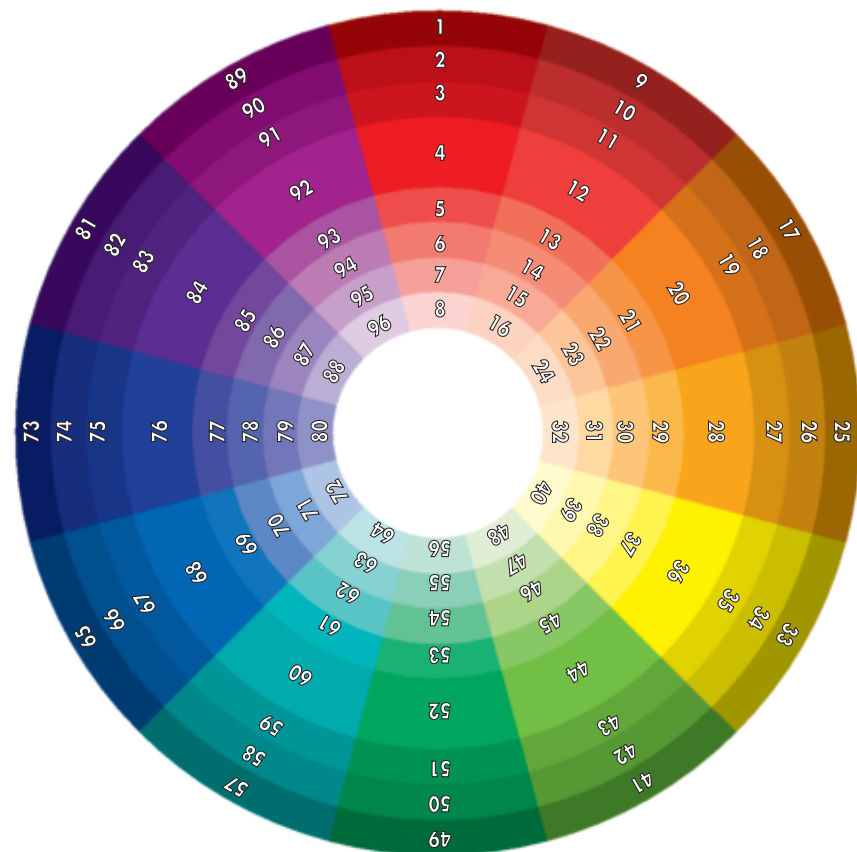




Sommario

- Introduzione **7**
- Il cerchio dei colori **10**
- Come usare il colore **11**
- Lo schema dei colori **12**
- Il processo **14**
- Le caratteristiche del colore **15**
 - Caldissimo **16**
 - Freddo **17**
 - Caldo **18**
 - Fresco **19**
 - Chiaro **20**
 - Scuro **21**
 - Pallido **22**
 - Brillante **23**
- Schemi di colori fondamentali **24**
- Di che colore siete? **28**
- Effetti speciali di colore **32**
 - Tavolozze metallizzate **35**
 - Tavolozze fluorescenti **44**
 - E cosa ci aspetta? **47**
- Colore e stato d'animo **48**
 - Potente **50**
 - Intenso **54**
 - Romantico **58**
 - Vivace **62**
 - Terrigno **66**
 - Informale **70**
 - Morbido **74**
 - Accogliente **78**
 - Dinamico **82**
 - Elegante **86**
 - Trendy **90**
 - Fresco **94**
 - Tradizionale **98**
 - Rinfrescante **102**
 - Tropicale **106**
 - Classico **110**
 - Affidabile **114**
 - Calmo **118**
 - Regale **122**
 - Magico **126**
 - Nostalgico **130**
 - Energetico **134**
 - Tenue **138**
 - Professionale **142**
 - Puro **146**
 - Grafico **150**
- La psicologia dei colori **154**
- Colori e tendenze **176**
- Tabella di conversione cromatica **188**
- Campionario dei colori **189**
- Gli autori **211**
- Ringraziamenti **213**



Il cerchio dei colori

I dodici segmenti del cerchio dei colori consistono nei colori primari, secondari e terziari e nelle loro specifiche sfumature. Con il rosso in alto, il cerchio dei colori identifica le tre tinte primarie, cioè rosso, giallo e blu. Questi tre colori primari formano un triangolo equilatero all'interno del cerchio. I tre colori secondari, arancione, viola e verde, si trovano in mezzo a quelli primari, formando un altro triangolo.

Rosso-arancio, giallo-arancio, giallo-verde, verde-azzurro, blu-violetto e rosso-violetto sono le sei tinte terziarie. Esse risultano dalla combinazione di tinte primarie e secondarie.

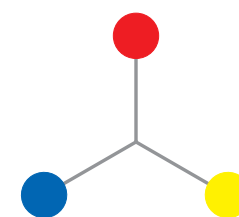
Costruito con una progressione ordinata, il cerchio dei colori permette di vedere la sequenza degli equilibri e le armonie tra i colori.

Come usare il colore

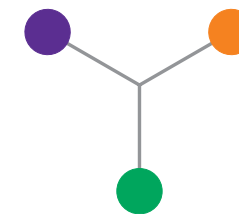
Lavorare con il colore per raggiungere dei risultati può essere una sfida, ma è anche divertente! Uno schema di colori efficace può dare a una stanza un aspetto caldo e accogliente, può fare in modo che un disegno attiri l'attenzione o che un poster faccia ricordare i giorni passati. Prima di imparare quali colori usare per ottenere i risultati migliori, è necessario acquisire alcuni termini di base sui colori.

Ogni tinta primaria, secondaria e terziaria è a un livello di piena saturazione o brillantezza, il che significa che non vi sono stati aggiunti nero, bianco o grigio.

Il colore è descritto in termini di valore, ovvero la gradazione chiara o scura di un colore, o la relativa quantità di bianco o nero contenuta in una tinta. L'aggiunta di bianco o nero a uno qualsiasi dei dodici colori crea valori più chiari o più scuri, chiamati sfumature. Il rosa, per esempio, è una sfumatura del colore primario rosso ottenuta con l'aggiunta di bianco. Invece, le sfumature del rosso con l'aggiunta di nero sono il bordeaux o il marrone. Le sfumature, chiare e scure, sono illustrate nello schema dei colori alle pagine seguenti.



PRIMARI



SECONDARI



TERZIARI



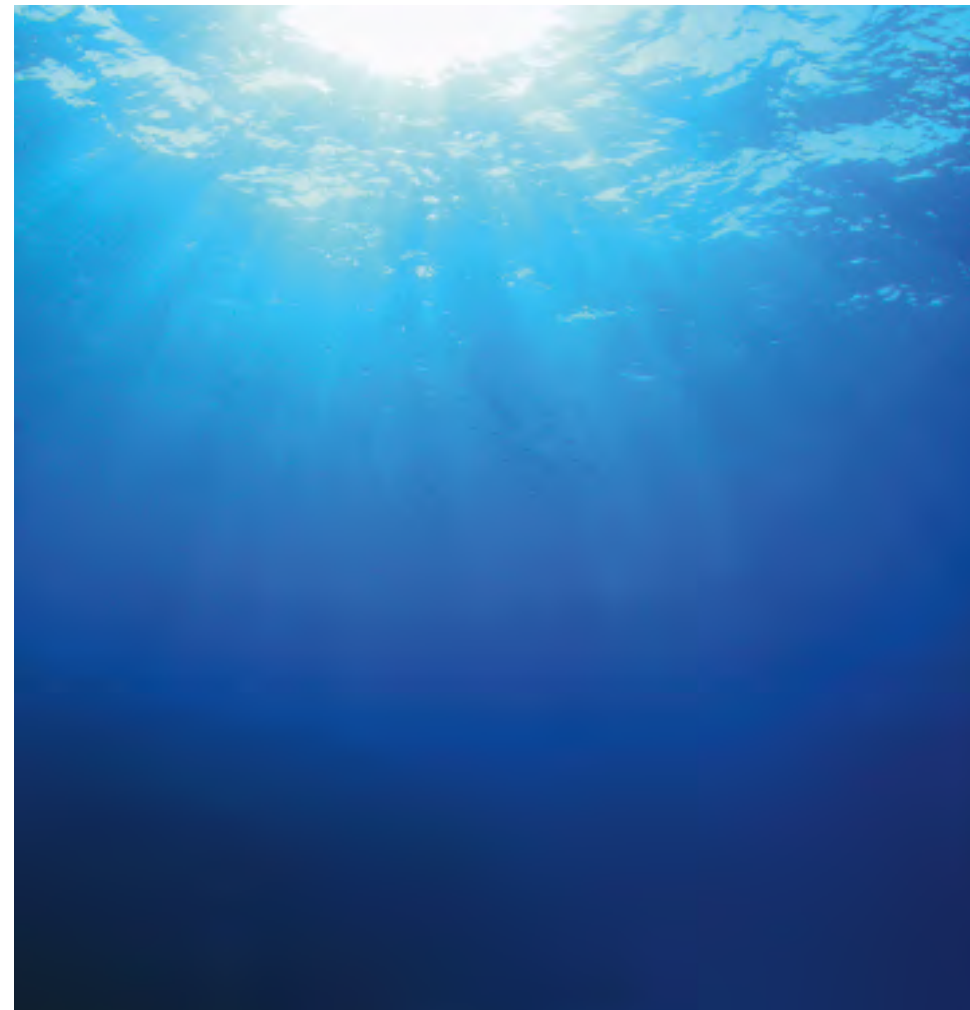
Caldissimo



Caldissimo è il rosso in piena saturazione nel cerchio dei colori: è il rosso più intenso.

I colori caldissimi sembrano aprirsi verso l'esterno e attirano l'attenzione. Per questo motivo, il rosso viene usato spesso nella segnaletica e nella progettazione grafica.

I colori caldissimi sono forti e aggressivi, e sembrano vibrare all'interno del proprio spazio. Il potere dei colori caldissimi influisce in molti modi sulle persone, ad esempio con l'incremento della pressione sanguigna e la stimolazione del sistema nervoso.



Freddo



Freddo è il blu in piena saturazione. Nella sua massima brillantezza dà un'idea di forza e dominio.

I colori freddi ricordano il ghiaccio e la neve. Le sensazioni generate dai colori freddi - blu e azzurro, verde e verde-azzurro

- sono il diretto opposto di quelle generate dai colori caldissimi; l'azzurro freddo rallenta il metabolismo e fa crescere il senso di tranquillità. Quando sono accostati, i colori caldissimi e freddi vibrano come il fuoco e il ghiaccio.



Dinamico

Le combinazioni cromatiche più brillanti sono quelle che presentano il giallo primario al centro. Il giallo rappresenta il sole che dà vita, l'attività e il movimento costante. Quando si aggiunge del bianco al giallo, la sua qualità luminosa aumenta e si ottiene un effetto generale di incredibile brillantezza.

Gli schemi cromatici molto contrastanti,

come il giallo con il suo complementare violetto, trasmettono un'idea di dinamicità e movimento. Queste tavolozze generano movimento, soprattutto in uno spazio circolare. È quasi impossibile sentirsi depressi quando si è circondati da una combinazione che include il giallo o una delle sue sfumature chiare.

MONOCROMATICO	 36	 39 36	 35 36	 40 35
	 34 37 39	 38 40 36	 35 34 36	 34 40 36
	 4 66 36	 2 66 34	 6 70 38	 5 65 36
	 84 36	 83 39	 82 38	 81 35
COMPLEMENTARE	 86 38	 87 37	 82 35	 83 36

La psicologia dei colori

Che ci crediate o no, indossare certi colori può aiutarvi a ottenere un aumento di stipendio, spuntarla in una discussione e convincere gli amici a confidarvi un segreto. I colori della vostra casa hanno il potere di rilassarvi, animare o spegnere la conversazione e persino rendervi insonni. Le tonalità delle confezioni inviano messaggi subliminali riguardo la bontà, il costo o la pericolosità del prodotto contenuto. Per quale motivo? Dipende tutto dalla psicologia dei colori, che fa leva sulle forti reazioni emotive che abbiamo tutti davanti ai colori. Alcune ricerche hanno dimostrato che le nostre risposte sono in parte fisiologiche, basate cioè sugli effetti che i colori hanno sugli occhi e sul sistema nervoso, e in parte influenzate dall'ambiente e dalle esperienze della vita.

Per iniziare con semplici nozioni scientifiche, la retina mette a fuoco i colori come raggi di luce che presentano lunghezze variabili e gradi diversi di rifrazione, riflessione e assorbimento, in base alla tonalità. La percezione oculare di ogni colore induce una reazione istantanea nel cervello e nel sistema nervoso autonomo.

Per esempio, i colori caldi - come il rosso, l'arancione e il giallo - presentano le lunghezze d'onda maggiori, la cui visione richiede uno sforzo. Ecco il motivo per cui tali colori sembrano protendersi verso di voi. Stimolano inoltre il cervello e accelerano le pulsazioni e la respirazione.

Al contrario, i colori freddi - come i blu e i verdi - presentano le lunghezze d'onda più corte e si introducono facilmente nell'occhio. Ciò produce un effetto calmante e rilassante e rallenta di fatto il metabolismo.

Oltre alle reazioni involontarie che abbiamo di fronte ai colori, sono ugualmente importanti le risposte acquisite. Ci viene insegnato che il nero è il colore del lutto, che il cielo è azzurro e che il rosso nei segnali stradali rossi indica di fermarsi o avverte di una situazione di pericolo.

Anche il colore dei vostri vestiti la dice lunga. Contraddirreste di più un addetto di un servizio assistenza vestito di bianco o di nero? Vi sentireste più fiduciosi nei confronti di un dottore che indossa una cravatta blu navy o una arancione? Come consulente finanziario, preferireste una donna con un completo blu o fucsia?

I colori che indossiamo possono essere rassicuranti, spiazzanti o energici. Non esistono colori “giusti” o “sbagliati”, ma possiamo effettuare delle scelte per favorire una comunicazione più efficace. Ciò è vero non solo nella moda, ma anche nell'arredamento domestico, nella pubblicità, nella grafica, nel design dei prodotti e nei negozi.

Per esempio, i commensali ai vostri pranzi sbadigliano? Forse non è colpa della compagnia, ma delle pareti della vostra sala da pranzo: se sono color lavanda, conciliano i sogni a occhi aperti e il sonno.



Volete qualcosa di più di un misero aumento di stipendio? Indossate un indumento rosso varie volte nel corso della settimana che precede l'assemblea di fine anno. Il rosso, il colore che si ricorda più facilmente e che più di tutti attira l'attenzione, vi aiuterà a farvi notare e avrete più possibilità che il vostro capo ricordi le vostre idee.

I colori influenzano inconsciamente le

persone ogni giorno, quindi è un grande vantaggio comprendere come e perché si verificano queste reazioni.

Segue una descrizione dettagliata delle reazioni fisiche che abbiamo di fronte a ogni colore, insieme alle associazioni psicologiche più comuni. Sono inclusi anche dei suggerimenti su come sfruttare al meglio queste informazioni per svariate applicazioni artistiche, lavorative e sociali.

