

Indice

<i>Carpe deal, di Carlo Alberto Carnevale Maffè e Francesco A. Saviozzi</i>	VII
Agosto 2010	5
C'è chi dice no	7
Humour da CEO	15
21 ottobre 2010	19
Un idealista incorruttibile	21
Una trovata da un milione di dollari	25
Novembre 2006	29
Un inizio non facile	31
Il fiasco di The Point	39
Perché non ci ho pensato io?	43
21 ottobre 2008	49
La reinvenzione del coupon	51
Funzionerà altrove?	57
Cloni, rimborsi e raggiri	61
Scocca l'ora dell'Europa	69
I re del clone	73
Come una catena di montaggio	79
15 maggio 2010	83
Gironzolando per il globo	85
4 settembre 2010	91
Mason vs Bartz	93
Groupon 2.0	99

10 dicembre 2010	103
La discesa in campo di Bezos	107
Un memo coinvolgente	113
Cash-out ingordi	119
Alla Davos dell'hi-tech	125
6 febbraio 2011	135
Una pioggia di critiche	145
14 marzo 2011	149
Bloomberg e il pony	151
L'uscita di scena di Solomon	155
Il nuovo COO	161
6 maggio 2011	163
Di tutto e di più	165
2 giugno 2011	169
Il percorso a ostacoli verso l'IPO	173
Fuga di notizie	181
La rivoluzione di Margo Georgiadis	191
Il credo dei Samwer	197
Focus sul core business	203
Analisi e paralisi	209
Non siamo Facebook	211
Oggi sposi	217
Verso il deal perfetto	221
Un road show in salita	231
3-4 novembre 2011	235
Diventare grandi tra alti e bassi	243
Ringraziamenti	249
A chi conviene veramente lo sconto irresistibile, <i>di Carlo Alberto Carnevale Maffè e Francesco A. Saviozzi</i>	251