

Indice

Introduzione , di <i>Marilena Macaluso, Giuseppina Tumminelli e Fiorella Vinci</i>	pag.	9
1. La comunicazione politica: cambi di paradigma e trasformazioni di un oggetto poliedrico , di <i>Marilena Macaluso</i>	»	15
1.1 Definizione dei concetti e analisi della loro evoluzione	»	15
1.2 Dalla politica mediata alla mediatizzazione della politica	»	26
1.3 Il processo di tematizzazione: la costruzione dell'agenda istituzionale	»	30
Riferimenti bibliografici	»	35
2. Comunicazione politica e ricerca sociale della verità , di <i>Fiorella Vinci</i>	»	38
Premessa	»	38
2.1 La comunicazione politica come rivelazione della verità	»	39
2.2 La comunicazione politica come condivisione della verità	»	41
2.3 La comunicazione politica oltre la condivisione della verità	»	43
2.4 La comunicazione politica e il proliferare delle verità	»	46
2.5 L'apporto della sociologia cognitiva a una problematizzazione sociologico-politica della verità	»	48
2.6 Il rapporto tra verità e democrazia	»	51
Conclusioni	»	57
Riferimenti bibliografici	»	59

3. Comunicazione politica ibrida: effetti politici della mediatizzazione, neoliberismo e sfere pubbliche illiberali, di Marilena Macaluso	pag.	62
Premessa	»	62
3.1 I rischi di <i>sfere pubbliche illiberali</i>	»	64
3.2 Neoliberismo e (de- vs ri-)politicizzazione	»	67
3.3 Piattaforme digitali e innovazione democratica	»	69
3.4 Politica pop e violenza politica permanente	»	71
3.5 Un focus sulla campagna presidenziale statunitense 2024	»	77
3.6 IA e comunicazione politica: il caso di Victoria Shi, rappresentante del MAE per gli affari consolari ucraino	»	87
Riferimenti bibliografici	»	89
4. Comunicare le politiche pubbliche: PNRR e questione meridionale, di Fiorella Vinci	»	92
Premessa	»	92
4.1 Le politiche pubbliche ridefinite come azioni pubbliche	»	92
4.2 La rilevanza sociologico-cognitiva della comunicazione delle politiche pubbliche	»	94
4.3 Peculiarità della contemporanea comunicazione delle politiche pubbliche	»	95
4.4 Il PNRR, esempio di una comunicazione europea reattiva e unilaterale	»	101
4.5 La comunicazione nazionale del PNRR e la riduzione personalistica della politica	»	104
4.6 L'attuazione italiana del PNRR: un fallimento atteso?	»	108
4.7 PNRR e questione meridionale	»	110
Conclusioni	»	112
Riferimenti bibliografici	»	114
5. Le migrazioni: una risorsa per la comunicazione politica, di Giuseppina Tumminelli	»	116
Premettendo...	»	116
5.1 Media e migrazioni	»	120
5.2 La Creazione di un Nemico Comune	»	122
5.3 Hate speech e fake news: in Italia	»	128
5.4 E il punto di vista dell'altro?	»	134
Riferimenti bibliografici	»	137

6. Musica: partecipazione politica e comunicazione politica, di <i>Giuseppina Tumminelli</i>	pag.	140
6.1 Musica e comunicazione politica	»	140
6.2 Hip hop e rap	»	141
6.3 La musica, i testi e le “seconde generazioni”	»	144
6.4 Qualche esempio	»	146
Riferimenti bibliografici	»	155