

Indice

Prefazione all'edizione italiana <i>di Ugo Cotroneo e Edoardo Palmisani</i>	IX
1 Introduzione. La vostra strategia ha bisogno di una strategia	1
1.1 Come scegliere e implementare il migliore approccio per la vostra strategia	1
1.2 I cinque contesti competitivi	6
1.3 Applicare la palette strategica	16
1.4 Le trappole: che cosa può andare storto	20
1.5 Come usare questo libro	21
2 Approccio classico – Essere grandi	27
2.1 L'approccio classico alla strategia: l'idea di base	29
2.2 Quando seguire un approccio classico	33
2.3 L'approccio classico nella pratica: l'elaborazione della strategia	36
2.4 L'approccio classico nella pratica: l'implementazione	49
2.5 Suggerimenti e trappole	57
3 Approccio adattivo – Essere veloci	61
3.1 L'approccio adattivo alla strategia: l'idea di base	64
3.2 Quando seguire un approccio adattivo	68
3.3 L'approccio adattivo nella pratica: l'elaborazione della strategia	71
3.4 L'approccio adattivo nella pratica: l'implementazione	81
3.5 Suggerimenti e trappole	89

4	Approccio visionario – Essere i primi	93
4.1	L'approccio visionario alla strategia: l'idea di base	95
4.2	Quando seguire un approccio visionario	98
4.3	L'approccio visionario nella pratica: l'elaborazione della strategia	103
4.4	L'approccio visionario nella pratica: l'implementazione	111
4.5	Suggerimenti e trappole	118
5	Approccio creativo – Essere gli orchestratori	121
5.1	L'approccio creativo alla strategia: l'idea di base	123
5.2	Quando seguire un approccio creativo	126
5.3	L'approccio creativo nella pratica: l'elaborazione della strategia	131
5.4	L'approccio creativo nella pratica: l'implementazione	141
5.5	Suggerimenti e trappole	147
6	Approccio rinnovatore – Essere restauratori	149
6.1	L'approccio rinnovatore alla strategia: l'idea di base	151
6.2	Quando seguire un approccio rinnovatore	152
6.3	L'approccio rinnovatore nella pratica: l'elaborazione della strategia	158
6.4	L'approccio rinnovatore nella pratica: l'implementazione	167
6.5	Suggerimenti e trappole	176
7	Ambidestria – Essere policromatici	181
7.1	Ambidestria: l'idea di base	183
7.2	I quattro approcci all'ambidestria: quale è adatto a voi?	186
7.3	Una strategia che opera a due livelli	197
7.4	Oltre l'ambidestria? Variare tonalità e sfumature mediante la palette strategica	197
8	Lezioni per il leader – Essere l'animatore	199
8.1	Animare un mix di approcci: l'idea di base	201
8.2	I ruoli fondamentali del leader in un mondo dinamico e complesso	203
8.3	Animare il collage strategico: gli otto ruoli del leader	204
8.4	Suggerimenti e trappole	214

Epilogo. Padroneggiare la palette strategica a livello individuale	217
1 Approfondire la comprensione della palette strategica	218
2 Applicare la palette strategica nel lavoro e nella vita privata	218
3 Diversificare le vostre esperienze	219
4 Definire il contesto giusto per lo stile di ogni risorsa che incontrate	220
Appendice A. Autovalutazione: qual è il vostro approccio strategico?	221
A1 Il vostro approccio strategico	221
A2 La vostra comprensione del contesto di riferimento in cui vi trovate	222
A3 L'approccio strategico che intendete seguire	222
A4 Risultati: state seguendo l'approccio corretto alla strategia?	223
Appendice B. Letture di approfondimento	225
1 Introduzione	225
2 Approccio classico – Essere grandi	225
3 Approccio adattivo – Essere veloci	226
4 Approccio visionario – Essere i primi	226
5 Approccio creativo – Essere gli orchestratori	227
6 Approccio rinnovatore – Essere restauratori	228
7 Ambidestria – Essere policromatici	228
8 Lezioni per il leader – Essere l'animatore	229
Appendice C. Il modello di simulazione multi-armed bandit (MAB)	231
Ringraziamenti	235
Gli Autori	239