

## 2 Editoriale

Quanto vale investire nella formazione

di Giuseppe Soda

## 9 Dossier: Fashion & luxury. Il bello dell'innovazione

### 11 Tecnologie digitali nelle maglie del business

di Emanuela Prandelli

### 18 L'importanza di essere consumer-centric

di Stefania Saviolo

### 22 La variabile critica nelle scelte di innovazione

di Paola Cillo

### 27 Il «See now buy now». Verso una moda fast?

di Erica Corbellini

## 32 Moneta, finanza e regole

Panama papers? È un tango che si balla in due

di Donato Masciandaro

## 36 Euroscenari

La stretta via verso la competitività

di Francesco Daveri

## 40 I costi della burocrazia – a cura di Assolombarda

Una questione di lavoro

di Laura Bernini

## 44 Themes

### 44 Business alla velocità dei big data

di Cosimo Accoto

### 48 Lo sviluppo sostenibile può contare sulle partecipate

di Mario Pagliaro

### 53 Come prendere le misure al rischio paese

di Mario Antonio Vinzia

## 59 Science

### 59 Le B Corporation e le strategie delle aziende ibride

Quando la profitabilità incontra la sostenibilità

di Marco S. Giarratana e Martina Pasquini

### 73 Gli accordi di ristrutturazione dei debiti ex art. 182-bis della legge

fallimentare. Un'analisi empirica

di Alessandro Danovi, Valter Conca e Luca Riva



NEL PROSSIMO NUMERO  
DOPPIO (5-6),  
QUESTO E ALTRO...

Direttore editoriale  
Guido Corbetta

Direttore responsabile  
Orsola Matrisciano

Pubblicazione registrata  
al Tribunale di Milano  
al n. 120 del 29 febbraio 1988

Direzione, redazione, amministrazione  
e marketing  
Egea S.p.A., Via Salasco 5,  
20136 Milano  
telefono: 02 5836.5751  
fax: 02 5836.5753  
redazione@economiaemanagement.it  
www.economiaemanagement.it

Servizio abbonamenti  
telefono: 02 5836.5751  
fax: 02 5836.5753  
abbonamenti@economiaemanagement.it

Per l'immagine nei box «In sintesi» © iStock/Orla