

## 2 Editoriale

Quanto vale investire nella formazione

di Giuseppe Soda

## 9 Dossier: Fashion & luxury. Il bello dell'innovazione

11 Tecnologie digitali nelle maglie del business

di Emanuela Prandelli

18 L'importanza di essere consumer-centric

di Stefania Saviolo

22 La variabile critica nelle scelte di innovazione

di Paola Cillo

27 Il «See now buy now». Verso una moda fast?

di Erica Corbellini

## 32 Moneta, finanza e regole

Panama papers? È un tango che si balla in due

di Donato Masciandaro

## 36 Euroscenari

La stretta via verso la competitività

di Francesco Daveri

## 40 I costi della burocrazia – a cura di Assolombarda

Una questione di lavoro

di Laura Bernini

## 44 Themes

44 Business alla velocità dei big data

di Cosimo Accoto

48 Lo sviluppo sostenibile può contare sulle partecipate

di Mario Pagliaro

53 Come prendere le misure al rischio paese

di Mario Antonio Vinzia

## 59 Science

59 Le B Corporation e le strategie delle aziende ibride

Quando la profittabilità incontra la sostenibilità

di Marco S. Giarratana e Martina Pasquini

73 Gli accordi di ristrutturazione dei debiti ex art. 182-bis della legge fallimentare. Un'analisi empirica

di Alessandro Danovi, Valter Conca e Luca Riva



**NEL PROSSIMO NUMERO  
DOPPIO (5-6),  
QUESTO E ALTRO...**

Direttore editoriale

Guido Corbetta

Direttore responsabile

Orsola Matrisciano

Pubblicazione registrata

al Tribunale di Milano

al n. 120 del 29 febbraio 1988

Direzione, redazione, amministrazione  
e marketing

Egea S.p.A., Via Salasco 5,

20136 Milano

telefono: 02 5836.5751

fax: 02 5836.5753

redazione@economiaemanagement.it

www.economiaemanagement.it

Servizio abbonamenti

telefono: 02 5836.5751

fax: 02 5836.5753

abbonamenti@economiaemanagement.it

Per l'immagine nei box «In sintesi» © iStock/Orla