ....	122	
3. Remunerazione dei partner e interazione con l'organizzazione. ....	126	
4. Struttura di retribuzione – Modelli strutturali. ....	128	
5. Il modello più attraente è il peggiore a lungo termine.	131	
6. La metafora della mano umana. ....	135	
7. Incentivi e deterrenti.....	137	
 <b>Capitolo IX</b>		
1. Il prossimo Studio Legale di successo (in un futuro davvero vicino!). ....	141	
2. Strumenti di collaborazione. ....	145	
3. L'Intelligenza Artificiale e il mercato giuridico. ....	146	
4. Demistificare l'Intelligenza Artificiale per le professioni legali. ....	149	
5. Le nuove tendenze del business legale. ....	152	
 <b>Capitolo X</b>		
1. Gli Studi Legali devono investire massicciamente in capitale intellettuale, gestione delle conoscenze e tecnologia. ....	155	
2. 5 suggerimenti per i nuovi Studi Legali. ....	158	
3. Studi Legali nel futuro - Tendenze tecnologiche. ....	160	

# SHOPWKI.it



LA LIBRERIA ON LINE DEL PROFESSIONISTA

L'estratto che stai visualizzando  
è tratto da un volume pubblicato su  
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)