

# INDICE SOMMARIO

## Parte I

### PROFILI COSTITUZIONALI E DELLE QUESTIONI GENERALI

#### CAPITOLO I

#### DEMOCRAZIA ELETTRONICA

di *Francesca Bailo*

1. Una (breve) premessa definitoria . . . . . 3
2. Dai primi strumenti di partecipazione “tecnologici” sino all’avvento della rete internet . . . . . 5
3. Dall’informazione e la comunicazione politica “istituzionale/passiva” a quella “attiva”: verso una “governamentalità algoritmica”? . . . . . 7
4. *Fake news*, libertà di manifestazione del pensiero e *privacy*. . . . . 9
5. Il finanziamento dei partiti (e/o movimenti politici) in formato “digitale” . . . . . 12
6. Il rafforzamento degli istituti di partecipazione politica “tradizionali” e le nuove frontiere: la “piattaforma Rousseau” . . . . . 13
7. Qualche sparsa osservazione conclusiva . . . . . 14

#### CAPITOLO II

#### REGOLAZIONE DELLA SOCIETÀ E PROTEZIONE DEI DIRITTI NELL’ERA TECNOLOGICA

di *Fernanda Faini*

1. Le caratteristiche dell’era tecnologica e il ruolo del diritto . . . . . 17
2. La protezione dei diritti . . . . . 19
3. Verso un costituzionalismo digitale . . . . . 26

#### CAPITOLO III

#### IL VOTO ELETTRONICO

di *Marco Mancarella*

1. Il voto elettronico in Europa e le sue definizioni . . . . . 31
2. Il voto elettronico nell’ordinamento italiano . . . . . 36
3. Le esperienze italiane . . . . . 43
4. I limiti del Codice dell’Amministrazione Digitale . . . . . 48





**Giuseppe Cassano - Stefano Previti**  
*(a cura di)*

# **IL DIRITTO DI INTERNET NELL'ERA DIGITALE**

 **GIUFFRÈ FRANCIS LEFEBVRE**

ISBN 9788828821588

© Copyright Giuffrè Francis Lefebvre S.p.A. Milano - 2020  
Via Busto Arsizio, 40 - 20151 MILANO - [www.giuffrefrancislefebvre.it](http://www.giuffrefrancislefebvre.it)

La traduzione, l'adattamento totale o parziale, la riproduzione con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm, i film, le fotocopie), nonché la memorizzazione elettronica, sono riservati per tutti i Paesi.

---

Stampato da Galli Edizioni S.r.l. - Varese

CAPITOLO IV  
INTERNET E ORDINE PUBBLICO

di *Andrea Monti*

1.	Introduzione . . . . .	51
2.	L'impatto della tecnologia dell'informazione sull'ordine pubblico . .	54
3.	Istituzioni pubbliche e tecnologie dell'informazione in Italia . . . . .	55
3.1.	L'attivismo politico nella fase pre-internet . . . . .	56
3.2.	I primi fenomeni eversivi e antagonisti . . . . .	56
3.3.	Gli stadi iniziali della riflessione istituzionale e l'anticipazione del tema della sovranità informativa . . . . .	59
4.	L'interazione fra tecnologia, normazione e mercato . . . . .	62
4.1.	La co-gestione obbligata della prevenzione e della repressione dei reati . . . . .	63
4.2.	L'espansione irrefrenabile delle pretese individuali e l'insufficienza delle risposte istituzionali . . . . .	64
4.3.	L'abbandono della sovranità sulla libertà di espressione, su quella di esercizio dei diritti politici e sul diritto al giusto processo . . . . .	65
5.	L'invasione degli <i>überdiritti</i> . . . . .	68
5.1.	Democrazia rappresentativa e protesta permanente . . . . .	69
5.2.	La pretesa di conoscere senza comprendere . . . . .	70
6.	La politica di protezione dello "spazio cibernetico", possibile aggancio normativo per la costruzione del concetto di "ordine pubblico tecno- logico" . . . . .	75
7.	Conclusioni . . . . .	80

CAPITOLO V  
REGOLAZIONE DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE  
E INTERNET

di *Giulio Votano*

1.	Premessa . . . . .	81
2.	I diversi piani regolamentari . . . . .	82
2.1.	Il commercio elettronico . . . . .	83
2.2.	Punto mediano: le pratiche commerciali . . . . .	85
2.3.	La comunicazione commerciale nell'ambito della comunica- zione digitale . . . . .	87
3.	La comunicazione commerciale su internet come <i>media</i> . . . . .	89
4.	Autoregolamentazione, coregolamentazione: un possibile modello, l'osservatorio sul <i>product placement</i> . . . . .	93

CAPITOLO VI  
IL DIRITTO ALL'OBLIO

di *Valentina Piccinini*

1.	Il diritto all'oblio nelle sue diverse accezioni . . . . .	95
----	--	----

2.	Il quadro normativo nazionale ed europeo . . . . .	97
3.	La giurisprudenza europea . . . . .	98
4.	Il bilanciamento tra il diritto all'oblio e il diritto di informare ed essere informati nella giurisprudenza italiana . . . . .	101
5.	Il diritto all'oblio nel Reg. UE 2016/679 . . . . .	104

## CAPITOLO VII

## IL CORPO ELETTRONICO

di *Simone Bonavita*

1.	Il rapporto tra identità personale ed identità digitale . . . . .	107
2.	Identità personale, digitale e tutela costituzionale . . . . .	108
3.	Il diritto all'identità digitale . . . . .	109
4.	Dalla identità digitale al corpo elettronico . . . . .	112
5.	Il corpo elettronico e la morte digitale . . . . .	114

## CAPITOLO VIII

## PROTEZIONE E TUTELA DEI MINORI IN INTERNET

di *Giulio Votano*

1.	Premessa . . . . .	117
1.1.	Nuove modalità di comunicazione, nuovi rischi . . . . .	117
1.2.	Nativi digitali vs. immigranti digitali . . . . .	118
1.3.	Soggetti in età evolutiva e consumo del <i>web</i> . . . . .	119
2.	I minori e internet: uso e abuso . . . . .	121
2.1.	La letteratura scientifica . . . . .	121
2.2.	L'autodeterminazione digitale . . . . .	123
3.	Quali possibili strumenti normativi . . . . .	125
3.1.	Prime iniziative di regolazione . . . . .	125
3.2.	Il quadro normativo europeo . . . . .	126
3.3.	Il quadro normativo nazionale . . . . .	128
3.3.1.	Primi tentativi regolamentari: l' <i>hate speech</i> . . . . .	128
3.3.2.	Non solo internet ma, per la prima volta, internet: la classificazione delle opere audiovisive destinate al <i>web</i> e dei videogiochi . . . . .	130
4.	La coregolamentazione: le linee-guida . . . . .	134
4.1.	Coregolamentazione e autoregolamentazione . . . . .	134
4.2.	Il merito delle linee-guida . . . . .	135

## CAPITOLO IX

## LA TUTELA DEI MINORI CONTRO IL CYBERBULLISMO

di *Valentina Piccinini*

1.	Il cyberbullismo: numeri, definizione e descrizione del fenomeno. . .	139
2.	L'introduzione della legge 29 maggio 2017, n. 71 . . . . .	141

3.	Le misure introdotte: la procedura di oscuramento, c.d. <i>notice and take down</i> . . . . .	143
4.	<i>Segue</i> : la procedura dell'ammonimento . . . . .	145
5.	Le misure a carattere preventivo: attività di formazione scolastica e territoriale . . . . .	147
6.	Profili di responsabilità aquiliana: la responsabilità dell'istituto scolastico e dei genitori . . . . .	148
7.	Considerazioni conclusive . . . . .	149

## CAPITOLO X

## LA SUCCESSIONE NEL PATRIMONIO DIGITALE

di *Sandro Nardi*

1.	Il c.d. patrimonio digitale . . . . .	151
2.	La successione digitale. La designazione del contatto erede quale disposizione di ultima volontà di carattere non patrimoniale . . . . .	153
3.	La successione nel patrimonio digitale. Il problema delle credenziali di accesso . . . . .	157
4.	Testamento e successione nel patrimonio digitale. Il c.d. legato di <i>password</i> . Critica. Successione nel possesso dell' <i>account</i> e titolarità del diritto. Interpretazione e qualificazione della disposizione testamentaria . . . . .	161

## CAPITOLO XI

L'ENFORCEMENT AMMINISTRATIVO DEI DIRITTI D'AUTORE  
CONNESSI *ON LINE* DA PARTE DI AGCOMdi *Angelo Maria Rovati*

1.	Introduzione . . . . .	167
2.	La sentenza della Corte costituzionale 3 dicembre 2015, n. 247 . . . . .	168
3.	La sentenza TAR Lazio 8 febbraio 2017, n. 4101 . . . . .	172
4.	Il riconoscimento <i>ex lege</i> della competenza di AGCOM . . . . .	173
5.	Le principali modifiche introdotte con la delibera 490/18/CONS . . . . .	175
5.1.	Le modifiche all'art. 6 . . . . .	175
5.2.	Il procedimento cautelare <i>ex art. 9-bis</i> . . . . .	176
5.3.	Le misure relative alla reiterazione . . . . .	180
6.	La sentenza del Consiglio di Stato del 16 luglio 2019: una prima impressione . . . . .	182

## CAPITOLO XII

IL PERIMETRO DI SICUREZZA  
NAZIONALE CIBERNETICA E IL NUOVO "GOLDEN POWER".  
DALLA *COMPLIANCE* DELLE AZIENDE E DELLA  
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE ALLA SICUREZZA NAZIONALEdi *Stefano Mele*

1.	Il Perimetro di Sicurezza Nazionale Cibernetica . . . . .	185
----	---	-----



2.	Gli obblighi per gli operatori nazionali pubblici e privati inseriti nel Perimetro di Sicurezza Nazionale Cibernetica . . . . .	189
3.	Perimetro di Sicurezza Nazionale Cibernetica e “ <i>Golden Power</i> ” . . .	196
3.1.	Modifiche ai poteri speciali nei settori della difesa e della sicurezza nazionale . . . . .	198
3.2.	Modifiche ai poteri speciali inerenti le reti di telecomunicazione elettronica a banda larga con tecnologia 5G . . . . .	202
3.3.	Modifiche ai poteri speciali inerenti agli attivi strategici nei settori dell’energia, dei trasporti e delle comunicazioni . . . . .	204
3.4.	Le recentissime modifiche al <i>Golden Power</i> a seguito del Decreto Liquidità . . . . .	208
4.	I poteri del Presidente del Consiglio in caso di crisi di natura cibernetica . . . . .	210
5.	Le sanzioni previste dal Perimetro di Sicurezza Nazionale Cibernetica . .	211

## CAPITOLO XIII

## OSINT - OPEN SOURCE INTELLIGENCE

di *Flaviano Peluso*

1.	La definizione di OSINT e la branca informazioni nell’era digitale .	215
2.	L’evoluzione dello spionaggio nel mondo digitale . . . . .	219
3.	La rivoluzione delle piattaforme informative . . . . .	223
4.	I database infiniti e le attività di <i>data mining</i> . . . . .	225
5.	L’utilizzo dell’ <i>Open source</i> nei servizi informativi e nell’ <i>internet of things</i> . . . . .	227
7.	Le metodologie di analisi e le scuole di pensiero dell’OSINT . . . . .	230
8.	L’analisi delle reti sociali . . . . .	232
9.	Il connubio fra OSINT e SOCMINT . . . . .	235
10.	L’applicazione delle tecniche di SOCMINT su fonti aperte . . . . .	237

## CAPITOLO XIV

OPPORTUNITÀ E CAMBIAMENTI DEI SERVIZI *LEGAL TECH*  
ALL’INTERNO DEI CONTESTI ITALIANO ED EUROPEOdi *Giuseppe Vaciago*

1.	Introduzione . . . . .	241
2.	Le principali criticità dei servizi <i>Legal Tech</i> . . . . .	243
2.1.	Equità e trasparenza degli algoritmi . . . . .	243
2.2.	Paradosso di Mida . . . . .	244
2.3.	Il Digital divide . . . . .	245
3.	Le principali opportunità offerte dai servizi <i>Legal Tech</i> . . . . .	246
3.1.	Accesso alle informazioni . . . . .	246
3.2.	Maggior efficienza nei servizi legali . . . . .	246
3.3.	Risparmio della spesa pubblica . . . . .	247
4.	Lo scenario italiano . . . . .	248
4.1.	Gli strumenti di intelligenza artificiale . . . . .	248
4.2.	Automazione dei documenti . . . . .	249

## CAPITOLO XV

LA RIVOLUZIONE TECNOLOGICA DELLA *BLOCKCHAIN*di *Alessandra Fiorelli e Antonello R. Cassano*

1.	Il contesto storico-informatico. La creazione della <i>Bitcoin Blockchain</i> .	253
2.	Il sistema <i>Blockchain</i> . . . . .	256
2.1.	La <i>Distributed Ledger Technology</i> . . . . .	256
2.2.	Definizione e dintorni . . . . .	257
2.2.1.	Profili tecnici . . . . .	259
2.3.	Le varie tipologie di <i>Blockchain</i> . . . . .	262
2.3.1.	Un approfondimento sui modelli pubblico e privato . .	264
3.	Un'analisi giuridica della <i>Blockchain</i> . . . . .	267
3.1.	L'evoluzione normativa della <i>Blockchain</i> . . . . .	267
3.1.1.	L'Unione Europea. . . . .	267
3.1.2.	Il primo periodo storico. La ricostruzione dottrinale . .	270
3.1.3.	Il secondo periodo storico. Il c.d. Decreto Semplificazioni.	276
4.	Conclusioni . . . . .	279
4.1.	Le possibili applicazioni future. I c.d. <i>digital content</i> . . . . .	279
4.2.	<i>L'e-voting</i> . . . . .	280
4.3.	Gli <i>smart contract</i> . . . . .	280
4.4.	I servizi pubblici . . . . .	281

**Parte II****PROFILI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE,  
PRIVACY E WEB REPUTATION**

## CAPITOLO I

OGGETTO DELLA TUTELA E PRINCIPALI VIOLAZIONI  
NELL'ECOSISTEMA DIGITALEdi *Maria Letizia Bixio e Priscilla Casoni*

1.	Il contesto del mercato unico digitale . . . . .	285
2.	L'oggetto della tutela: forma e non contenuto . . . . .	288
3.	Il contenuto della tutela del diritto d'autore, i diritti e le libere utilizzazioni . . . . .	291
4.	Forme di violazioni nel nuovo contesto digitale . . . . .	296

## CAPITOLO II

*PEER TO PEER, LINKING, CYBERLOCKERS,  
IPTV, SISTEMI DI REGISTRAZIONE DA REMOTO*di *Alessandro La Rosa e Riccardo Traina Chiarini*

1.	<i>Peer to peer</i> . . . . .	299
2.	<i>Linking, cyberlockers</i> . . . . .	302
2.1.	Il caso <i>Svensson</i> (C-466/12) . . . . .	304
2.2.	Il caso <i>C More Entertainment</i> (C-279/13) . . . . .	306

2.3. Il caso BestWater (C-348/13) . . . . .	307
2.4. Il caso GS Media (C-160/15) . . . . .	308
2.5. Il caso Filmspeler (C-527/15) . . . . .	311
3. Servizi IPTV . . . . .	314
4. Sistemi di registrazione da remoto . . . . .	317

## CAPITOLO III

I NOMI DI DOMINIO: NASCITA, EVOLUZIONE E COORDINAMENTO  
CON LA DISCIPLINA DEI MARCHIdi *Silvia Perra*

1. I nomi di dominio: Nascita, evoluzione e coordinamento con la disciplina dei marchi . . . . .	321
2. Strumenti di tutela nei conflitti tra marchi e nomi di dominio . . . . .	325
3. <i>Domain grabbing</i> , <i>Cybersquatting</i> e <i>Meta Tag</i> . . . . .	331
4. Il <i>cybersquatting</i> e il <i>domain grabbing</i> . . . . .	332
5. I <i>Meta Tag</i> . . . . .	337

## CAPITOLO IV

*LINK*di *Luca Brienza e Bruno Tassone*

1. Introduzione . . . . .	339
2. Premesse “tecniche” sui <i>link</i> . . . . .	340
3. <i>Link</i> e proprietà industriale . . . . .	343
4. <i>Link</i> e diritto d’autore . . . . .	345
5. <i>Link</i> e diritti della personalità . . . . .	349
6. Criteri di quantificazione del danno . . . . .	351
7. Punti fermi e prospettive di sviluppo . . . . .	356

## CAPITOLO V

LA GESTIONE COLLETTIVA DEI DIRITTI D’AUTORE:  
BREVI NOTE SULLA LIBERALIZZAZIONE DEL SETTOREdi *Angelo Maria Rovati*

1. La direttiva 2014/26/UE . . . . .	359
2. Il d.lgs. n. 35/2017 di recepimento . . . . .	363
2.1. Argomenti a favore della legittimità del monopolio SIAE inizialmente previsto dal d.lgs. n. 35/2017 . . . . .	364
2.2. Argomenti contrari alla legittimità del monopolio SIAE inizialmente previsto dal d.lgs. n. 35/2017. Le prime critiche di AGCM . . . . .	365
3. Il d.l. 16 ottobre 2017, n. 148: l’estensione della riserva di intermediazione <i>ex art. 180 l.a.</i> agli OGC. Le nuove critiche di AGCM . . . . .	367
4. L’esclusiva di SIAE e degli altri OGC stabiliti in Italia . . . . .	371
4.1. L’eccezionalità dell’art. 180, commi 1 e 2, l.a. . . . .	371

4.2. L'ambito della riserva di attività . . . . .	372
5. L'ordinanza di rimessione alla Corte di giustizia del Tribunale di Roma . . . . .	374
6. Una possibile conclusione . . . . .	376
7. Un obbligo di "servizio universale" in capo ad OGC ed EGI? . . . . .	377

## CAPITOLO VI

## I DATI PERSONALI E LA TUTELA DELLA PERSONA

di Valeria Cerocchi e Vincenzo Colarocco

1. Evoluzione del concetto di dato personale nel contesto sociale . . . . .	379
2. Nozione di dato personale . . . . .	383
3. Categorie particolari di dati personali . . . . .	386
4. Categorizzare l' <i>Internet Protocol</i> (IP) come dato personale . . . . .	387

## CAPITOLO VII

LA PROFILAZIONE E IL *MICRO-TARGETING*

di Simone Bonavita

1. La profilazione . . . . .	391
2. <i>Microtargeting</i> , <i>Hypertargeting</i> e <i>Nanotargeting</i> . . . . .	396

## CAPITOLO VIII

LA TUTELA DEI DATI PERSONALI  
DEGLI UTENTI VULNERABILI NELL'IOT

di Denise Amram

1. La circolazione dei dati personali nell'IoT . . . . .	401
2. L'utente vulnerabile... . . . .	402
3. <i>Segue</i> : e le vulnerabilità dell'utente . . . . .	403
4. La circolazione dei dati dei minori: i limiti di età e la capacità di discernimento . . . . .	406
5. Il ruolo della formazione nella società dell'informazione . . . . .	408

## CAPITOLO IX

CRITICITÀ OPERATIVE DERIVANTI DAL TRATTAMENTO  
DEI DATI PER FINALITÀ DI *DIRECT MARKETING*  
E PROFILAZIONE, CON UNA ANALISI COMPARATA  
TRA LE PRINCIPALI GIURISDIZIONI

di Jacopo Liguori

1. Le definizioni di <i>direct marketing</i> e profilazione . . . . .	411
2. L'informativa . . . . .	413
3. Il consenso . . . . .	416

4.	Il legittimo interesse come possibile base giuridica alternativa per il trattamento per finalità commerciali . . . . .	418
5.	<i>Soft opt in</i> . . . . .	422
6.	La condivisione dei dati con terzi per finalità di <i>marketing</i> . . . . .	423
7.	I profili operativi del trattamento . . . . .	424

## CAPITOLO X

IDENTITÀ DIGITALE ED ELETTRONICA NAZIONALE  
E TRANSFRONTALIERA NELL'ACCESSO AI SERVIZI PUBBLICI  
E PRIVATI E PROSPETTIVE DI UTILIZZO  
NEI CONTRATTI *ONLINE* E NEI SERVIZI BANCARI

di *Eugenio Prosperetti*

1.	Le identità elettroniche nazionali e il meccanismo di armonizzazione europeo del Regolamento EIDAS . . . . .	431
2.	La portata degli obblighi del Regolamento EIDAS relativamente al riconoscimento delle identità di altri Stati membri . . . . .	439
3.	Il sistema dei nodi nazionali e il differente regime del riconoscimento transfrontaliero delle identità verso i servizi privati . . . . .	444
4.	Scenari di utilizzo transfrontaliero dell'identità elettronica nei contratti e nei servizi bancari . . . . .	447

## CAPITOLO XI

DATA PROTECTION E CRITICITÀ ANTITRUST

di *Carlo Edoardo Cazzato*

1.	Premessa . . . . .	459
2.	<i>Data protection</i> e leva competitiva . . . . .	461
3.	<i>Data protection</i> e illecito antitrust . . . . .	466

## CAPITOLO XII

INFORMATIVE E CONTRATTI  
PER LA TUTELA DEI DATI PERSONALI

di *Vincenzo Colarocco, Pietro Maria Mascolo e Martina Petrucci*

1.	Il principio di trasparenza . . . . .	475
2.	Normativa precedente al Regolamento UE 2016/679 . . . . .	477
3.	Il diritto di informazione nel GDPR . . . . .	477
3.1.	Casi di esonero dell'obbligo di rendere informativa . . . . .	481
3.2.	Informative peculiari . . . . .	482
3.2.1.	L'informativa per i minori . . . . .	483
3.2.2.	L'informativa per il trattamento dei dati particolari. . . . .	484
4.	La tutela dei dati personali attraverso i contratti . . . . .	486
4.1.	Gli atti di nomina . . . . .	487

4.1.1. Contratti con i soggetti esterni al titolare . . . . .	488
4.1.2. Contratti all'interno dell'organizzazione del titolare . . . . .	489

## CAPITOLO XIII

LE INFORMATIVE *PRIVACY* DEI SITI *WEB*di *Enzo Maria Tripodi*

1. Premessa. Riduzione dell'ambito . . . . .	491
2. Sito, informativa e navigatori: un rapporto necessario . . . . .	492
3. Contenuti dell'informativa . . . . .	493
3.1. Generalità e premesse dell'informativa . . . . .	493
3.2. Titolare ed altri soggetti che coadiuvano l'attività del titolare . . . . .	495
3.3. Finalità e base giuridica del trattamento . . . . .	495
3.4. Luogo, modalità del trattamento e misure di sicurezza . . . . .	496
3.5. Profilazione . . . . .	497
3.6. Comunicazione e diffusione . . . . .	497
3.7. Destinatari o categorie di soggetti che potrebbero venire a conoscenza dei dati personali trattati . . . . .	497
3.8. Trasferimento di dati personali a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale . . . . .	498
3.9. Periodo di conservazione . . . . .	499
3.10. Tutela dei diritti e modalità del loro esercizio . . . . .	499
3.11. Indicazioni facoltative . . . . .	501
4. Dati di navigazione e <i>cookie</i> . . . . .	502
4.1. Dati di navigazione . . . . .	502
4.2. <i>Cookie</i> . . . . .	503
4.3. Contenuti dell'informativa relativa ai <i>cookie</i> . . . . .	509
5. Informativa e acquisizione del consenso . . . . .	510
6. Modalità di redazione e "presentazione" delle informative . . . . .	513
7. Sanzioni. Rinvio . . . . .	515

## CAPITOLO XIV

## LESIONE DELLA REPUTAZIONE IN INTERNET

di *Flaviano Sanzari e Ginevra Proia*

1. Premessa . . . . .	517
2. Diritto di cronaca . . . . .	518
3. Diritto di critica e di satira . . . . .	520
4. Espressioni artistiche . . . . .	522

## CAPITOLO XV

## LESIONE DEL DIRITTO ALL'IMMAGINE E SUA TUTELA

di *Flaviano Sanzari e Ginevra Proia*

1. Premessa . . . . .	527
-----------------------	-----

2.	Consenso dell'interessato all'utilizzo della propria immagine da parte di terzi . . . . .	528
3.	Casi in cui il consenso non è necessario . . . . .	531
4.	Utilizzazioni in ogni caso illecite . . . . .	533
5.	Violazione del diritto . . . . .	534
6.	Tutela del diritto: azione inibitoria e risarcimento del danno . . . . .	535
7.	Tutela del diritto <i>post mortem</i> . . . . .	538

### Parte III

## CONTRATTI, RESPONSABILITÀ CIVILE E RIMEDI

### CAPITOLO I

#### I CONTRATTI TELEMATICI

di *Michele Iaselli*

1.	Il contratto telematico . . . . .	543
2.	Il contratto di accesso a Internet . . . . .	550
3.	I contratti di <i>web housing</i> e di <i>web hosting</i> . . . . .	553
4.	Il <i>cloud computing</i> . . . . .	558

### CAPITOLO II

#### I CONTRATTI INFORMATICI

di *Michele Iaselli*

1.	I contratti informatici . . . . .	567
2.	I contratti di fornitura di <i>hardware</i> . . . . .	576
3.	I contratti di locazione di <i>hardware</i> . . . . .	581
4.	I contratti di <i>leasing</i> di <i>hardware</i> . . . . .	582
5.	Il contratto di <i>back up</i> . . . . .	584
6.	Il contratto di <i>disaster recovery</i> . . . . .	585
7.	I contratti di licenza a strappo ( <i>shrink-wrap licence</i> ) . . . . .	586

### CAPITOLO III

#### PROFILI CONTRATTUALI DEL *CLOUD COMPUTING*

di *Emilio Tucci*

1.	Considerazioni introduttive . . . . .	589
2.	<i>Cloud computing, point and click</i> e tutela della parte contrattualmente debole . . . . .	590
3.	La struttura del contratto di <i>cloud computing</i> . . . . .	593
4.	La qualificazione giuridica del contratto di <i>cloud computing</i> . . . . .	595
4.1.	<i>Segue</i> : il contratto di <i>cloud computing</i> come somministrazione di servizi . . . . .	601

5.	Il contratto di <i>cloud computing</i> come contratto misto . . . . .	602
6.	Il contratto di <i>cloud computing</i> e l'abuso di dipendenza economica nei rapporti B2b . . . . .	603

## CAPITOLO IV

GLI *SMART CONTRACTS*  
 NELL'AMBITO DELLA TEORIA DEI CONTRATTI

di *Massimiliano Nicotra*

1.	<i>Smart contract</i> e consenso contrattuale . . . . .	605
2.	<i>Smart contract</i> ed elementi del contratto . . . . .	606
3.	Gli <i>smart contract</i> nell'ordinamento italiano . . . . .	608

## CAPITOLO V

LA CIRCOLAZIONE DELLE OPERE *ONLINE*  
 E I PRINCIPALI CONTRATTI DI LICENZA

di *Priscilla Casoni*

1.	Premessa . . . . .	615
2.	Internet e la circolazione sul <i>web</i> delle opere protette dal diritto d'autore . . . . .	616
3.	Cessione dei diritti di utilizzazione economica: il c.d. <i>Licensing</i> . . . . .	618
4.	Il contratto di licenza: le licenze <i>Creative Commons</i> . . . . .	619

## CAPITOLO VI

*ALTERNATIVE WEB BASED FINANCE.*  
 ASPETTI REGOLAMENTARI E NORMATIVI

di *Roberto Sparano*

1.	Introduzione . . . . .	623
2.	<i>Equity Crowdfunding</i> . . . . .	625
2.1.	Accesso all' <i>equity crowdfunding</i> : requisiti e limiti . . . . .	625
2.2.	La raccolta dei capitali nell' <i>equity crowdfunding</i> . . . . .	627
2.3.	La tutela degli investitori . . . . .	631
3.	<i>Crowdlending</i> . . . . .	633
3.1.	La concessione di prestiti e la riserva legale . . . . .	633
3.2.	Il <i>peer to peer lending</i> . . . . .	635
3.3.	<i>Debt crowdlending</i> . . . . .	637
4.	<i>Initial Coin Offering</i> . . . . .	639
4.1.	Il quadro giuridico nazionale dei <i>crypto-asset</i> . . . . .	641
4.2.	La prassi decisoria della Consob in materia di ICO . . . . .	645
4.3.	Possibili sviluppi normativi nazionali . . . . .	646



CAPITOLO VII  
*SMART CONTRACT*  
 E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

di *Roberto Sparano*

1.	Introduzione ed inquadramento storico . . . . .	649
2.	Cosa sono gli <i>smart contract</i> ? . . . . .	652
3.	L'importanza della <i>Distributed Ledger Technology</i> . . . . .	656
4.	Aspetti critici degli <i>smart contract</i> . . . . .	657
5.	La patologia degli <i>smart contract</i> . . . . .	662
6.	La risoluzione delle controversie legate agli <i>smart contract</i> . . . . .	664

CAPITOLO VIII  
 IL *DONATION-BASED CROWDFUNDING*:  
 INQUADRAMENTO DEL FENOMENO E SPUNTI CIVILISTICI

di *Maria Zinno*

1.	Il <i>crowdfunding</i> : vantaggi e potenzialità della rete . . . . .	669
2.	I modelli tradizionali di <i>crowdfunding</i> . . . . .	670
	2.1. I nuovi modelli, le piattaforme ibride e le raccolte specializzate . . . . .	673
3.	Il <i>donation-based crowdfunding</i> . . . . .	674
4.	La donazione tra spirito di liberalità e arricchimento . . . . .	676
5.	Lo spirito di solidarietà . . . . .	678
6.	Criticità e prospettive . . . . .	680

CAPITOLO IX  
 P7M: LA BUSTA CRITTOGRAFICA E LA FIRMA DIGITALE

di *Romano Oneda*

1.	Premessa . . . . .	683
2.	Dati e metadati . . . . .	686
3.	L' <i>editor</i> binario-esadecimale . . . . .	687
4.	L'ottavo <i>bit</i> . . . . .	690
5.	La codifica Base64 . . . . .	692
6.	La procedura e la tabella di conversione Base64 (rfc 2045) . . . . .	693
7.	CMS - <i>Cryptographic message syntax</i> (RFC 5652) . . . . .	694
8.	L'analisi tecnica della busta crittografica P7M . . . . .	698
	8.1. Introduzione . . . . .	698
	8.2. La busta crittografica P7M: analisi tecnica . . . . .	700
	8.3. La certificazione qualificata . . . . .	713
	8.4. Estensioni (X.509/ 9) . . . . .	714
9.	La crittografia nella firma digitale . . . . .	730
10.	Le funzioni di <i>hash</i> . . . . .	738
11.	La verifica "faidate" della firma digitale nel P7M . . . . .	741
12.	Conclusioni . . . . .	746

## CAPITOLO X

## LA RESPONSABILITÀ DEGLI INTERMEDIARI

di *Alessandro La Rosa*

1. Profili di responsabilità dei principali <i>players</i> : gli <i>Internet Service Provider</i> . . . . .	749
2. Il fornitore di servizi di <i>mere conduit</i> . . . . .	754
3. Il fornitore di servizi di <i>caching</i> . . . . .	758
4. Il fornitore di servizi di <i>Hosting</i> . . . . .	760
5. L'evoluzione normativa: la responsabilità delle <i>Video Sharing Platform</i> alla luce della Direttiva UE 2019/790 del 17 aprile 2019 . . . . .	772
6. Inibitoria <i>pro futuro</i> e divieto di obblighi di monitoraggio generalizzato (art. 15 Direttiva 2000/31/CE) . . . . .	775

## CAPITOLO XI

STRUMENTI DI TUTELA E RIMEDI GIUDIZIALI  
ALLA LESIONE DELLA RISERVATEZZAdi *Maria Vittoria Aprigliano, Marta Cogode e Vincenzo Colarocco*

1. La tutela multilivello e multiforme dei diritti della personalità . . . . .	783
2. Strumenti di tutela del titolare: i codici di condotta e le certificazioni . . . . .	786
2.1. I codici di condotta e le regole deontologiche . . . . .	786
2.2. Le certificazioni . . . . .	788
3. L'esercizio dei diritti e gli strumenti di tutela degli interessati . . . . .	789
3.1. La tutela stragiudiziale attraverso l'esercizio dei diritti degli interessati . . . . .	790
4. Tutela amministrativa . . . . .	796
4.1. Segnalazione . . . . .	797
4.2. Reclamo . . . . .	797
4.3. Ricorso avverso i provvedimenti del Garante e riparto di giurisdizione . . . . .	799
5. Tutela civile . . . . .	802

## CAPITOLO XII

STRUMENTI DI TUTELA E RIMEDI GIUDIZIALI  
ALLA LESIONE DELLA REPUTAZIONEdi *Flaviano Sanzari e Ginevra Proia*

1. Premessa . . . . .	803
2. Strumenti di tutela stragiudiziali. I <i>tools</i> implementati dai siti . . . . .	804
3. Funzione e contenuto della diffida . . . . .	806
3.1. La rettifica . . . . .	806
4. Strumenti giudiziali. La tutela cautelare . . . . .	807
5. Le misure <i>ex art. 614-bis c.p.c</i> . . . . .	809
6. Il procedimento ordinario . . . . .	810
7. Risarcimento del danno . . . . .	810

8. Il danno patrimoniale . . . . .	812
9. Il danno non patrimoniale . . . . .	814

## CAPITOLO XIII

LE RESPONSABILITÀ DEL TITOLARE E DEL RESPONSABILE  
CONNESSE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALIdi *Chiara Benvenuto e Vincenzo Colarocco*

1. Le figure soggettive prima del GDPR . . . . .	821
2. La responsabilità solidale <i>ex art.</i> 82 GDPR . . . . .	823
3. Il danno risarcibile e la prova liberatoria . . . . .	828
4. Le limitazioni di responsabilità . . . . .	834

## CAPITOLO XIV

SOGGETTI RESPONSABILI E CO-RESPONSABILI  
DELLA DIFFAMAZIONE A MEZZO INTERNETdi *Flaviano Sanzari e Ginevra Proia*

1. Premessa . . . . .	837
2. Testate giornalistiche <i>on line</i> . . . . .	839
3. <i>Blog</i> . . . . .	842
4. <i>Social network</i> . . . . .	845

## CAPITOLO XV

## SOGGETTIVITÀ E RESPONSABILITÀ DEI SISTEMI DI IA

di *Giancarlo Taddei Elmi*

1. La questione “cosa-persona” . . . . .	847
2. La tecnologia . . . . .	848
3. L’Intelligenza . . . . .	850
4. La soggettività . . . . .	853
5. Il diritto delle cose-agenti/apprendenti . . . . .	854
5.1. Oggetti o soggetti? . . . . .	854
5.1.1. La tutela giuridica dei SIAP e dei SIAR.. . . . .	854
5.1.2. La responsabilità giuridica. . . . .	855
6. La Risoluzione Parlamento europeo “Norme di diritto civile sulla robotica” del 2017 e la questione “autonomia” . . . . .	859
6.1. Principi e raccomandazioni . . . . .	859
6.2. La responsabilità civile e l’autonomia . . . . .	860
6.2.1. Responsabilità proporzionale all’autonomia . . . . .	860
6.2.2. I livelli di autonomia . . . . .	861
6.2.3. Le proposte della Risoluzione: le responsabilità indirette e oggettive e la gestione del rischio. . . . .	862
6.2.4. Una Assicurazione obbligatoria, un Fondo integrativo sussidiario e un Registro europeo. . . . .	863

6.2.5. L'ipotesi della Persona giuridica . . . . .	864
7. La coscienza artificiale . . . . .	865

**Parte IV**  
**PROFILI PENALI**

CAPITOLO I

REATI PEDOPORNOGRAFICI VIA INTERNET:  
I PIÙ SPINOSI NODI PROBLEMATICI

di *Vittoria Piera D'Agostino*

1. Interventi legislativi e modifiche apportate alla disciplina codicistica: il nobile fine perseguito dal legislatore ha quale effetto collaterale la flessione delle garanzie individuali . . . . .	869
2. Profili generali e disamina dei delitti di pedopornografia. Gli aspetti problematici . . . . .	873
3. Le ulteriori perplessità suscitate dalla fattispecie di pornografia virtuale . . . . .	881
4. In conclusione: l'uso strumentale del diritto penale in funzione simbolico-espressiva in tema di pedopornografia via <i>web</i> . . . . .	882

CAPITOLO II

FAKE NEWS E DIRITTO PENALE FRA TENTATIVI  
DI REGOLAMENTAZIONE NORMATIVA, SOLUZIONI CONTROVERSE  
ED ALLARMANTI PREFIGURAZIONI  
DI "AUTORITÀ PUBBLICHE DELLA VERITÀ"

di *Pierluigi Guercia*

1. Prodromici spunti riflessivi: la proliferazione delle <i>fake news</i> nell'epoca della "post-verità" . . . . .	885
2. I progetti di normativizzazione in Italia, tra condivisibili " <i>guidelines</i> " sovranazionali e genesi di preoccupanti esempi di " <i>fake laws</i> " . . . . .	888
2.1. La prospettazione di nuove fattispecie incriminatrici: il "d.d.l. Gambaro" . . . . .	889
2.2. La proposta Zanda-Filippin ed il preponderante impatto della normativa tedesca . . . . .	892
3. Il modello c.d. " <i>red button</i> " all'italiana: riflessioni conclusive in ordine alla prefigurazione di una "autorità pubblica della verità" . . . . .	894
4. Cenni relativi all'istituzione dell'"Unità di monitoraggio per il contrasto della diffusione di <i>fake news</i> relative al COVID-19 sul <i>web</i> e sui <i>social network</i> ". . . . .	896

CAPITOLO III  
LA RESPONSABILITÀ PENALE *PER OMISSIONEM*  
DELL'*INTERNET PROVIDER*

di *Mattia Di Florio*

- |    |  |     |
|----|--|-----|
| 1. | Il problema relativo alla responsabilità penale dell' <i>internet provider</i> : il caso <i>Google-Vivi Down</i> . . . . .   | 899 |
| 2. | <i>Segue</i> : ulteriore sviluppo della giurisprudenza della Cassazione in materia di responsabilità penale dell' <i>internet provider</i> : pregi e difetti . . . . . | 906 |
| 3. | <i>Segue</i> : ulteriori <i>precisazioni</i> della Cassazione: in particolare la distinzione tra <i>hosting provider attivo e passivo</i> . . . . .                    | 912 |

CAPITOLO IV  
IL SEQUESTRO DELLA CORRISPONDENZA ELETTRONICA  
NEL PROCESSO PENALE

di *Federico Cerqua*

- |    |   |     |
|----|---|-----|
| 1. | La necessaria ricerca del punto di equilibrio tra esigenze investigative e tutela dei diritti della persona . . . . . | 915 |
| 2. | L'oggetto del sequestro: il messaggio di posta elettronica . . . . .  | 917 |
| 3. | L'acquisizione della posta elettronica . . . . .  | 918 |
| 4. | La segretezza della corrispondenza telematica . . . . .   | 921 |
| 5. | Le modalità di estrazione dei dati informatici acquisiti . . . . .  | 922 |
| 6. | Le questioni irrisolte . . . . .  | 924 |

CAPITOLO V  
PERQUISIZIONI INFORMATICHE E TUTELA  
DEL SEGRETO INDUSTRIALE

di *Mariarosaria Coppola*

- |    |  |     |
|----|--|-----|
| 1. | Cenni introduttivi . . . . .   | 927 |
| 2. | <i>Digital forensics</i> e tecniche di indagine informatica . . . . .                            | 928 |
| 3. | Le perquisizioni <i>on line</i> : questioni tecnologiche e dubbi epistemologici . . . . .        | 932 |
|    | 3.1. Il difficile bilanciamento tra esigenze investigative e diritto alla riservatezza . . . . . | 935 |
| 4. | L'impatto delle investigazioni informatiche sulla struttura aziendale . . . . .                  | 937 |
|    | 4.1. La tutela del segreto industriale . . . . .   | 938 |
| 5. | Considerazioni conclusive . . . . .  | 941 |

CAPITOLO VI  
IL CAPTATORE INFORMATICO NEL PROCEDIMENTO PENALE  
ALLA LUCE DELLE RECENTI MODIFICHE NORMATIVE  
ED EVOLUZIONI GIURISPRUDENZIALI

di *Marco Pittiruti*

- |    |   |     |
|----|---|-----|
| 1. | Le potenzialità investigative dell'agente intrusore . . . . . | 943 |
|----|---|-----|

- |    |  |     |
|----|--|-----|
| 2. | Captatore informatico e intercettazione di comunicazioni tra presenti .  | 944 |
| 3. | Gli impieghi <i>extra codicem</i> del captatore informatico tra atipicità probatoria e tutela dei diritti fondamentali . . . . . | 950 |

## CAPITOLO VII

CASI E PROBLEMI SUL SEQUESTRO INFORMATICO  
ANCHE A DISTANZAdi *Andrea Monti*

- |      |  |     |
|------|--|-----|
| 1.   | Introduzione . . . . .   | 955 |
| 2.   | Delimitazione del tema “prova informatica” . . . . .   | 959 |
| 3.   | Sequestro probatorio e “vincolo pertinenziale informatico” . . . . .   | 961 |
| 3.1. | La separazione fra “dati” e “supporti di memorizzazione” prima della l. n. 48/2008 . . . . .                             | 962 |
| 3.2. | La l. n. 48/2008 e i criteri per limitare l’estensione del sequestro .   | 964 |
| 3.3. | La necessità del permanere di un interesse alla limitazione dell’estensione del sequestro . . . . .                      | 965 |
| 3.4. | Il contrasto giurisprudenziale sulla motivazione che giustifica il sequestro . . . . .                                   | 965 |
| 3.5. | L’acquisizione dei contenuti da terminali mobili . . . . .   | 966 |
| 3.6. | Sequestro informatico, garanzia di integrità dei dati e onere della prova . . . . .                                      | 967 |
| 4.   | L’acquisizione di contenuti memorizzati in risorse di rete remote . .  | 969 |
| 5.   | L’acquisizione dei dati di traffico telematico . . . . .   | 973 |
| 6.   | Sequestro preventivo e “oscuramento” di siti <i>web</i> . . . . .  | 977 |
| 6.1. | I fatti . . . . .  | 978 |
| 6.2. | La teorizzazione del sequestro come “oscuramento” e la scorciatoia dell’inibitoria <i>ex d.lgs. n. 70/2003</i> . . . . . | 979 |
| 6.3. | I rapporti fra “sequestro”, “filtraggio” e “inibitoria” . . . . .  | 980 |
| 6.4. | Inapplicabilità al sequestro preventivo delle modalità tecniche di esecuzione del filtraggio . . . . .                   | 982 |
| 7.   | Conclusioni . . . . .  | 983 |

## Parte V

## PROFILI AMMINISTRATIVI

## CAPITOLO I

INFORMATICA E *WEB* NEGLI APPALTI PUBBLICI  
GLI STRUMENTI DELL’*E-PROCUREMENT* PUBBLICOdi *Elio Guarnaccia e Giulia Campo*

- |    |  |     |
|----|--|-----|
| 1. | L’ <i>e-procurement</i> pubblico . . . . .   | 989 |
| 2. | Gli strumenti telematici di negoziazione del Codice dei contratti pubblici . . . . . | 992 |
| 3. | Il sistema dinamico di acquisizione . . . . .  | 992 |
| 4. | Le aste elettroniche . . . . .   | 993 |

5. I cataloghi elettronici . . . . .	996
6. Le piattaforme telematiche di negoziazione . . . . .	997
7. MePA e altri mercati elettronici . . . . .	998

## CAPITOLO II

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E *SOCIAL MEDIA*  
CRITICITÀ E PROSPETTIVE FUTUREdi *Elio Guarnaccia e Angelo Ali*

1. Introduzione . . . . .	1003
2. <i>Web 2.0</i> e <i>social network</i> : come cambia la comunicazione della PA . . . . .	1004
3. Norme e linee guida sulla comunicazione pubblica <i>online</i> : il quadro regolatorio di riferimento . . . . .	1006
4. L'utilizzo dei <i>social network</i> tra potenzialità e aspetti critici . . . . .	1008
5. L'amicizia su facebook non è commensalità abituale . . . . .	1010
6. Il <i>social network</i> come strumento di comunicazione tra pubblica amministrazione ed i propri dipendenti . . . . .	1012
7. La tutela del diritto di critica del lavoratore ai tempi dei <i>social</i> . . . . .	1013
8. Controlli occulti mediante <i>social media</i> ad opera del datore di lavoro . . . . .	1015
9. Rilevanza disciplinare di "post" e "like" pubblicati fuori dall'esercizio delle proprie mansioni . . . . .	1016
10. Il ruolo determinante delle modalità d'uso dei <i>social</i> ai fini della configurazione della lesione a danno della PA . . . . .	1018
11. Quali <i>best practices</i> per le pubbliche amministrazioni italiane? . . . . .	1020

## CAPITOLO III

NUOVA GENERAZIONE DI INTERNET  
E PROFILI DI ORGANIZZAZIONE DELLA PA NELLE *SMART CITY*.  
ASPETTI ETICI E LINEE PROSPETTICHE DI REGOLAZIONEdi *Stefano Crisci*

1. Nuova generazione di Internet e <i>smart cities</i> . . . . .	1023
2. I due contrapposti modelli di <i>smart city</i> : l'esperienza anglosassone ed il modello europeo. L'esperienza Italiana dell'ADI e dell'AGID . . . . .	1026
3. Il caso Singapore . . . . .	1029
3.1. La questione etica . . . . .	1030
4. I sistemi di programmazione e regolamentazione delle <i>smart cities</i> : il <i>public procurement of innovation</i> . . . . .	1034

## CAPITOLO IV

## IL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO INFORMATICO

di *Alfonso Contaldo e Flavio Campara*

1. Cenni introduttivi sul procedimento amministrativo informatico . . . . .	1043
1.1. Il <i>software</i> e l'attività amministrativa . . . . .	1044

1.2.	L'atto- <i>software</i> : cenni introduttivi . . . . .	1047
2.	I limiti all'automatizzabilità delle decisioni amministrative e il carattere vincolato o discrezionale dell'attività amministrativa . . . . .	1049
3.	Il procedimento amministrativo informatico ed il Codice dell'Amministrazione Digitale . . . . .	1050
4.	L' <i>iter</i> del procedimento amministrativo informatico . . . . .	1052
4.1.	La fase dell'iniziativa . . . . .	1052
4.2.	La sottoscrizione dell'istanza . . . . .	1053
4.3.	La fase istruttoria . . . . .	1054
4.4.	L'istruttoria formale . . . . .	1056
4.5.	L'istruttoria sostanziale e l'acquisizione telematica della documentazione . . . . .	1057
4.6.	La partecipazione del privato al procedimento per via telematica . . . . .	1058
4.7.	La fase della decisione e dell'integrazione dell'efficacia . . . . .	1058
5.	Permanenza della struttura fasica del procedimento anche in ambiente telematico . . . . .	1060

## CAPITOLO V

## OPEN GOVERNMENT: BREVI ANNOTAZIONI

di Alfonso Contaldo e Flavio Campara

1.	Codificare la trasparenza: un tentativo in via di definizione per un percorso verso l' <i>Open Government</i> . . . . .	1063
2.	Dall' <i>E-Government</i> all' <i>Open Government</i> . . . . .	1065
3.	L' <i>Open Government</i> nelle scelte amministrative statunitensi . . . . .	1072
4.	L' <i>Open Government</i> nelle <i>policies</i> dell'Unione Europea . . . . .	1079

## CAPITOLO VI

## OPEN DATA: PROBLEMATICHE IN CAMPO

di Alfonso Contaldo e Flavio Campara

1.	Premesse . . . . .	1083
2.	<i>Open Data</i> e <i>Big Data</i> : breve panoramica sulle fattispecie . . . . .	1087
3.	Gli <i>Open Data</i> nell'ordinamento giuridico italiano: il CAD e l'AGID . . . . .	1092
4.	Lo scenario europeo a seguito della Direttiva 2019/1024/UE . . . . .	1097

## CAPITOLO VII

TECNOLOGIE INFORMATICHE,  
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E CITTADINANZA DIGITALE

di Fernanda Faini

1.	Tecnologie informatiche e pubblica amministrazione . . . . .	1103
2.	L'evoluzione della digitalizzazione e l'integrazione con trasparenza e apertura . . . . .	1104
3.	La cittadinanza digitale . . . . .	1109



**Parte VI**  
**PROFILI FINANZIARI E TRIBUTARI**

CAPITOLO I

LE CRITTO-ATTIVITÀ NEL DIRITTO TRIBUTARIO INTERNO

di *Giovanni Falsitta, Andrea Marchesi e Roberto Scalia*

1.	Introduzione al tema delle critto-attività nel sistema tributario . . . . .	1119
1.1.	L'architettura delle critto-attività e i confini dell'ambiente virtuale . . . . .	1120
1.2.	Le fasi e i soggetti coinvolti . . . . .	1122
1.2.1.	Creazione e collocamento . . . . .	1122
1.2.2.	Conservazione e disposizione/conversione. . . . .	1123
1.2.3.	Soggetti coinvolti. . . . .	1125
1.3.	Qualificazione dei <i>crypto asset</i> nella disciplina regolamentare . . . . .	1127
2.	Le critto-attività nei singoli tributi . . . . .	1129
2.1.	Qualificazione dei <i>crypto asset</i> nelle imposte sui redditi . . . . .	1129
2.1.1.	<i>Crypto asset</i> (inclusi <i>payment token</i> ) . . . . .	1130
2.1.2.	<i>Tokenised security</i> (inclusi <i>asset token</i> ) . . . . .	1133
2.1.3.	<i>Utility token</i> . . . . .	1134
2.2.	Imposta sulle successioni e donazioni . . . . .	1136
2.3.	Imposta di registro . . . . .	1139

CAPITOLO II

LE CRITTO-ATTIVITÀ NEL DIRITTO TRIBUTARIO EUROPEO  
E INTERNAZIONALE

di *Roberto Scalia*

1.	Le critto-attività nel contesto giuridico europeo . . . . .	1141
1.1.	Il dibattito sulle critto-attività nel sistema dell'IVA . . . . .	1141
1.1.1.	Il <i>Working Paper</i> No. 811 del 2014 e il <i>Working Paper</i> No. 854 del 2015 . . . . .	1142
1.1.2.	La giurisprudenza della CGUE: la decisione nel caso <i>Hedqvist</i> (C-264/14) del 22 ottobre 2015. . . . .	1145
1.1.3.	Il <i>Working Paper</i> No. 892 del 2016. . . . .	1146
1.1.4.	La prassi dell'amministrazione finanziaria italiana. . . . .	1146
1.2.	Osservazioni conclusive sui profili IVA . . . . .	1147
2.	Le critto-attività nel contesto delle Convenzioni contro le doppie imposizioni . . . . .	1148
2.1.	Ambito soggettivo . . . . .	1148
2.2.	Qualificazione dell'elemento reddituale . . . . .	1149

CAPITOLO III  
 IL PROCESSO TRIBUTARIO TELEMATICO  
 di *Duccio Casciani*

1.	Premessa . . . . .	1153
2.	Fonti . . . . .	1154
3.	Ambito di applicazione . . . . .	1155
4.	Formazione degli atti e documenti . . . . .	1157
5.	Notifica degli atti . . . . .	1161
6.	Deposito di atti ed utilizzo del SIGIT . . . . .	1164
7.	Udienza a distanza . . . . .	1166
8.	Il potere di certificazione di conformità . . . . .	1167

CAPITOLO IV  
 L'ESPERIENZA ITALIANA IN TEMA DI TASSAZIONE  
 DELLE IMPRESE DELL'ECONOMIA DIGITALE  
 di *Alessio Persiani*

1.	Introduzione . . . . .	1169
2.	L'emendamento Boccia alla legge di stabilità del 2014 . . . . .	1169
3.	La proposta di legge Quintarelli-Sottanelli del 2015 . . . . .	1170
4.	La proposta di legge Mucchetti del 2016 . . . . .	1173
5.	La c.d. <i>web tax</i> transitoria del d.l. n. 50/2017 . . . . .	1174
6.	La c.d. <i>digital tax</i> della l. n. 205/2017 . . . . .	1175
7.	L'imposta sui servizi digitali della l. n. 145/2018 . . . . .	1180

CAPITOLO V  
 CROWDINVESTING ED EQUITY CROWDFUNDING  
 di *Alessandra Fiorelli*

1.	Introduzione. Le origini del <i>Crowdfunding</i> . . . . .	1187
	1.1. Cenni sul <i>Crowdfunding</i> . . . . .	1187
	1.2. L'evoluzione nel <i>Crowdfunding</i> . . . . .	1188
	1.2.1. Nozione e caratteristiche del <i>Crowdfunding</i> . . . . .	1189
2.	Il <i>Crowdfunding</i> . Cenni sui modelli e declinazioni pratiche . . . . .	1190
	2.1. Il primo pilastro. Il <i>Lending Crowdfunding</i> . . . . .	1191
	2.1.1. L'inquadramento giuridico . . . . .	1194
	2.2. Il secondo pilastro. L' <i>Equity Crowdfunding</i> . . . . .	1195
	2.2.1. Un approfondimento sul modello. . . . .	1196
	2.3. I portali di raccolta <i>on-line</i> . . . . .	1208
	2.3.1. Il quadro normativo italiano. I portali <i>on-line</i> . . . . .	1209
3.	Il terzo pilastro. L' <i>Invoice Trading</i> . . . . .	1214
	3.1. L'inquadramento giuridico . . . . .	1216
4.	Prospettive di sviluppo . . . . .	1217
	4.1. Il <i>Crowdfunding</i> . . . . .	1217
	4.2. L' <i>Invoice Trading</i> . . . . .	1219

## CAPITOLO VI

FORME DI *LENDING* E FINANZA ALTERNATIVAdi *Alessandra Fiorelli*

1.	Introduzione. La finanza alternativa . . . . .	1221
2.	I <i>Minibond</i> . Alcuni cenni sulla disciplina giuridica . . . . .	1222
2.1.	I requisiti per l'emissione . . . . .	1224
3.	Il <i>Crowdfunding</i> . . . . .	1226
3.1.	Il <i>Donation Crowdfunding</i> . . . . .	1228
3.2.	Il <i>Reward Crowdfunding</i> . . . . .	1228
3.3.	Il <i>Lending Crowdfunding</i> . . . . .	1228
3.4.	L' <i>Equity Crowdfunding</i> . . . . .	1229
4.	L' <i>Invoice Trading</i> . . . . .	1230
5.	Le criptovalute. Introduzione . . . . .	1231
5.1.	Una definizione accettabile . . . . .	1231
5.1.1.	La criptovaluta quale moneta . . . . .	1231
5.1.2.	La criptovaluta quale valuta . . . . .	1232
5.1.3.	La criptovaluta quale bene . . . . .	1233
5.2.	Le <i>ICOs</i> . . . . .	1234
5.2.1.	Cenni sul processo di approvvigionamento finanziario . . . . .	1234
6.	Il <i>Direct Lending</i> . . . . .	1235
7.	Conclusioni . . . . .	1237

## CAPITOLO VII

LA VALUTAZIONE DEI SITI *WEB*di *Roberto Moro Visconti*

1.	Introduzione . . . . .	1239
2.	Cenni giuridici . . . . .	1240
3.	Cenni contabili e fiscali . . . . .	1242
4.	Modelli di <i>business</i> e <i>Value drivers</i> . . . . .	1243
5.	Valutazione dei beni immateriali: cenni introduttivi . . . . .	1246
5.1.	Approccio del costo . . . . .	1247
5.2.	Approccio reddituale/finanziario . . . . .	1248
5.3.	Approccio di mercato . . . . .	1249
6.	Valutazione dei siti <i>web</i> . . . . .	1250
7.	Scalabilità dei siti <i>web</i> e interazioni sinergiche con altri beni immateriali . . . . .	1252
	<i>Indice analitico</i> . . . . .	1257

