

## **1. LA «VIA DEGLI SCENARI»: PRESAGIO, VISIONE E STRATEGIE**

1.1	Preveggenze e previsioni.....	<b>13</b>
1.2	Numeri e scenari tra Antropologia ed Economia.....	<b>15</b>
1.3	La costruzione degli scenari: il metodo.....	<b>16</b>
1.4	Riferimenti bibliografici.....	<b>19</b>

## **2. SCENARIO PLANNING E STRATEGIC PLANNING: LE RELAZIONI**

2.1	Premessa.....	<b>23</b>
2.2	Caratteristiche e contenuti della pianificazione strategica (strategic planning).....	<b>24</b>
2.3	Pianificare si deve, farlo meglio si può.....	<b>33</b>

## **3. SCENARIO PLANNING ED ELABORAZIONE DELLA ROAD MAP FOR STRATEGY**

3.1	È ora di riscoprire lo scenario planning.....	<b>39</b>
3.2	Che cos'è lo scenario planning.....	<b>41</b>
3.3	Le fasi caratterizzanti lo scenario planning.....	<b>44</b>

## **4. L'APPROCCIO METODOLOGICO DI JOHN NAISBITT PER L'INDIVIDUAZIONE DEI MEGATRENDS**

4.1	I megatrends di Jhon Naisbitt.....	<b>57</b>
-----	------------------------------------	-----------

## **5. LA PESTEL ANALYSIS PER INTERROGARSI SUL FUTURO**

5.1	Premessa.....	<b>63</b>
5.1.1	Conoscere per investire: l'importanza dell'analisi PESTEL.....	<b>63</b>
5.1.2	Giocare d'anticipo per non essere travolti dagli eventi: il ruolo dei megatrend.....	<b>67</b>
5.2	Le fasi per sviluppare una efficace analisi PESTEL.....	<b>69</b>
5.2.1	Definizione degli elementi d'analisi.....	<b>69</b>
5.2.2	Il controllo delle fonti.....	<b>71</b>
5.3	Come si costruisce un database in ottica PESTEL?.....	<b>72</b>
5.3.1	Scelta delle variabili e attribuzione dei pesi.....	<b>73</b>
5.3.2	Impostazione della stringa (record) di prova.....	<b>74</b>
5.3.3	Selezione delle fonti.....	<b>76</b>
5.3.4	Per non rimanere indietro: aggiornare la base dati.....	<b>76</b>

5.4	Esiste un Paese ideale per la crescita e gli investimenti? .....	77
5.5	Pianificare il budget delle vendite in Cina.....	78
5.5.1	L'opportunità imprenditoriale: investire nell'e-commerce cinese.....	80
5.5.2	Prospettiva politica.....	82
5.5.3	Prospettiva economica .....	84
5.5.4	Prospettiva sociale e tecnologica.....	85
5.5.5	Prospettiva ambientale.....	89
5.5.6	Prospettiva legale .....	90
5.5.7	Conclusioni .....	91
5.6	Riferimenti bibliografici e sitografici .....	97

## **6. LO SCENARIO PLANNING NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE**

6.1	Premessa.....	101
6.2	L'importanza di anticipare il futuro .....	102
6.3	Diversi tipi di cambiamento .....	103
6.4	Il metodo degli scenari .....	104
6.5	Errori più frequenti e suggerimenti per un'impresa che vuole diventare internazionale .....	106
6.6	Limiti delle analisi preliminari al processo di internazionalizzazione .....	107
6.7	BRICS: un corretto presagio? .....	111
6.8	Lo scenario planning per considerare le variabili del cambiamento .....	113
6.9	Le variabili predittive .....	114
6.10	Le relazioni causa effetto tra le variabili classiche e le variabili predittive ..	116

## **7. BIBLIOGRAFIA RAGIONATA E SITOGRAFIA**

7.1	Bibliografia ragionata e sitografia su scenario planning, megatrends e analisi PESTEL .....	123
-----	---	-----