

2 Editorial

La crescita delle imprese: limiti e prospettive
di Fabrizio Perretti

6 E&M Column

- 6 Il Nord-Est tra mito e realtà**
di Giorgio Brunetti
- 8 E il Nord-Ovest scopre le medie aziende**
di Giuseppe Berta



NEL PROSSIMO NUMERO

11 Dossier: Holding tricolori. Modelli, rischi, opportunità

- 12 La holding fa bene alla crescita**
di Guido Corbetta
- 16 I gruppi familiari al microscopio**
di Fabio Quarato
- 22 Forme, assetti e controllo: come e cosa**
di Marco Ventoruzzo
- 27 Il valore al centro: il caso Edizione**
di Andrea Colli
- 31 Parola d'ordine: chiarezza di governance**
Intervista a Paolo Ceretti, Direttore Generale De Agostini SpA

36 Euroscenari

Economia in accelerazione
di Francesco Daveri

40 Moneta, finanza e regole

Draghi, i tassi di interesse e l'Italia
di Donato Masciandaro

46 Themes

- 46 Lavoro agile oltre la sperimentazione**
di Simona Cuomo
- 53 Le banche alla prova dei big data**
di Roberto Ruozzi

Direttore editoriale
Fabrizio Perretti

Direttore responsabile
Orsola Matrisciano

Pubblicazione registrata
al Tribunale di Milano
al n. 120 del 29 febbraio 1988

Direzione, redazione, amministrazione
e marketing
Egea S.p.A., Via Salasco 5,
20136 Milano
telefono: 02 5836.5751
fax: 02 5836.5753
redazione@economiaemanagement.it
www.economiaemanagement.it

Servizio abbonamenti
telefono: 02 5836.5751
fax: 02 5836.5753
abbonamenti@economiaemanagement.it

Per l'immagine nei box «In sintesi»: © iStock/Orla

61 Science

- 61 Expo Milano e stagionalità del comparto alberghiero**
di Ruggero Sainaghi e Aurelio G. Mauri
- 73 Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage**
di Guia Beatrice Pirotti, Massimiliano Bruni e Matteo Vizzaccaro

85 Special E&M

- 85 Da start-up a scale-up: è tempo di cambiare narrativa**
di Stefano Caselli
- 91 ValueBioTech, anatomia di un successo**
Intervista ad Antonello Forgione, Amministratore Unico ValueBioTech