

Indice

Presentazione, di <i>Francesco Bernardi</i>	9
Introduzione	13
1. Cos'è l'azienda: una lettura sociologica	17
1.1 L'impresa come sistema produttivo	18
1.2 L'azienda come sistema organizzato di decisioni, risorse, culture e leadership	33
1.3 Elementi dell'organizzazione: la cultura e l'esercizio del potere	42
1.4 L'organizzazione post-moderna	47
2. La figura manageriale tra cambiamenti e competenze	55
2.1 Il manager	55
2.2 I mutamenti del ruolo manageriale	61
2.3 Le competenze del manager	62
3. Formazione scolastica, formazione manageriale: i dibattiti in corso	75
3.1 Introduzione	75
3.2 Il dibattito sulla formazione umanistica nell'ambito delle scuole superiori di secondo grado	76
3.3 Il dibattito sulla formazione nelle Business School	85
4. Le opinioni dei top-manager	93
4.1 I dati del questionario: le opinioni dei top manager	93
4.2 L'analisi delle opinioni espresse dai top manager nelle interviste	107

5. Le opinioni degli operatori della formazione: docenti universitari e formatori aziendali	123
5.1 Introduzione	123
5.2. Il punto di vista dei Docenti delle Business School	123
5.3. Il punto di vista dei formatori aziendali	129
Conclusioni: quale scuola (formazione) per i futuri manager?	135
Nota metodologica sulla ricerca empirica	143
Riferimenti bibliografici	155