

SOMMARIO

Introduzione	5	La percezione dell'eccellenza italiana	31
Innovation Summit 2017	10	Ostacoli alla crescita ed elementi di stimolo	32
		Vantaggio competitivo e contraccolpi della crisi	33
Il futuro dell'innovazione: la parola a Steve Wozniak	13	L'impatto dell'innovazione sui tre settori	34
Le basi di partenza	16	La forza della sharing economy	35
Elementi per il successo	18	La ricerca di informazioni	36
Convergenze e nuovi trend	21	Acquisti online e personalizzazione	37
Il ruolo fondamentale dell'istruzione	23	Conclusioni	40
Una ricetta per imitare la Silicon Valley	24		
A proposito di innovazione in Italia	24		
		Hub d'eccellenza nel mondo	43
		Silicon Valley	46
		Londra	49
Innovazione ed eccellenze italiane: la parola a consumatori e operatori	27	Silicon Wadi	51
Fashion, turismo e automotive: tre bisogni per italiani ed europei	30	Nuova Zelanda	54
		Conclusioni	56

Eccellenze italiane: stato dell'arte e prospettive	59	La tavola rotonda	89
Fashion	63	Integrare innovazione e progresso con la tradizione	91
Turismo	67	Collaborare e aprirsi all'esterno	94
Automotive	71	Creare cultura	96
I limiti dei tre settori	75		
		L'impegno di Deloitte	99
Il possibile percorso del Sistema Italia	79	La mission	101
Settore pubblico	82	Officine Innovazione	102
Settore privato e classe imprenditoriale	84	L'Innovation Challenge	106
Capitale umano	85		
Traguardi raggiungibili	87	Ringraziamenti	109
		Note	111