

SOMMARIO

Capitolo I
COMMERCIO ELETTRONICO: PROFILI GENERALI

1.1	Premessa.....	3
1.2	Lo sviluppo di <i>internet</i>	4
1.3	Il commercio elettronico e le conseguenze sui <i>business model</i> tradizionali.....	5
1.4	Il commercio elettronico nei Paesi dell'OCSE.....	8
1.4.1	Premessa	8
1.4.2	I dati statistici dell' <i>e-commerce</i> a livello globale.....	9
1.4.3	I dati statistici dell' <i>e-commerce</i> a livello europeo.....	17
1.4.4	Considerazioni conclusive	21
1.5	<i>Abstract</i>	26
1.6	Riferimenti.....	28
1.7	Appendice - Glossario <i>e-commerce</i>	30

Capitolo II
**LA "DIGITAL COMPANY": STRUMENTI DI OPERATIVITÀ
E PROFILI ORGANIZZATIVI**

2.1	Premessa.....	43
2.2	Strumenti di operatività della " <i>digital company</i> "	44
2.2.1	Le tecnologie digitali	44
2.2.2	La piattaforma digitale	45
2.2.3	Le informazioni digitali	47
2.3	I vantaggi della tecnologia	48
2.4	La " <i>digital company</i> ": profili organizzativi.....	49
2.4.1	Generalità	49
2.4.2	I modelli di <i>business</i> della " <i>digital company</i> "	49
2.4.3	Implementazione del modello di <i>business</i> e operatività della " <i>digital company</i> "	51
2.5	" <i>Digital company</i> ", <i>supply chain</i> e <i>value chain</i>	56
2.5.1	<i>Supply chain</i> e <i>value chain</i>	56
2.5.2	<i>Value chain</i> e infrastrutture tecnologiche.....	65
2.5.3	L'integrazione delle applicazioni aziendali	69
2.6	Considerazioni conclusive	71
2.7	<i>Abstract</i>	72
2.8	Riferimenti.....	74

Capitolo III
COMMERCIO ELETTRONICO: PROFILI GIURIDICI

3.1.	Premessa.....	79
3.2	Il contratto in rete	84
3.2.1	La legislazione interna	84
3.2.2	Il recepimento del Codice del consumo	88
3.2.3	La legislazione internazionale: generalità.....	90

Sommario

3.3	I mezzi di pagamento elettronici	93
3.3.1	La definizione giuridica di moneta elettronica.....	95
3.3.2	L'evoluzione dell' <i>E-Payment</i> nella normativa comunitaria: i sistemi di pagamento SEPA.....	96
3.3.3	La <i>Payment Services Directive</i> (PSD) e la nuova <i>Electronic Money Directive</i> (EMD).....	97
3.4	La pubblicità in rete	103
3.4.1	Le norme applicabili alla pubblicità su <i>internet</i>	103
3.4.2	La pubblicità comparativa.....	104
3.4.3	La pubblicità ingannevole	105
3.5.	La tutela della <i>privacy</i>	108
3.5.1	Il Codice della <i>privacy</i> e gli obblighi per gli operatori commerciali	108
3.6	La firma digitale.....	111
3.6.1	Generalità.....	111
3.6.2	L'evoluzione normativa.....	112
3.6.3	Caratteristiche della firma digitale.....	114
3.7	<i>Abstract</i>	118
3.8	Riferimenti.....	120

Capitolo IV

COMMERCIO ELETTRONICO: ASPETTI FISCALI

4.1	Premessa	125
4.2	La fiscalità del commercio elettronico: generalità.....	126
4.3	<i>E-commerce</i> : gli studi sui profili fiscali effettuati a livello internazionale e comunitario	131
4.3.1	I primi studi a livello OCSE	131
4.3.2	Gli studi a livello comunitario	135
4.4	Criticità connesse alla residenza fiscale in <i>internet</i>	145
4.5	Individuazione dei redditi prodotti <i>on-line</i>	152
4.6	Le transazioni <i>e-commerce</i> secondo l'OCSE	159
4.7	Problematiche in tema di stabile organizzazione	164
4.8	<i>E-commerce</i> e criticità connesse al <i>transfer pricing</i>	168
4.9	<i>E-commerce</i> e profili fiscali nei più recenti orientamenti OCSE: cenni e rinvio	174
4.10	<i>E-commerce</i> , imprese digitali e schemi elusivi.....	176
4.11	<i>Abstract</i>	181
4.12	Riferimenti.....	183

Capitolo V

COMMERCIO ELETTRONICO ED ECONOMIA DIGITALE: RECENTI SVILUPPI A LIVELLO OCSE

5.1	Premessa	189
5.2	I lavori OCSE in materia di <i>digital economy</i>	193
5.2.1	<i>Taxable presence</i> e imposizione diretta.....	193
5.2.2	<i>Digital economy</i> e IVA.....	197

5.3	La stabile organizzazione virtuale.....	200
5.4	Le raccomandazioni dell'OCSE del 16 settembre 2014	203
5.5	Il progetto europeo sulla tassazione dell'economia digitale: cenni e rinvio..	205
5.6	<i>Abstract</i>	206
5.7	Riferimenti.....	208

Capitolo VI

COMMERCIO ELETTRONICO: FOCUS SUI PROFILI CRITICI

6.1	I lavori dell'OCSE in materia di <i>digital economy</i>	213
6.1.1	La <i>taxable presence</i> e le imposte dirette nella <i>digital economy</i>	219
6.1.2	Previsioni in materia di imposte indirette: <i>digital economy</i> ed IVA	230
6.1.3	<i>Digital economy</i> e l'ipotesi di una stabile organizzazione virtuale	233
6.2	<i>Prevention and control of tax evasion</i>	244
6.3	Riferimenti.....	251
6.4	<i>International addendum - Digital economy tax issues</i>	254

Capitolo VII

COMMERCIO ELETTRONICO ED ECONOMIA DIGITALE: RECENTI SVILUPPI A LIVELLO COMUNITARIO

7.1	Premessa.....	273
7.1.1	Orizzonte 2000 e Strategia di Lisbona.....	273
7.1.1.1	<i>i2010</i> - Una società europea dell'informazione.....	277
7.1.1.2	<i>eYou Guide</i>	279
7.1.2	Europa 2020.....	280
7.1.2.1	L'Europa dell'innovazione.....	283
7.1.2.2	Un'agenda digitale europea	286
7.1.2.3	Il ruolo del Consiglio UE e la Dichiarazione ministeriale di Granada	292
7.1.3	Gli ultimi sviluppi: La Commissione <i>Juncker</i>	295
7.1.3.1	Un mercato unico digitale	297
7.2	Il progetto europeo sulla tassazione dell'economia digitale	298
7.2.1	Il <i>Report</i> del Gruppo di Esperti sulla tassazione dell'economia digitale	301
7.2.2	Aree di intervento in tema di fiscalità diretta.....	306
7.2.2.1	I limiti dell'intervento: il caso <i>Amazon</i>	307
7.2.3	Aree di intervento in tema di fiscalità indiretta	309
7.2.3.1	Le nuove norme sulla fornitura di servizi elettronici: luogo di fornitura e <i>Mini-One-Stop-Shop</i> (MOSS)	309
7.2.3.2	La fornitura di merci ordinate <i>on-line</i>	311
7.3	Gli interventi dei principali governi europei in materia di tassazione delle imprese multinazionali	313
7.3.1	Francia: rapporto sulla fiscalità dell'economia digitale	314
7.3.2	Regno Unito: La visione britannica sull'economia digitale dell'UE... ..	316
7.4	<i>Abstract</i>	318
7.5	Riferimenti.....	319

Capitolo VIII
COMMERCIO ELETTRONICO, ECONOMIA DIGITALE
E FISCALITÀ INDIRETTA

8.1	Premessa	323
8.2	Qualificazione delle operazioni nel commercio elettronico	323
	8.2.1 Il commercio elettronico diretto.....	326
8.3	Le necessità di modifica dell'attuale normativa	330
8.4	<i>Mini One Stop Shop</i> : inquadramento generale.....	334
	8.4.1 Il processo di registrazione al regime speciale	335
	8.4.2 Il processo di cancellazione dal regime speciale.....	336
	8.4.3 La dichiarazione IVA.....	337
8.5	La fatturazione elettronica	339
8.6	La cd. " <i>bit tax</i> "	341
8.7	La cd. " <i>web tax</i> "	345
8.8	<i>Abstract</i>	348
8.9	Riferimenti.....	350