
Indice

Prefazione , di <i>Giovanni Marcantonio</i>	pag.	11
Introduzione	»	15
Parte 1 – Panoramica su nuovi bisogni e trend di benessere <i>di Luca Furfaro e Valentina Marini</i>		
1. Il lavoro, tra proposte e diverse priorità	»	23
1.1. Cosa c'è nella remunerazione oggi?	»	23
1.2. Cosa vogliono le persone?	»	32
2. Il match tra esigenze e soluzioni	»	41
2.1. Il passaggio aziendale dal welfare alla responsabilità sociale	»	42
2.2. Cosa sapere e cosa comunicare	»	48
3. L'offerta di valore per clienti interni ed esterni	»	55
3.1. Tutto ciò che a un'azienda conviene evitare	»	55
3.2. Etica nella comunicazione per un personal ed employer branding efficace	»	64

4. La strada per la differenza	pag.	71
4.1. Le forme di welfare che funzionano	»	71
4.2. La leadership e la formazione come leve di <i>retention</i> , oltre il welfare	»	80

**Parte 2 – Voci dall’impresa:
prospettive su futuro e lavoro sostenibile**
di *Filippo Poletti*

1. Il caso AIRC: welfare è prendersi cura, dalla prevenzione all’assistenza sanitaria , con <i>Roberto Battaglia</i> , chief operating officer di AIRC Foundation	»	89
2. Il caso Business Intelligence Group: le aziende devono rigenerarsi per rispondere alla “fullgeivity” , con <i>Gianni Bientinesi</i> , fondatore di Business Intelligence Group	»	95
3. Il caso Cottino Social Impact Campus: “impact entrepreneurship” nuovo modello imprenditoriale per creare impatto positivo , con <i>Cristina Di Bari</i> , CEO di Cottino Social Impact Campus	»	103
4. Il caso Dynamo Camp e Dynamo Academy: quando il lavoro crea valore sociale , con <i>Serena Porcari</i> , CEO di Fondazione Dynamo Camp ETS e presidente e CEO di Dynamo Academy	»	110
5. Il caso Enel: l’approccio “human to human” dalla retribuzione fissa con incentivi al welfare anche dopo la fine della carriera lavorativa , con <i>Pierfrancesco Baldassarri</i> , head of P&O governance, strategy & transformation people & organization di Enel Group	»	117
6. Il caso EssilorLuxottica: la nostra “casa comune” con welfare olistico e azionariato diffuso , con <i>Alessandro Cavalet</i> , HR welfare manager di EssilorLuxottica	»	123
7. Il caso Ferrero: la “people centricity” tra passato, presente e futuro , con <i>Massimo Micieli</i> , human resources director Italia di Ferrero	»	127

8. Il caso Grenke: persone al centro con transilenza, equa retribuzione, welfare e formazione continua, con <i>Fabiana Carioli</i> , people experience director di Grenke	pag. 133
9. Il caso Leroy Merlin: condivisione del volere, sapere, potere e avere con i collaboratori anche azionisti, con <i>Fabrizio Leopardi</i> , direttore persone e cultura di Leroy Merlin Italia	» 142
10. Il caso Mutua Mba: terzo settore sempre più centrale nell'assistenza del futuro con sanità integrativa e previdenza complementare, con <i>Luciano Dragonetti</i> , presidente di ANSI (Associazione Nazionale Sanità Integrativa e Welfare) e presidente di Mutua Mba	» 146
11. Il caso Nestlé: FAB Working con flessibilità, adattabilità e bilanciamento per essere una vera "force for good", con <i>Giacomo Piantoni</i> , direttore risorse umane del Gruppo Nestlé Italia	» 150
12. Il caso Reale Group: la cura dei dipendenti con una storia centenaria e la funzione wellbeing, con <i>Anna Gioianni</i> , group corporate wellbeing director di Reale Group	» 157
13. Il caso Siemens: benefit e servizi welfare a 360 gradi, con <i>Floriano Masoero</i> , CEO di Siemens	» 163
14. Il caso TD Synnex: revisione salariale continua e bonus ma anche <i>life empowerment assistance program</i>, con <i>Andrea Morocutti</i> , senior HR director di TD Synnex	» 166

Parte 3 – Kit per l'autovalutazione: un percorso di riflessione

1. Domande per...	» 173
1.1. Esplorare la propria esigenza di cambiamento	» 175
1.2. Ragionare sul proprio potenziale	» 177
1.3. Riflettere sulle connessioni di valore	» 180
1.4. Analizzare l'offerta lavorativa	» 182
1.5. Progettare una vita freelance	» 184

1.6. Iniziare a capire la partita IVA	pag.	186
1.7. Considerare collaborazioni da freelance	»	190
1.8. Pensare l'avvio di una startup	»	193
1.9. Monitorare il benessere organizzativo	»	196
1.10. Orientarsi tra gli annunci di lavoro	»	198
1.11. Verificare il livello remunerativo dei dipendenti	»	201
Conclusioni	»	203
Ringraziamenti	»	207
Bibliografia e Sitografia	»	209