

Indice

Introduzione	pag. 7
Capitolo 1. Evoluzione dei flussi di commercio internazionale nell'area del Mediterraneo	11
1.1 Evoluzione dei flussi di IDE nel Mediterraneo	11
1.2 Potenziale dei flussi di IDE in entrata	17
1.3 Analisi del potenziale commerciale secondo il modello gravitazionale del commercio	20
1.4 Conclusioni	26
Bibliografia	27
Capitolo 2. L'agri-food nella sponda nord del Mediterraneo: un'analisi per paese	29
2.1 Introduzione	29
2.2 Analisi strutturale del comparto agroalimentare e studio dei flussi Commerciali	29
2.3 Conclusioni	73
Bibliografia	74
Capitolo 3. L'agri-food nel Nord Africa: un'analisi per regione	75
3.1 Quadro introduttivo	75
3.2 Il comparto agricolo nord-africano: analisi geografica, demografica e socio-economica	76
3.3 Analisi delle produzioni agricole e dei loro flussi commerciali	79
3.4 Conclusioni	85
Bibliografia	85

Capitolo 4. Cenni sui sistemi di tutela dell'Intellectual Property nell'area del Mediterraneo	pag. 87
4.1 Fonti costituzionali	87
4.2. Trattati internazionali in tema di IP: Universali, Regionali e Bilaterali	96
4.3 Leggi e Regolamenti	102
4.4 Alcuni profili di disciplina sulle IP	107
Bibliografia	116
Conclusioni	119