

# Indice

«Today every business is a digital business», di <i>Umberto Bertelè</i>	IX
Introduzione	1
<b>Prima parte</b>	
<b>Big Bang Disruption</b>	
<b>1 Che cos'è la Big Bang Disruption?</b>	
<b>Competere in un mondo di offerte migliori e più economiche</b>	<b>17</b>
Migliore e più economica	20
Tecnologie esponenziali	23
Quali sono le caratteristiche di una Big Bang Disruption?	32
Strategia indiscriminata	34
Crescita illimitata	37
Sviluppo incontrastato	41
<b>2 Gli aspetti economici della Big Bang Disruption</b>	
<b>Perché adesso? E perché facendo così tanto rumore?</b>	<b>45</b>
Strategia indiscriminata: il calo dei costi di creazione	50
Crescita illimitata: il calo dei costi delle informazioni	60
Sviluppo incontrastato: il calo dei costi di sperimentazione	68

<b>3</b>	<b>La pinna di squalo</b>	
	<b>Alette o biglia?</b>	<b>79</b>
	Il nuovo ciclo di vita della trasformazione dei settori: la pinna di squalo	81
	I quattro stadi della Big Bang Disruption	87
	Flipper: il replay	89
	Siete la biglia? Oppure le alette?	99
<b>Seconda parte</b>		
<b>Strategia nell'era dell'innovazione devastante</b>		
<b>4</b>	<b>La Singolarità</b>	
	<b>Quando il tempo di immissione sul mercato supera il tempo di permanenza nel mercato</b>	<b>111</b>
	Regola n. 1 – Consultare i propri truth-teller	116
	Regola n. 2 – Azzeccare il momento giusto per entrare nel mercato	125
	Regola n. 3 – Lanciare esperimenti di mercato apparentemente casuali	133
<b>5</b>	<b>Il Big Bang</b>	
	<b>Sopravvivere al successo catastrofico</b>	<b>147</b>
	Regola n. 4 – Sopravvivere al successo catastrofico	151
	Regola n. 5 – Conquistare i mercati in cui il vincitore si piglia tutto	161
	Regola n. 6 – Creare l'effetto rallentatore	168
<b>6</b>	<b>La Grande Implosione</b>	
	<b>L'incubo dell'innovatore</b>	<b>177</b>
	Regola n. 7 – Anticipare la saturazione	185
	Regola n. 8 – Disfarsi degli asset prima che diventino passività	192
	Regola n. 9 – Smettere mentre si è in vantaggio	200

<b>7 L'Entropia</b>	
<b>Allontanarsi lungo il viale del tramonto</b>	<b>209</b>
Regola n. 10 – Sfuggire al proprio buco nero	216
Regola n. 11 – Diventare fornitori di componenti di qualcun altro	224
Regola n. 12 – Spostarsi in una nuova Singolarità	230
<b>Conclusioni</b>	<b>243</b>
<b>Ringraziamenti</b>	<b>249</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>251</b>