

Indice

1	Sviluppo sostenibile	9
1.1	Alle origini del concetto di sviluppo sostenibile	9
1.2	L'impresa: natura e ruolo nello scenario odierno	11
1.3	Perché adesso?	14
1.4	L'articolazione del testo	20
2	Sostenibilità e valore	22
2.1	I concetti di valore e impatto	22
2.2	La prospettiva della sostenibilità	24
2.3	Relazioni sostenibili per un'impresa sostenibile	25
2.4	La sostenibilità come opportunità competitiva	27
2.5	La sostenibilità come visione	29
3	Sostenibilità, valore, stakeholder	32
3.1	La necessità di una convinzione diffusa	32
3.2	L'evoluzione della sostenibilità: CSR, stakeholder theory e business etichs	34
3.3	La teoria della responsabilità sociale	40
3.4	La teoria degli stakeholder	49
3.5	La superiorità della teoria degli stakeholder	52
4	L'impresa sostenibile e la creazione di valori	55
4.1	Governo dell'impresa e sostenibilità	55
4.2	Organizzazione d'impresa e sostenibilità	57
4.3	Strategia d'impresa e sostenibilità	62
4.4	Innovazione d'impresa e sostenibilità	72

4.5	Gestione d'impresa e sostenibilità: fattori competitivi, vantaggi differenziali e impatto sui risultati	74
-----	---	----

5 **Sostenibilità aziendale, gestione degli stakeholder e distribuzione del valore** **83**

5.1	La gestione degli stakeholder	83
5.2	La distribuzione del valore agli stakeholder lungo la catena del valore	88
5.3	La gestione della variabile ambientale ed energetica	93
5.4	La gestione delle risorse umane	102
5.5	La gestione delle relazioni con la comunità e la società civile	113
5.6	La gestione del mercato finale e dei clienti	115
5.7	La gestione delle relazioni di filiera e dei fornitori	119
5.8	La gestione degli investitori e la comunità finanziaria	137

6 **Il successo dell'impresa e la misurazione della performance di sostenibilità** **151**

6.1	Sostenibilità e finalità della reportistica	151
6.2	Sostenibilità ed evoluzione dell'accountability	154
6.3	Il bilancio di sostenibilità: un sistema integrato di misurazione delle performance	161
6.4	La Global Reporting Initiative	164
6.5	I Sustainable Development Goals	169
6.6	La disclosure di sostenibilità: il d.lgs. n. 254/2016	172
6.7	La comunicazione e la relazione con gli stakeholder	175

7	Sostenibilità d'impresa e recenti evoluzioni	177
7.1	Sostenibilità e oltre	177
7.2	Economia positiva	177
7.3	Economia circolare	179
7.4	Sharing economy	181
7.5	Frugal economy	182
7.6	Imprenditorialità sociale	184
	Ringraziamenti	188
	Bibliografia essenziale	190

Online

Glossario



Mettiti alla prova!