

# Indice

Introduzione	1
Il tempo della paura	9
Il lato oscuro del glocale e la questione del nichilismo	27
L'estasi del terrore e il consumo della violenza	39
Attacco all'Occidente e/o al villaggio globale	51
Il consumo come innesco della violenza: il doppio legame	75
Il consumo come obiettivo: dalla logistica ai luoghi del loisir	95
Estensione del dominio e della marca: da al-Qaeda all'ISIS	107
Identità «oscillanti» tra anomia e radicalizzazione	123
Sottocultura e lifestyle del foreign fighter	135
Media e terrore: dalle decapitazioni seriali alla jihad algoritmica	147
Bibliografia	163