

Indice

Ringraziamenti	15
Prefazione , di <i>Giorgio Invernizzi</i>	17
Introduzione , di <i>Elio Borgonovi</i>	19
1. Strategia aziendale: inquadramento teorico e specificità delle amministrazioni pubbliche	23
1.1 Origini, evoluzione e definizioni della strategia	23
1.2 Strategie, politiche aziendali, politiche pubbliche, decisioni	30
1.3 Approcci alla pianificazione strategica	33
1.4 Caratteri distintivi delle amministrazioni pubbliche e implicazioni per la strategia	35
2. Processi di riforma del management pubblico e ruolo dei sistemi di management strategico	41
2.1 Le riforme del management pubblico	41
2.2 Tendenze di riforma dei sistemi di management strategico a livello internazionale	47
2.3 Tendenze di riforma dei sistemi di management strategico in Italia	49
3. Il processo di pianificazione strategica	57
3.1 La strategia come processo e come documento	57
3.2 Il supporto del vertice all'avvio e alla conduzione della strategia	62
3.3 Missione e mandato istituzionale	62
3.4 Analisi dell'ambiente esterno ed interno	67
3.5 Mappatura e coinvolgimento dei portatori di interessi	78
3.5.1 <i>Il caso Costa Dourada</i>	88
3.6 La definizione del sistema aziendale delle strategie	93

3.6.1 <i>Le strategie sovraordinate orizzontali</i>	94
3.6.2 <i>Le strategie di funzione</i>	101
3.6.3 <i>Le strategie di servizio</i>	104
3.7 La co-produzione quale strategia di servizio	106
3.8 Strategie di servizio ed equità	112
3.9 La strategia quale reazione al rischio	113
3.10 Attuazione della strategia, innovazione e gestione del cambiamento	116
3.11 Controllo strategico, revisione della strategia e apprendimento	120
3.12 Matrici e modelli a supporto della strategia	129
4. Strategia e performance	137
4.1 Livelli di gestione delle performance nelle amministrazioni pubbliche	137
4.2 Performance management: anche in assenza di strategia?	141
4.3 Il tallone d'Achille: l'uso delle informazioni di performance	142
4.4 Politici e burocrati alle prese con strategia e performance	148
4.5 Il caso di una scuola pubblica nel Bronx	152
5. La strategia della qualità	157
5.1 Strategia e qualità	157
5.2 Definizione e tipologie di qualità	158
5.3 Gli strumenti per la gestione della qualità a livello nazionale	163
5.4 Come rendere la gestione della qualità strategica: integrazione e rilevanza	171
6. L'esternalizzazione strategica	177
6.1 Definizioni e inquadramento teorico	177
6.2 I rischi dell'esternalizzazione	185
6.3 I passaggi decisionali	187
7. Le strategie reticolari e la gestione strategica delle reti	199
7.1 Introduzione	199
7.2 Le strategie reticolari	201
7.3 La gestione strategica delle reti	203
7.3.1 <i>La gestione dei processi nelle reti</i>	204
7.3.2 <i>Le strategie organizzative nelle reti</i>	204
7.3.3 <i>La leadership nelle reti</i>	205
7.3.4 <i>Valutare la performance dei network</i>	209
7.4 La rete Tigray: strategie collaborative per far fronte a problemi complessi	212
8. Strategia e prospezione strategica	227

9. Strategia e austerità	231
9.1 La crisi economica e finanziaria globale	231
9.2 Gli effetti della crisi sulla pianificazione strategica	233
10. Strategia ed etica	237
11. La pianificazione strategica nelle diverse tipologie di amministrazioni pubbliche in Italia	241
11.1 Introduzione	241
11.2 Evoluzione storica dei sistemi di pianificazione nella pubblica amministrazione italiana	242
11.3 Quadro normativo di riferimento	243
11.4 Stato dell'arte della pianificazione strategica nelle amministrazioni pubbliche italiane	245
11.4.1 <i>Tendenze generali</i>	245
11.4.2 <i>Gli enti locali e la strategia come fronteggiamento degli effetti della austerità</i>	246
11.4.3 <i>Le amministrazioni centrali dello Stato e l'approccio formale e passivo alla strategia</i>	254
11.4.4 <i>Le istituzioni internazionali</i>	268
11.4.5 <i>Le regioni</i>	272
11.4.6 <i>Le aziende sanitarie pubbliche</i>	274
Riflessioni conclusive	277
Postfazione, di Marco Meneguzzo	281
Bibliografia	283