

---

## INDICE

INTRODUZIONE	pag.	7
<b>1. LE PREMESSE ALLA STRATEGIA</b>	»	9
1. Lo scenario generale	»	9
2. Il concetto di strategia	»	17
3. Alcune metafore	»	22
4. La cartografia della progettazione strategica	»	25
5. La strategia come processo condiviso	»	31
<b>2. LA PROGETTAZIONE STRATEGICA</b>	»	35
1. Definire l'orientamento strategico di fondo	»	35
2. L'esplorazione del contesto esterno	»	39
3. L'esplorazione del contesto interno	»	50
4. La ricognizione degli stakeholder	»	56
5. La formulazione delle strategie	»	60
6. La scelta della strategia	»	71
7. Eseguire, monitorare, valutare le strategie	»	78
<b>3. LE STRATEGIE</b>	»	89
1. Strategie sull'offerta	»	89
2. Strategie sulle relazioni	»	96
3. Strategie organizzative	»	106
4. Strategie economico-finanziarie	»	116
5. Strategie di comunicazione	»	129
<b>RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI</b>	»	133
<b>L'AUTORE</b>	»	141