

Indice

Introduzione	pag. 7
1. I gruppi aziendali per il miglioramento delle condizioni di economicità	13
1.1. Il contributo della dottrina economico-aziendale	13
1.2. I gruppi aziendali come assetto istituzionale efficace ed efficiente	18
1.3. Le tipologie di gruppi aziendali	23
2. I gruppi piramidali come meccanismo di separazione tra la proprietà ed il controllo	29
2.1. La proprietà ed il controllo dell'impresa	29
2.2. La proprietà ed il controllo nei diversi sistemi capitalistici	35
2.3. La diffusione internazionale dei CEMs	40
2.4. La diffusione dei CEMs in Italia	48
3. I gruppi piramidali per l'appropriazione delle esternalità positive	53
3.1. I gruppi piramidali ed i problemi di agenzia	53
3.2. I gruppi piramidali per lo sfruttamento della leva azionaria	58
3.3. Gli studi empirici sui gruppi piramidali in Italia	65
3.4. I gruppi piramidali familiari italiani. I risultati di un'indagine empirica	69
4. L'estrazione dei benefici privati nei gruppi piramidali: lezioni da Enron e Parmalat	79
4.1. Il caso Enron	79
4.2. Il caso Parmalat	86
4.3. Scandali americani ed europei a confronto	93
4.4. Le <i>bad practice</i> ed i principali insegnamenti	98

Considerazioni di sintesi: la proposta di un modello esplicativo del rischio di espropriazione	pag. 107
Conclusioni ed implicazioni dello studio	115
Bibliografia	119