

# Sommario

<b>BOVINI DA LATTE</b>	<b>1</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b>	<b>1</b>
0.1. Le tendenze della filiera in Italia	1
0.2. Lo scenario atteso a livello internazionale	2
<b>1. IDENTIFICAZIONE DEL SETTORE</b>	<b>2</b>
1.1. Individuazione dell'attività	2
1.2. I sistemi aziendali di riferimento	3
<b>2. LA FILIERA</b>	<b>4</b>
2.1. I rapporti di filiera	4
2.2. Le tendenze in atto	8
<b>3. LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO</b>	<b>10</b>
<b>4. I FATTORI COMPETITIVI</b>	<b>14</b>
4.1. Analisi PEST	14
4.2. Analisi della competitività	15
4.3. I principali fattori critici di successo	15
4.4. Analisi SWOT	16
<b>5. L'OFFERTA</b>	<b>18</b>
5.1. Le caratteristiche dell'offerta	18
5.2. Le dinamiche in atto	21
5.3. Principali organizzazioni/consorzi del settore	22
<b>6. LA DOMANDA</b>	<b>24</b>
6.1. La domanda finale	24
6.1.1. Le dinamiche della domanda	24
6.1.2. Gli acquisti domestici	24
6.2. La domanda intermedia	28
6.2.1. I primi acquirenti	28
6.2.2. L'industria di trasformazione	29
6.3. La distribuzione	31
<b>7. LA COMPETIZIONE INTERNAZIONALE</b>	<b>32</b>
7.1. Lo scenario internazionale	32
7.2. Gli scambi con l'estero dell'Italia	36
7.3. La posizione competitiva dell'Italia in ambito internazionale	38

<b>8. IL MERCATO</b>	<b>41</b>
8.1. I prezzi alla produzione	41
8.2. I costi di produzione	44
8.3. L'andamento della redditività	46
<b>9. ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA</b>	<b>48</b>
9.1. La formazione del campione	48
9.2. I risultati dell'analisi	49
<b>10. OUTLOOK DI SETTORE</b>	<b>53</b>
10.1. Scenario di medio-lungo periodo	53
10.2. Scenario di breve periodo	54
10.3. Lo scenario nazionale post 2015	55
 <b>FRUTTA FRESCA</b>	 <b>57</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b>	<b>57</b>
0.1 Le tendenze della filiera in Italia	57
0.2 Lo scenario internazionale	58
<b>1. IDENTIFICAZIONE DEL SETTORE</b>	<b>58</b>
1.1. Individuazione dell'attività	58
1.2. I sistemi aziendali di riferimento	59
<b>2. LA FILIERA</b>	<b>60</b>
2.1. Le caratteristiche strutturali	60
2.1.1. I rapporti di filiera	60
2.1.2. I flussi di prodotto	62
2.2. Le tendenze in atto	64
<b>3. LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO</b>	<b>66</b>
3.1. Altri elementi che influenzano il mercato	69
<b>4. I FATTORI COMPETITIVI</b>	<b>70</b>
4.1. Analisi PEST	70
4.2. Analisi della competitività	70
4.3. I principali fattori critici di successo	73
4.4. Analisi SWOT	74
<b>5. L'OFFERTA</b>	<b>75</b>
5.1. Le caratteristiche dell'offerta	75

5.2. Le dinamiche in atto	79
5.3. Le principali aziende del settore	80
<b>6. LA DOMANDA</b>	<b>81</b>
6.1. La domanda finale	81
6.1.1. Le dinamiche in atto	81
6.2. La domanda intermedia	83
6.2.1. L'industria di trasformazione	83
6.2.2. La distribuzione	85
<b>7. LA COMPETIZIONE INTERNAZIONALE</b>	<b>87</b>
7.1. Lo scenario internazionale	87
7.2. Gli scambi con l'estero dell'Italia	89
7.3. La posizione competitiva dell'Italia in ambito internazionale	90
7.3.1. I principali paesi clienti dell'Italia nel settore	90
<b>8. IL MERCATO</b>	<b>91</b>
8.1. I prezzi alla produzione	91
8.2. I costi di produzione	94
8.3. L'andamento della redditività	95
<b>9. ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA</b>	<b>96</b>
9.1. La formazione del campione	96
9.2. I risultati dell'analisi	97
<b>10. OUTLOOK DI SETTORE</b>	<b>100</b>
10.1. Scenario di medio-lungo periodo	100
10.2. Previsioni di breve periodo	101
<b>PIANTE IN VASO</b>	<b>103</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b>	<b>103</b>
0.1. Le tendenze della filiera in Italia	103
0.2. Lo scenario atteso a livello internazionale	104
<b>1. IDENTIFICAZIONE DEL SETTORE</b>	<b>104</b>
1.1. Individuazione dell'attività	104
1.2. I sistemi aziendali di riferimento	105
<b>2. LA FILIERA</b>	<b>106</b>
2.1. Le caratteristiche strutturali	106
2.2. I rapporti di filiera	108

2.3. Le tendenze in atto	111
<b>3. LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO</b>	<b>112</b>
<b>4. I FATTORI COMPETITIVI</b>	<b>118</b>
4.1. Analisi PEST	118
4.2. Analisi della competitività	119
4.2.1. <i>I principali fattori critici di successo</i>	119
4.2.2. <i>I punti di forza e i punti di debolezza</i>	121
4.2.3. <i>Opportunità e minacce</i>	122
<b>5. L'OFFERTA</b>	<b>123</b>
5.1. Le caratteristiche dell'offerta	123
<b>6. LA DOMANDA</b>	<b>128</b>
6.1. La domanda finale	128
6.1.1 <i>Le dinamiche della domanda</i>	128
6.1.2. <i>Il profilo del consumatore</i>	130
6.1.3. <i>La distribuzione</i>	132
<b>7. LA COMPETIZIONE INTERNAZIONALE</b>	<b>134</b>
7.1. Lo scenario internazionale	134
7.2. Gli scambi con l'estero dell'Italia	138
7.3. La posizione competitiva dell'Italia in ambito internazionale	139
7.3.1. <i>I principali paesi clienti/fornitori dell'Italia</i>	140
<b>8. IL MERCATO</b>	<b>142</b>
8.1. I prezzi alla produzione	142
8.2. I costi di produzione	146
<b>9. ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA</b>	<b>150</b>
9.1. La formazione del campione	150
9.2. I risultati dell'analisi	151
<b>10. OUTLOOK DI SETTORE</b>	<b>155</b>
10.1. Scenario di medio periodo	155
<b>ALLEVAMENTO SUINI</b>	<b>157</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b>	<b>157</b>
0.1. Le tendenze della filiera in Italia	157
0.2. Lo scenario atteso a livello internazionale	158

<b>1. IDENTIFICAZIONE DEL SETTORE</b>	<b>158</b>
1.1. Individuazione dell'attività	158
1.2. I sistemi aziendali di riferimento	159
<b>2. LA FILIERA</b>	<b>161</b>
2.1. I rapporti di filiera	161
2.2. Le tendenze in atto	165
<b>3. LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO</b>	<b>167</b>
<b>4. I FATTORI COMPETITIVI</b>	<b>170</b>
4.1. Analisi PEST	170
4.2. Analisi della competitività	170
4.3. I principali fattori critici di successo	171
4.4. Analisi SWOT	172
<b>5. L'OFFERTA</b>	<b>173</b>
5.1. Le caratteristiche dell'offerta	173
5.2. Le dinamiche in atto	176
5.2. Principali organizzazioni del settore	177
<b>6. LA DOMANDA</b>	<b>178</b>
6.1. La domanda finale	178
6.1.1. Le dinamiche della domanda	178
6.1.2. Gli acquisti domestici	179
6.2. La domanda intermedia	182
6.2.1. L'industria di prima e seconda trasformazione	182
6.2.3. La distribuzione	183
<b>7. LA COMPETIZIONE INTERNAZIONALE</b>	<b>185</b>
7.1. Lo scenario internazionale	185
7.2. Gli scambi con l'estero dell'Italia	188
7.3. La posizione competitiva dell'Italia in ambito internazionale	190
7.3.1. I principali paesi fornitori dell'Italia	190
7.3.2. I principali paesi clienti dell'Italia	191
<b>8. IL MERCATO</b>	<b>193</b>
8.1. I prezzi alla produzione	193
8.2. I costi di produzione	195
8.3. L'andamento della redditività	198
<b>9. ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA</b>	<b>199</b>
9.1. La formazione del campione	199

9.2. I risultati dell'analisi	200
<b>10. OUTLOOK DI SETTORE</b>	<b>203</b>
10.1. Scenario di medio-lungo periodo	203
10.2. Scenario di breve periodo	204
<b>GLOSSARIO</b>	<b>207</b>