

Indice

| | |
|--|----|
| Introduzione | 7 |
| 1. Analisi delle performance del settore | 9 |
| 1.1. Campione analizzato | 9 |
| 1.2. Performance aggregate | 11 |
| 1.3. Analisi degli investimenti | 16 |
| 2. Analisi comparata | 19 |
| 2.1. Confronto fra i comparti | 21 |
| 2.2. Crescita | 20 |
| 2.3. Redditività del valore aggiunto | 21 |
| 2.4. Analisi degli investimenti e della produttività | 25 |
| 2.5. Struttura finanziaria | 28 |
| 2.6. Analisi del valore aggiunto | 31 |
| 2.7. Confronto per classi dimensionali | 33 |
| 2.8. Analisi di correlazione | 36 |
| 3. Sostenibilità della crescita | 39 |
| 3.1. L'approccio analitico alla sostenibilità della crescita | 39 |
| 3.2. Confronto tra crescita e redditività | 40 |
| 3.3. Confronto tra indebitamento e crescita | 40 |
| 3.4. Confronto tra indebitamento e redditività | 41 |
| 3.5. ICS - L'indice di crescita sostenibile | 42 |
| 4. Analisi delle aziende vitivinicole | 45 |
| 4.1. Il campione analizzato | 45 |
| 4.2. Crescita | 46 |

| | |
|---|-----|
| 4.3 Redditività | 47 |
| 4.4 Struttura dell'attivo e investimenti | 48 |
| 4.5 Confronto tra trader e produttori integrati | 49 |
| Nota metodologica | 51 |
| Nota tecnica sull'analisi degli indici di bilancio | 53 |
| Allegati | 57 |
| Bibliografia | 101 |
| Ringraziamenti | 103 |