

Indice

Prefazione , di <i>Domenico Gattuso, Gaetana Rubino</i>	pag. 11
Introduzione , di <i>Domenico Gattuso</i>	» 15

PARTE I. Contributi di ricerca

1. Per una classificazione generale di sentieri e cammini, fondata su criteri guida , di <i>Domenico Gattuso, Gaetana Rubino, Domenica S. Pellicanò</i>	» 19
1.1 Introduzione	» 19
1.2 Sentieri e cammini nella letteratura di settore	» 23
1.3 Elementi caratterizzanti di sentieri, cammini e altri itinerari	» 28
1.4 Criteri guida per una classificazione univoca degli itinerari pedonali a finalità turistica	» 31
1.5 Proposta di classificazione degli itinerari turistici pedonali	» 34
1.6 Criteri guida per la strutturazione, lo sviluppo e la gestione coordinata della Rete dei Sentieri e dei Cammini di Calabria	» 38
1.7 Conclusioni	» 41
Bibliografia	» 41
2. Approccio integrato ai percorsi pedonali escursionistici sulla base della teoria delle reti. Applicazione sui Cammini e Sentieri di Calabria , di <i>Domenico Gattuso, Gaetana Rubino, Domenica S. Pellicanò</i>	» 44
2.1 Introduzione	» 44
2.2 Rappresentazione della mappa della Rete dei Cammini e dei Sentieri di Calabria	» 47
2.3 Grafo dei cammini e sentieri della Calabria	» 48

2.4 Funzioni di costo per percorsi escursionistici	pag.	54
2.5 Sviluppi e applicazioni	»	58
2.6 Conclusioni	»	60
Bibliografia	»	61

3. Un approccio modellistico per la stima della capacità attrattiva di percorsi escursionistici , di <i>Domenico Gattuso, Caterina Gattuso, Domenica S. Pellicanò, Gaetana Rubino</i>	»	63
3.1 Introduzione	»	63
3.2 Modelli per la stima della domanda di mobilità attratta da bacini territoriali	»	64
3.3 Modelli per la stima della domanda di mobilità turistica attratta da siti rilevanti	»	66
3.4 Un modello per la stima della domanda di mobilità attratta da itinerari turistici pedonali	»	69
3.5 Conclusioni	»	71
Bibliografia	»	71

PARTE II. Sentieri e cammini di Calabria

4. Sentiero Europeo E1 , di <i>Paolo Latella</i>	»	75
4.1 Descrizione sintetica del Cammino	»	75
4.2 Dati di presentazione del Cammino	»	76
4.3 Percorribilità	»	77
4.4 Comunicazione e marketing	»	78
4.5 Accoglienza	»	79
4.6 Governance del Cammino e partecipazione della popolazione	»	79
4.7 Storia del Cammino e fasi di realizzazione	»	79
4.8 Caratteristiche della domanda	»	80
4.9 Prospettive di sviluppo e vision	»	80
5. Sentiero del Brigante , di <i>Alessandro Alati</i>	»	82
5.1 Descrizione sintetica del Cammino	»	82
5.2 Dati di presentazione del Cammino	»	83
5.3 Percorribilità	»	84
5.4 Comunicazione e marketing	»	84
5.5 Accoglienza	»	86
5.6 Governance del Cammino e partecipazione della popolazione	»	87
5.7 Storia del Cammino e fasi di realizzazione	»	87

5.8 Caratteristiche della domanda	pag.	88
5.9 Prospettive di sviluppo e vision	»	89
 6. Il Cammino di Gioacchino da Fiore, di <i>Pietro Scardamaglia, Giovanni Olivito</i>		
	»	91
6.1 Descrizione sintetica del Cammino	»	91
6.2 Dati di presentazione del Cammino	»	91
6.3 Percorribilità	»	94
6.4 Comunicazione e marketing	»	95
6.5 Accoglienza	»	96
6.6 Governance del Cammino e partecipazione della popolazione	»	96
6.7 Storia del Cammino e fasi di realizzazione	»	96
6.8 Caratteristiche della domanda	»	97
6.9 Prospettive di sviluppo e vision	»	97
 7. Il Cammino di San Francesco di Paola, di <i>Alessandro Mantuano</i>		
	»	99
7.1 Descrizione sintetica del Cammino	»	99
7.2 Dati di presentazione del Cammino	»	100
7.3 Percorribilità	»	103
7.4 Comunicazione e marketing	»	104
7.5 Accoglienza	»	108
7.6 Governance del Cammino e partecipazione della popolazione	»	109
7.7 Storia del Cammino e fasi di realizzazione	»	110
7.8 Caratteristiche della domanda	»	110
7.9 Prospettive di sviluppo e vision	»	112
 8. Calabria Coast to Coast, di <i>Anna Mandarano, Lorenzo Boseggia</i>		
	»	116
8.1 Descrizione sintetica del Cammino	»	116
8.2 Dati di presentazione del Cammino	»	117
8.3 Percorribilità	»	119
8.4 Comunicazione e marketing	»	120
8.5 Accoglienza	»	122
8.6 Governance del Cammino e partecipazione della popolazione	»	122
8.7 Storia del Cammino e fasi di realizzazione	»	123
8.8 Caratteristiche della domanda	»	124
8.9 Prospettive di sviluppo e vision	»	124

9. Il Cammino Basiliano , di <i>Anna Misuraca</i>	pag.	126
9.1 Descrizione sintetica del Cammino	»	126
9.2 Dati di presentazione del Cammino	»	127
9.3 Percorribilità	»	132
9.4 Comunicazione e marketing	»	133
9.5 Accoglienza	»	134
9.6 Governance del Cammino e partecipazione della popolazione	»	135
9.7 Storia del Cammino e fasi di realizzazione	»	136
9.8 Caratteristiche della domanda	»	140
9.9 Prospettive di sviluppo e vision	»	140
10. Sentiero dell'Inglese , di <i>Antonio Russo, Andrea Laurenzano</i>	»	142
10.1 Descrizione sintetica del Cammino	»	142
10.2 Dati di presentazione del Cammino	»	143
10.3 Percorribilità	»	144
10.4 Comunicazione e marketing	»	145
10.5 Accoglienza	»	146
10.6 Governance del Cammino e partecipazione della popolazione	»	147
10.7 Storia del Cammino e fasi di realizzazione	»	147
10.8 Caratteristiche della domanda	»	148
10.9 Prospettive di sviluppo e vision	»	148
11. Via Popilia , di <i>Ferdinando Morelli</i>	»	149
11.1 Descrizione sintetica del Cammino	»	149
11.2 Dati di presentazione del Cammino	»	149
11.3 Percorribilità	»	150
11.4 Comunicazione e marketing	»	151
11.5 Accoglienza	»	152
11.6 Governance del Cammino e partecipazione della popolazione	»	152
11.7 Storia del Cammino e fasi di realizzazione	»	153
11.8 Caratteristiche della domanda	»	153
11.9 Prospettive di sviluppo e vision	»	154
12. Il Cammino della Magna Grecia , di <i>Gaetana Rubino</i>	»	156
12.1. Descrizione sintetica del Cammino	»	156
12.2 Dati di presentazione del Cammino	»	156
12.3 Percorribilità	»	159
12.4 Comunicazione e marketing	»	161
12.5 Accoglienza	»	164

12.6 Governance del Cammino e partecipazione della popolazione	pag.	165
12.7 Storia del Cammino e fasi di realizzazione	»	166
12.8 Caratteristiche della domanda	»	167
12.9 Prospettive di sviluppo e vision	»	168

PARTE III. Sintesi cammini

13. Cammini e sentieri di Calabria. Quadro di sintesi di un sistema articolato in rete , di <i>Domenico Gattuso, Caterina Gattuso</i>	»	175
13.1 Introduzione	»	175
13.2 Quadro di sintesi della Rete nel suo complesso	»	175
13.3 Percorribilità	»	177
13.4 Comunicazione e marketing	»	178
13.5 Accoglienza	»	180
13.6 Governance dei cammini e radicamento territoriale	»	180
13.7 Storia dei cammini e processo di sviluppo	»	181
13.8 Caratteristiche della domanda	»	183
13.9 Prospettive di sviluppo e vision	»	183
13.10 Azioni promozionali in prospettiva di sviluppo turistico	»	184

PARTE IV. Contributi di esperti di settore

14. AIGAE. Muoversi su cammini e sentieri , di <i>Andrea Ciulla, Andrea Laurenzano</i>	»	189
15. L'esperienza delle Vie Francigene , di <i>Luca Bruschi</i>	»	192
16. Cammini e turismo: risorse per lo sviluppo delle aree rurali del Sud , di <i>Sara Zanni</i>	»	194
16.1 Introduzione	»	194
16.2 Il turismo lento e i cammini come strumenti di sviluppo territoriale	»	195
16.3 Diversificazione dell'accoglienza, chiave per la sostenibilità economica	»	195
16.4 Modularità delle tappe: un cammino accessibile per tutti	»	196
16.5 Impatto economico e sociale del turismo dei cammini	»	197
16.6 Sfide e opportunità per lo sviluppo dei cammini nel Sud Italia	»	197
16.7 Conclusioni	»	198
Bibliografia	»	198

17. Il mondo dei cammini in Italia , di <i>Luca Dei Cas</i>	pag.	199
18. Spunti di riflessione sul “turismo lento” , di <i>Guido Giraudo</i>	»	201
19. Tra libri e cammini. Una via per la Calabria , di <i>Florindo Rubbettino</i>	»	203
19.1 Leggere e camminare	»	203
19.2 Di libri e cammini	»	204
19.3 Sfasciume pendulo e bellezza	»	204
19.4 Il brivido di un'altra vita	»	205
19.5 Energie immateriali, infrastrutture senza mura	»	205
19.6 La forza della storia	»	206
19.7 La Calabria in cammino	»	207
Bibliografia	»	208
20. Programmi di investimento pubblici nazionali in favore dei cammini. Un excursus , di <i>Emilio Ferrari</i>	»	209
21. I sentieri per liberare una montagna. Nascita e sviluppo della sentieristica in Aspromonte , di <i>Alfonso Picone Chiodo</i>	»	219