

INDICE

Introduzione	pag. 13
1. Il business plan nel contesto dell'economia aziendale	» 17
1.1. Le previsioni e la prefigurazione dei risultati economici, finanziari e patrimoniali in economia aziendale	» 17
1.2. La nascita dell'azienda: dall'idea di business all'azienda	» 23
1.2.1. L'impresa e l'azienda: aspetti definitivi	» 26
1.2.2. Le quattro fasi della nascita delle aziende	» 31
1.2.3. Il fondatore, la longevità dell'impresa e l'impresa familiare	» 36
1.2.4. L'imprenditorialità e i suoi soggetti	» 39
1.2.5. Le fonti di finanziamento dell'iniziativa economica	» 41
1.3. La pianificazione strategica aziendale	» 46
1.4. La natura, il tipo e gli obiettivi del business plan	» 54
1.4.1. Il business plan per l'avvio di un business	» 55
1.4.2. Il business plan per l'espansione con una nuova attività	» 57
1.4.3. Il business plan per l'ordinario stato di funzionamento	» 59
1.4.4. Il business plan per il turnaround aziendale o la contrazione dell'attività	» 60
1.5. Gli obiettivi del business plan	» 61
1.6. Le funzioni del business plan	» 62

1.6.1. Il business plan come strumento di previsione	pag. 62
1.6.2. Il business plan come strumento di creazione di valore e miglioramento delle performances	» 64
1.6.3. Il business plan come strumento di pianificazione e controllo strategico	» 65
1.6.4. Il business plan come supporto della finanza aziendale	» 66
1.6.5. Il business plan come strumento di decisione	» 67
1.6.6. Il business plan come strumento di misurazione del valore e di valutazione della continuità aziendale	» 68
1.6.7. Il business plan come strumento di misurazione delle performances	» 69
1.6.8. Il business plan come strumento di comunicazione con gli stakeholders	» 70
1.6.9. Il business plan come strumento di prevenzione e gestione delle crisi aziendali	» 72
1.7. I destinatari e gli utilizzatori del business plan	» 73
1.8. Le tipologie di business plan e i contenuti specifici	» 74
1.8.1. Il business plan per l'avvio di una nuova azienda	» 74
1.8.2. Il business plan per l'espansione attraverso una nuova attività	» 77
1.8.3. Il business plan per l'ordinario stato di funzionamento	» 80
1.8.4. Il business plan per il turnaround aziendale o la contrazione dell'attività	» 82
1.9. Gli elementi costitutivi del business plan	» 85
1.10. La dinamicità del business plan e la sua revisione periodica	» 92
1.11. La valutazione del business plan attraverso l'analisi di sostenibilità e le proiezioni di valore	» 95
1.12. La revisione indipendente del business plan secondo lo standard ISAE 3400	» 98
2. La redazione del business plan	» 100
2.1. I redattori del business plan	» 100
2.2. Il processo di redazione del business plan	» 102
2.3. Le fonti informative del business plan	» 104

2.4. Le informazioni qualitative e quantitative del business plan	pag. 107
2.5. Il supporto dell'Intelligenza Artificiale alla redazione del business plan	» 110
2.6. L'articolazione del business plan in relazione alle finalità	» 112
2.6.1. Il business plan per l'avvio di un business	» 112
2.6.2. Il business plan per espansione dell'attività	» 113
2.6.3. Il business plan per l'azienda in ordinario stato di funzionamento	» 114
2.6.4. Il business plan per il turnaround o la contrazione dell'attività	» 115
2.7. Gli standard e i principi di redazione del business plan	» 116
2.7.1. Il principio di chiarezza	» 119
2.7.2. Il principio di completezza	» 121
2.7.3. I principi di affidabilità e attendibilità	» 123
2.7.4. Il principio di neutralità	» 126
2.7.5. Il principio di trasparenza	» 127
2.7.6. Il principio di prudenza	» 128
2.8. La timeline di redazione del business plan	» 129
3. I contenuti del business plan	» 132
3.1. La macro-sezione descrittiva del business plan	» 132
3.1.1. L'executive summary	» 133
3.1.2. L'idea di business e la sua articolazione	» 133
3.1.3. La vision, la mission e i values	» 135
3.1.4. Il contesto economico, politico e sociale	» 139
3.1.5. Il settore, il mercato e i competitors	» 141
3.1.6. Le risorse e competenze e la SWOT analysis	» 149
3.1.7. Le linee guida strategiche, gli obiettivi e le strategie competitive	» 153
3.1.8. La forma giuridica e la struttura di governance	» 159
3.1.9. Il team aziendale, la struttura organizzativa e il business model	» 161
3.1.10. Il piano di marketing e vendite	» 164
3.1.11. Il piano di produzione e della tecnologia	» 166
3.1.12. Il diagramma di Gantt e i milestone	» 168

3.2. La macro-sezione quantitativa del business plan	pag. 170
3.2.1. Il Conto economico previsionale	» 171
3.2.2. I Flussi di cassa previsionali	» 174
3.2.3. Lo Stato patrimoniale previsionale	» 176
3.2.4. Gli highlights	» 178
3.2.5. L'analisi di sensitività e per scenari	» 180
3.3. La valutazione del business plan attraverso l'analisi di sostenibilità e le proiezioni di valore	» 182
3.3.1. La sostenibilità economica nei suoi tre fondamentali equilibri	» 183
3.3.2. La sostenibilità ESG	» 187
3.3.3. Le proiezioni di valore	» 189
4. Il business plan nella pratica degli operatori: i risultati di una ricerca empirica	» 197
4.1. L'idea di ricerca	» 197
4.2. La metodologia della ricerca	» 201
4.3. Il questionario e le interviste	» 204
4.4. I risultati dell'analisi	» 205
4.5. Alcune considerazioni conclusive	» 217
APPENDICE A	
Elenco domande per le interviste semi-strutturate	» 219
Bibliografia	» 223