

INDICE SOMMARIO

<i>Prefazione</i>	XI
-----------------------------	----

CAPITOLO I

UNA PREMESSA:

IL <i>DOPPIO MOVIMENTO</i> DELLA RESPONSABILITÀ	1
---	---

CAPITOLO II

IL DIALOGO TRA DIRITTO, ETICA ED ECONOMIA NELL'EPOCA DELLA GLOBALIZZAZIONE

1. Il dialogo tra diritto, etica ed economia nel pensiero contemporaneo.	7
2. La crisi dei paradigmi tradizionali della scienza giuridica e l'esperienza giuridica attuale.	9
3. La revisione degli antichi paradigmi della scienza economica e l'affermazione di nuovi modelli di ricerca	17
4. Principi giuridico-economici e imperativi etici nell'attività di impresa	24
5. Per la costruzione di una nozione di " <i>impresa sapiens</i> "	35

CAPITOLO III

LE SFIDE DEL MERCATO GLOBALE: LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

1. Il primato dell'economia e il progressivo esautoramento della politica e del diritto	41
2. Il crescente ruolo dell'etica nel nuovo spazio globale di mercato.	46
3. Attività di impresa tra principi economici, regole giuridiche e imperativi etici	51
4. Le imprese socialmente responsabili	55
5. Le strategie comunitarie e le politiche internazionali di promozione della " <i>corporate social responsibility</i> "	58
6. Affinità e diversità tra imprese socialmente responsabili, enti <i>non profit</i> , imprese sociali	67

7.	L'antico dibattito sugli obblighi e sulle responsabilità degli amministratori delle imprese	81
8.	Obblighi e responsabilità degli amministratori nella normativa italiana, tra principi costituzionali e regole del nuovo diritto societario.	87

CAPITOLO IV

CODICI ETICI E ATTIVITÀ D'IMPRESA
NEL NUOVO SPAZIO GLOBALE DI MERCATO

1.	L'attività di impresa nel nuovo spazio globale di mercato: la diffusione dei codici etici e delle prassi socialmente responsabili	95
2.	L'invasione dell'etica nella sfera dell'economia e del diritto	100
3.	Oggettiva funzione produttiva e soggettiva vocazione lucrativa delle imprese socialmente responsabili	110
4.	Nuove strategie di promozione della " <i>corporate social responsibility</i> "	113
5.	Il dibattito sugli scopi dell'attività di impresa e sulle connesse responsabilità che incombono sugli amministratori	114
6.	La reazione degli ordinamenti giuridici statuali alla diffusione delle prassi " <i>ethically correct</i> "	116

CAPITOLO V

TO PROFIT OR NOT TO PROFIT:
LA RIFORMATA DISCIPLINA DELL'IMPRESA SOCIALE

1.	La disciplina dell'impresa sociale: un interesse non sopito da parte del legislatore.	129
2.	Il vincolo del " <i>non distribution constraint</i> " contenuto nella vecchia disciplina	131
3.	Il recente intervento riformatore	135
4.	La prospettiva " <i>multistakeholder</i> "	139
5.	Notazioni conclusive.	140

CAPITOLO VI

IL MODELLO NORMATIVO DELLA SOCIETÀ *BENEFIT*

1.	Il modello di disciplina delle società <i>benefit</i> e le prassi socialmente responsabili.	143
2.	La società <i>benefit</i> quale modello "normativo" di bilanciamento fra i diversi interessi rilevanti nello svolgimento dell'attività d'impresa	148
3.	(<i>segue</i>) <i>Model Benefit Corporation Legislation</i> e disciplina delle <i>Benefit Corporations</i> statunitensi	152
4.	I possibili profili di responsabilità dei <i>benefit "directors"</i>	160
5.	Qualche breve notazione di chiusura e un interrogativo finale	167

CAPITOLO VII

RISCHIO DI IMPRESA E TUTELA DELL'AMBIENTE.
 NUOVI PARADIGMI DI GOVERNO DELLE DECISIONI
 E NUOVI MODELLI DI RIPARTIZIONE DELLE RESPONSABILITÀ

1.	Premessa	171
2.	Rischio di impresa e tutela dell'ambiente.	176
3.	Evoluzione dei paradigmi di tutela dell'ambiente	180
4.	Meccanismi di gestione dei rischi e forme di controllo delle decisioni	182
5.	Nuovi criteri di attribuzione e ripartizione delle responsabilità. . .	185
6.	Il ruolo dei codici di autoregolamentazione e le prassi socialmente responsabili.	194
7.	Considerazioni finali	199

CAPITOLO VIII

GLI ILLECITI PLURIOFFENSIVI DELL'IMPRESA
 E LA TUTELA DI CLASSE

1.	Dalla tutela « <i>collettiva risarcitoria</i> » alla tutela « <i>individual-cumulativa</i> ».	203
2.	I criteri per identificare e delimitare la “classe” di riferimento. Il presupposto della « omogeneità » o della « identità » dei diritti	206
3.	I « diritti contrattuali » vantati da consumatori e utenti che versano in una « situazione identica » rispetto al medesimo professionista	214
4.	I « diritti identici » spettanti ai consumatori finali di un « determinato prodotto » nei confronti del relativo produttore	217
5.	La tutela risarcitoria e restitutoria dei consumatori e utenti avverso comportamenti anticoncorrenziali: la promozione del c.d. <i>private antitrust enforcement</i> attraverso il giudizio di classe.	222
6.	La promozione dell'azione di classe avverso le pratiche commerciali scorrette: i complessi risolti di <i>private enforcement</i> della nuova disciplina	238
7.	Il preliminare vaglio di ammissibilità dell'azione da parte del tribunale. In particolare, il contributo del tribunale alla concreta delimitazione della “classe” di riferimento. L'opportunità di procedere alla delimitazione di “sotto-classi”.	253

CAPITOLO IX

LA RESPONSABILITÀ CIVILE DELL'IMPRESA SANITARIA

1.	L'evoluzione della responsabilità della struttura sanitaria	261
2.	La natura contrattuale della responsabilità della struttura sanitaria.	267
3.	Il contenuto della prestazione sanitaria.	270
4.	La responsabilità della struttura sanitaria da deficit “organizzativo”.	275

CAPITOLO X

COMUNITÀ INTERNAZIONALE, GOVERNO DELL'ECONOMIA
E PRASSI SOCIALMENTE RESPONSABILI

- | | | |
|----|---|-----|
| 1. | La parabola dell'economia globale: dalla minaccia di invasione alla minaccia di mancata invasione da parte dei gruppi multinazionali | 283 |
| 2. | Il governo dell'economia e le prassi socialmente responsabili. | 288 |
| 3. | Il ruolo della comunità e degli organismi internazionali nella promozione della « corporate social responsibility ». | 297 |
| 4. | Modelli e strumenti di <i>soft law</i> applicati alla « corporate social responsibility » e revisione della nozione di “interesse sociale”. | 301 |

CAPITOLO XI

SULLA RIFORMA DEL DIRITTO SOCIETARIO
DEL REGNO UNITO E
SUL RAPPORTO TRA *CASE LAW* E *STATUTORY LAW*

- | | | |
|----|--|-----|
| 1. | Premessa | 309 |
| 2. | Un <i>iter</i> di riforma particolarmente elaborato. | 313 |
| 3. | Tipi di società e loro costituzione. | 318 |
| 4. | I doveri degli amministratori e il rapporto tra <i>case law</i> e <i>statutory law</i> | 322 |
| 5. | Il dovere degli amministratori di « promuovere il successo della società » | 330 |
| 6. | Le caratteristiche del giudizio di responsabilità degli amministratori. | 336 |
| 7. | La regolamentazione dei conflitti di interesse | 341 |
| 8. | Le nuove norme in tema di « derivative claims » | 343 |
| | <i>Notazione bibliografica</i> | 349 |