
Indice

Prefazione. Il germe di un nuovo movimento pag. 11

Introduzione. Perché partire dal *perché*? » 15

Parte prima – Un mondo che non parte dal *perché*

1. Pensiamo di sapere » 23

2. Il bastone e la carota » 28

Manipolazione e ispirazione 28 – Prezzo 29 – Promozioni 30 – Paura 33 – Aspirazioni 35 – Pressione sociale (e dei social media) 36 – Novità (detta anche innovazione) 38 – Le manipolazioni generano transazioni, non fedeltà 41 – Il prezzo del profitto 42 – Solo perché funziona non vuol dire che sia giusto 44

Parte seconda – Un punto di vista alternativo

3. Il “Cerchio d’oro” » 47

Non l’unico modo, solo un modo 58

4. Non è un’opinione personale, lo dice la biologia » 60

Le decisioni viscerali non si prendono di pancia 63 – Quello che conta è ciò che non si vede 68

- 5. Chiarezza, disciplina e coerenza** pag. 71
- La chiarezza dei *perché* 71 – La disciplina dei *come* 72 – La coerenza dei *che cosa* 73 – L'ordine giusto 75 – Se non si sa *perché*, non si può sapere *come* 75 – Manipolazione e ispirazione sono simili, ma non sono la stessa cosa 79 – Fare affari è come uscire con qualcuno 80 – Tre gradi di certezza 83

Parte terza – I leader hanno bisogno di seguaci

- 6. La fiducia viene a galla** » 87
- L'unica differenza tra voi e un uomo delle caverne è l'auto che guidate 92 – Trovate persone che condividono valori e convinzioni 94 – Date loro una cattedrale 98 – Quando si è motivati dai *perché*, il successo arriva 99 – L'innovazione si sviluppa ai margini 102 – La definizione di fiducia 105 – La vera fiducia deriva da ciò che non si vede 108 – L'influenza degli altri 113
- 7. Punti critici** » 118
- Quanto costa non tenere conto della legge della diffusione 124 – Date alla gente qualcosa in cui credere 128

Parte quarta – Come mobilitare chi ci crede

- 8. Partire dal *perché*, ma conoscere il *come*** » 133
- L'energia dà la carica, il carisma ispira 133 – Scegliere la propria strada 135 – Amplificare la fonte dell'ispirazione 137 – Io ho un sogno (e lui ha un piano) 138 – Chi conosce il *perché* ha bisogno di qualcuno che conosca il *come* 140 – Dirigere o guidare 143 – L'importanza di un buon megafono 144 – Ditelo solo se ci credete 147 – Grandi e poi ancora grandi 148 – Tutti i movimenti sono fatti di persone 150
- 9. Conoscere il *perché*, conoscere il *come*. E poi?** » 153
- Parlate chiaramente e sarete capiti 154

10. Comunicare non significa parlare ma ascoltare pag. 158

Il test del sedano 163 – Più sedano usate, più fiducia conquistate 166 – Violare la coerenza 167

Parte quinta – La sfida più grande è il successo

11. Quando il *perché* diventa confuso » 171

Golia si ritira 171 – Le due facce del successo 175

12. La frattura » 177

La difficoltà più grande è il successo 178 – Si ottiene ciò che si misura 183 – Un buon piano di successione mantiene vivo il *perché* 187 – Quando viene meno il *perché*, restano solo i *che cosa* 195

Parte sesta – Alla scoperta del *perché*

13. Le origini di un *perché* » 203

Il *perché* nasce guardando indietro 207 – Sono un fallito 208 – Ispirare le persone a fare cose capaci di ispirarle 211

14. La nuova competizione » 214

Se seguite il vostro *perché*, gli altri seguiranno voi 214

Ringraziamenti » 217