
INDICE

1. Cultura materiale.
Un percorso tra oggetti, azioni, immaginari, desideri
(*Luca Ciabbarri*) 7
2. Costruire mondi regionali nell'esperienza.
Lo scambio *kula*, la stregoneria e gli eventi locali a Gawa
(*Nancy D. Munn*) 37
3. Cultura materiale e potere coloniale.
Il collezionismo etnologico
e l'instaurazione del governo coloniale nelle Figi
(*Nicholas Thomas*) 63
4. Telefoni, macchine fotografiche e tecnologia
nei culti del cargo della Nuova Britannia Occidentale
(*Andrew Lattas*) 83
- 5 Soldi e perline.
Note per una teoria della ricchezza e del potere
(*David Graeber*) 121
6. Dimenticare i propri morti.
Oggetti alienabili
e inalienabili nel nord-ovest della Tanzania
(*Brad Weiss*) 157
7. Dalla parentela alla connessione.
Telefoni cellulari e reti sociali in Jamaica
(*Heather Horst, Daniel Miller*) 177

8. Offrire sushi. Merci, mercato e città globale (<i>Theodore C. Bestor</i>)	203
9. Ontologie dell'immagine ed economie dello scambio (<i>Fred Myers</i>)	245
10. La Coca-Cola nella Repubblica Democratica Tedesca (DDR). Fantasie orientali sui consumi occidentali (<i>Milena Veenis</i>)	277
11. Un approccio prasseologico alla soggettivazione in un mondo di materialità (<i>Jean-Pierre Warnier</i>)	307
Fonti	333