
2 Editoriale

La crescita delle imprese: limiti e prospettive

di Fabrizio Perretti

6 E&M Column

6 Il Nord-Est tra mito e realtà

di Giorgio Brunetti

8 E il Nord-Ovest scopre le medie aziende

di Giuseppe Berta

11 Dossier: Holding tricolori. Modelli, rischi, opportunità

12 La holding fa bene alla crescita

di Guido Corbetta

16 I gruppi familiari al microscopio

di Fabio Quarato

22 Forme, assetti e controllo: come e cosa

di Marco Ventoruzzo

27 Il valore al centro: il caso Edizione

di Andrea Colli

31 Parola d'ordine: chiarezza di governance

Intervista a Paolo Ceretti, Direttore Generale De Agostini SpA

36 Euroscenari

Economia in accelerazione

di Francesco Daveri

40 Moneta, finanza e regole

Draghi, i tassi di interesse e l'Italia

di Donato Masciandaro

46 Themes

46 Lavoro agile oltre la sperimentazione

di Simona Cuomo

53 Le banche alla prova dei big data

di Roberto Ruozi

61 Science

61 Expo Milano e stagionalità del comparto alberghiero

di Ruggero Sainaghi e Aurelio G. Mauri

73 Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage

di Guia Beatrice Pirotti, Massimiliano Bruni e Matteo Vizzaccaro

85 Special E&M

85 Da start-up a scale-up: è tempo di cambiare narrativa

di Stefano Caselli

91 ValueBioTech, anatomia di un successo

Intervista ad Antonello Forgiome, Amministratore Unico ValueBioTech



NEL PROSSIMO NUMERO

Direttore editoriale
Fabrizio Perretti

Direttore responsabile
Orsola Matrisciano

Pubblicazione registrata
al Tribunale di Milano
al n. 120 del 29 febbraio 1988

Direzione, redazione, amministrazione
e marketing

Egea S.p.A., Via Salasco 5,
20136 Milano
telefono: 02 5836.5751
fax: 02 5836.5753
redazione@economiaemangement.it
www.economiaemangement.it

Servizio abbonamenti
telefono: 02 5836.5751
fax: 02 5836.5753
abbonamenti@economiaemangement.it

Per l'immagine nei box «In sintesi»: © iStock/Orla