

Indice

Prefazione, di <i>Massimiliano Valerii e Francesco Maietta</i>	VII
Premessa. Al di là di liquidità, decrescita e non-luoghi	1
Introduzione. La nuova fisiologia delle generazioni	13
PRIMA PARTE. I PRE-ADULTI	
La Generazione Z dei nativi digitali	25
Lively Kids (4-8 anni, maschi e femmine)	27
TechTweens (9-12 anni, maschi e femmine)	37
ExpoTeens (13-15 anni, maschi e femmine)	45
ExperTeens (16-19 anni, maschi e femmine)	53
SECONDA PARTE. I GIOVANI-ADULTI	
La Generazione Y dei Millennials post-capitalisti	63
CreActives (20-25 anni, maschi e femmine)	67
ProActives (25-30 anni, maschi e femmine)	77
ProFamilies (30-35 anni, maschi e femmine)	85
ProTasters (35-40 anni, maschi e femmine)	93
TERZA PARTE. GLI ADULTI MATURI	
La Generazione X dei post-ideologici	103
New Normals (40-50 anni, maschi e femmine)	105
Singular Women (45-60 anni, femmine)	115
Mind Builders (50-60 anni, maschi)	123
Premium Seekers (55-70 anni, maschi e femmine)	131

QUARTA PARTE. I LONGEVI

La generazione dei Boomers e dei super-adulti	141
Job Players (65-75 anni, maschi)	145
Family Activists (65 anni e oltre, maschi e femmine)	153
Pleasure Growers (70 anni e oltre, maschi e femmine)	161
Health Challengers (75-90 anni, maschi e femmine)	169
Conclusioni. Dalla rappresentazione al riconoscimento	175
Ringraziamenti riconoscenti	185