

Parte I - Introduzione

I. DI COSA STIAMO PARLANDO?

1.1	L'economia, oggi.....	17
1.2	L'economia fra teoria e pratica.....	18
1.3	L'impianto attuale della teoria economica: il decalogo di Mankiw.....	20
1.4	«Leggi» economiche?.....	24

2. SPECIALIZZAZIONI DELL'ECONOMIA ED ECONOMIA D'IMPRESA

2.1	Suddivisioni dell'economia.....	29
2.2	La <i>business economics</i> o economia d'impresa.....	32
2.3	L'oggetto di studio della <i>business economics</i> : l'impresa.....	33
2.4	<i>Business economics</i> e discipline contigue e collegate.....	34
2.5	La missione della <i>business economics</i>	36

3. CRISI DELLA TEORIA NEOCLASSICA E RIFLESSI SULLA BUSINESS ECONOMICS

3.1	La crisi della teoria economica neoclassica.....	41
3.2	Un nuovo decalogo.....	42
3.3	Riflessi sulla <i>business economics</i>	45
3.4	Un cambiamento di paradigma.....	47

Parte II - Microeconomia

4. FONDAMENTI MINIMI DI MICROECONOMIA

4.1	Introduzione.....	53
4.2	Bisogni, beni e loro classificazione.....	55
4.3	I beni pubblici.....	57
4.4	Il costo opportunità.....	59
4.5	La frontiera della possibilità di produzione.....	61
4.6	Punti controversi.....	63

5. LA DOMANDA E LA SUA ANALISI

5.1	Primo incontro della domanda: il prezzo.....	67
5.2	Effetti delle variazioni del prezzo sulla domanda.....	69
5.3	Secondo incontro della domanda: il reddito.....	70
5.4	Pendenze più o meno ripide.....	72
5.5	La domanda di mercato di un bene.....	73
5.6	L'elasticità della domanda rispetto al prezzo.....	75
5.7	L'elasticità incrociata della domanda.....	77
5.8	L'elasticità della domanda rispetto al reddito.....	79
5.9	Conclusioni sulla elasticità della domanda.....	79
5.10	Punti controversi.....	80

6. UNO ZOOM SUL CONSUMATORE

6.1	Domanda e consumo	85
6.2	L'approccio basato sull'utilità marginale	85
6.3	Il vincolo di bilancio	88
6.4	L'approccio basato sulle curve di indifferenza	91
6.5	Punti controversi	94

7. L'OFFERTA E L'EQUILIBRIO FRA DOMANDA E OFFERTA

7.1	Entra in scena l'offerta: il caso di un singolo produttore	99
7.2	Spostamenti della curva di offerta	101
7.3	L'elasticità dell'offerta	102
7.4	L'offerta di mercato di un bene	103
7.5	Terzo incontro della domanda: l'offerta e l'equilibrio parziale	105
7.6	Conclusioni sull'equilibrio parziale	108
7.7	Punti controversi	110

8. LA PRODUZIONE ED I COSTI DI PRODUZIONE

8.1	La produzione come attività	115
8.2	La produzione con un fattore variabile	116
8.3	I costi di produzione	117
8.4	Le curve del costo medio e del costo marginale	120
8.5	La produzione con due fattori variabili	122
8.6	Le curve dei costi di lungo periodo	125
8.7	Punti controversi	127

9. LE ECONOMIE AZIENDALI

9.1	Produttività ed economie aziendali	131
9.2	I dati rilevanti per l'analisi delle economie aziendali	132
9.3	Le economie di scala o di dimensione	133
9.4	Le economie di raggio d'azione	135
9.5	Le economie di apprendimento	136
9.6	Le economie di transazione	139
9.7	Punti controversi	141

Parte III - Imprese e mercati

10. LE FORME DI MERCATO: CONCORRENZA PERFETTA E MONOPOLIO

10.1	Mercati e settori	145
10.2	Le dinamiche di settore: il ciclo di vita	147

10.3 Prezzi e produzione in situazione di concorrenza perfetta	149
10.4 Prezzi e produzione in situazione di monopolio	154
10.5 Punti controversi	157

11. LE FORME DI MERCATO: LA CONCORRENZA MONOPOLISTICA E L'OLIGOPOLIO

11.1 La concorrenza monopolistica	161
11.2 L'oligopolio	164
11.3 Le coalizioni fra imprese	166
11.4 Le forme di mercato dal lato della domanda.....	168
11.5 Come si misura un settore?.....	169
11.6 Punti controversi.....	170

12. I MERCATI DEI FATTORI DI PRODUZIONE

12.1 Introduzione.....	175
12.2 La terra come fattore di produzione.....	175
12.3 Lavoro e mercato del lavoro.....	178
12.4 Il capitale.....	182
12.5 La conoscenza.....	185
12.6 Punti controversi	186

13. L'IMPRESA E LA DETERMINAZIONE DEL PREZZO DI OFFERTA

13.1 Il problema	189
13.2 Teoria economica elementare del prezzo.....	189
13.3 Vari approcci.....	191
13.4 Punti controversi	193

Parte IV - L'impresa nel contesto macroeconomico

14. L'ATTIVITÀ ECONOMICA AGGREGATA E LA SUA MISURAZIONE

14.1 Dal micro al macro.....	197
14.2 Il concetto fondamentale della macroeconomia: il Pil.....	198
14.3 Un modello semplice dell'intera economia.....	202
14.4 Domanda e offerta aggregata: il punto di equilibrio	205
14.5 L'equilibrio generale	206
14.6 Consumi, risparmi e investimenti	207
14.7 Punti controversi	210

15. DALLA STATICA ALLA DINAMICA. LA POLITICA ECONOMICA

15.1 Il sistema economico in un'ottica dinamica	213
15.2 Gli indicatori economici	215
15.3 La finalità essenziale della politica economica.....	216
15.4 L'impianto della politica economica.....	218
15.5 Punti controversi.....	220

16. NEL VASTO MONDO

16.1 Il commercio internazionale.....	225
16.2 Il vantaggio comparato: protezionismo e libero scambio	226
16.3 La bilancia dei pagamenti.....	229
16.4 I cambi... ..	232
16.5 ...e le loro conseguenze	233
16.6 L'impresa nell'arena internazionale	235
16.7 Indicatori rilevanti dal commercio internazionale	236
16.8 Punti controversi.....	238

LETTURE CONSIGLIATE.....	241
---------------------------------	------------

INDICE ANALITICO	247
-------------------------------	------------