

Indice

Prefazione, di Giovanni Cannata	pag. 11
Prefazione metodologica, di Maria Palazzo	» 15
Introduzione, di Alessandra Micozzi	» 19
1. I fondamenti teorici dell'imprenditoria femminile, di Claudia Covucci	» 25
1.1. Le diverse prospettive di analisi dell'imprenditoria femminile	» 25
1.1.1. La prospettiva "gender as a variable"	» 25
1.1.2. Il contributo delle teorie femministe	» 28
1.1.3. Una prospettiva multidimensionale dell'imprenditoria femminile	» 32
1.2. L'evoluzione dell'imprenditoria femminile nel mondo	» 36
1.3. Definire e misurare l'ecosistema imprenditoriale femminile	» 38
1.3.1. I modelli attuali di ecosistema imprenditoriale femminile	» 42

2. Le politiche e le iniziative europee per l'imprenditoria femminile , di Giusy Sica	pag. 47
2.1. Barriere all'occupazione femminile	» 47
2.2. Stato dell'occupazione femminile in Italia rispetto alle medie europee	» 49
2.3. Verso un'Europa più equa: la strategia per l'occupazione femminile	» 52
2.4. Dalla teoria alla pratica: programmi e iniziative a sostegno	» 54
2.4.1. Creare una rete di successo: il ruolo delle reti europee e del mentorship	» 57
2.4.2. Rappresentanza, role model e lobby femminile a sostegno dell'empowerment	» 61
3. L'Italia in movimento: un ecosistema in evoluzione , di Claudia Covucci, Giusy Sica, Alessandra Micozzi	» 65
3.1. Sfide e opportunità: il soffitto di cristallo italiano	» 65
3.2. L'ecosistema imprenditoriale femminile italiano	» 68
3.3. Le giovani innovatrici: il pensiero di Re-Generation (Y)outh	» 76
3.4. Le nuove frontiere: innovazione digitale e sostenibilità	» 82
3.5. BIOerg Srl: un modello virtuoso di innovazione e sostenibilità al femminile	» 90
Conclusioni , di Claudia Covucci	» 95
Riferimenti bibliografici e sitografici	» 101