
Indice

1. Fondamenti della comunicazione non discriminatoria	pag.	11
1. Tradizione o stereotipo: ripensiamo la comunicazione	»	11
2. Linguaggio accessibile: un processo e non una regola	»	12
Intervista a Mara Ghidorzi	»	16
3. Dal privilegio alle parole: ha senso modificarle?	»	18
4. DE&I: il linguaggio non funziona senza organizzazione	»	19
5. Intelligenza emotiva e comunicazione	»	20
 2. Le categorie discriminate	»	23
1. Pregiudizi e discriminazione: come riconoscerli	»	23
2. La rappresentazione della marginalizzazione nella società	»	24
3. Discriminazione razziale ed etnica	»	26
4. Discriminazione legata all'età	»	27
Intervista al Collettivo LabAq16 di Reggio Emilia	»	28
5. Discriminazione verso le persone con disabilità	»	30
Intervista a Giorgina Lo Nardo	»	31
6. Discriminazione legata all'orientamento sessuale e all'identità di genere	»	32
Intervista a Daisy Melli	»	34
7. Discriminazione socio-economica	»	36
8. La paura dei corpi non conformi	»	36
Intervista a Francesca Marchisio	»	38
9. Lo stigma delle malattie mentali	»	38
10. Intersezionalità nella comunicazione	»	40
Intervista a Christian Leonardo Cristalli	»	41
11. Il caso Sky Italia	»	43
Intervista alla divisione HR e Formazione	»	43

3. Norme e linguaggio	pag.	50
1. Definire norme per l'inclusione: il ruolo della legge nel cambiamento culturale	»	50
Intervista a Barbara De Micheli	»	51
2. Parità di genere: dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani alle leggi italiane	»	53
Intervista a Davide Formentini	»	55
3. Agenda 2030: un piano globale per l'uguaglianza e lo sviluppo sostenibile	»	56
4. ISO 53800: standard globali per la parità di genere	»	57
5. Includere persone con disabilità: leggi e iniziative in Italia	»	58
6. Ageismo: combattere la discriminazione legata all'età	»	59
7. Le norme di riferimento per un linguaggio accessibile	»	59
8. Norme e linee guida sulle discriminazioni di genere nel giornalismo e nella pubblicità	»	60
9. Norme per la grafica	»	62
10. Norme rilevanti del Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale	»	62
4. Fondamenti della comunicazione non discriminatoria	»	64
1. Ambiti di intervento	»	64
2. Competenze necessarie	»	68
3. Strumenti per il monitoraggio	»	69
4. Il prodotto accessibile	»	72
Intervista a Mattia Bonanome	»	74
5. Risorse Umane: inclusività al centro della cultura aziendale	»	75
Intervista a Francesca Paoli	»	76
6. Marketing e comunicazione esterna: parlare al pubblico con empatia	»	78
7. Vendite e relazioni con i clienti: costruire fiducia attraverso l'inclusione	»	80
8. Comunicazione interna: un ponte tra inclusione e produttività	»	81
9. Tecnologia e sviluppo digitale: il design come strumento di equità	»	82
5. Dati in primo piano	»	84
1. Il potere dei dati: strumenti per l'equità e la visibilità	»	84
2. Mancanza di dati e discriminazione di genere	»	86

3. Raccolta etica e non discriminatoria	pag.	86
4. Coinvolgimento diretto: includere gruppi diversificati	»	87
5. Domande per superare gli stereotipi	»	88
6. Che cosa analizzare	»	89
7. Visualizzazione dei dati: la forza della comunicazione visiva	»	90
8. Data storytelling: l'arte di raccontare con i numeri	»	94
Intervista a Giulia Sudano	»	95
6. Progettazione non discriminatoria	»	99
1. La cultura aziendale	»	100
2. Introduzione al marketing accessibile	»	102
3. Vantaggi e sfide per le aziende	»	102
Intervista a Francesca Appi	»	104
7. Grafica: un approccio sociale e innovativo	»	108
1. Scelta dei font più accessibili	»	108
2. Scelta dei colori per una grafica non discriminatoria	»	110
3. Scelta di grafiche per i video	»	111
4. Il ruolo delle illustrazioni	»	114
5. Case editrici inclusive: la lettura universale in Italia	»	115
6. Progetti di comunicazione non discriminatoria	»	116
7. Pubblicità non discriminatoria	»	117
Intervista ad Antonietta Casini	»	119
8. Breve guida per una scrittura equa	»	122
1. Riflessioni preliminari	»	122
2. Affrontare il tema del genere in modo consapevole	»	123
3. Come farsi capire	»	124
4. Un approccio integrato	»	127
Intervista a Irene Russo	»	128
9. L'accessibilità dei contenuti digitali	»	131
1. Progettazione	»	133
2. Compatibilità con tecnologie assistive	»	135
3. Contrasto visivo	»	137
4. Layout responsive	»	138
5. Contenuti sicuri	»	139
6. Testo alternativo per le immagini	»	140
7. Inclusione nei social media	»	141

10. Documenti senza barriere	pag.	143
1. Inclusione nella comunicazione in fiera	»	143
2. Presentazioni, riunioni ed eventi inclusivi: una panoramica	»	145
3. Supporti multimediali e interattività	»	146
4. Segnaletica in azienda	»	147
5. I musei aperti a tutta la cittadinanza	»	148
11. Bucce di banana	»	150
1. D&G: violenza sulle donne	»	150
2. Mediaset: la rappresentazione della diversità	»	151
3. Stazione Centrale: body shaming in agguato	»	152
4. Victoria's Secret: l'integrazione a scopo di marketing	»	153
5. Primark: la coerenza dei valori	»	153
6. Che cosa possiamo imparare da questi casi	»	155
12. Cassetta degli attrezzi	»	157
1. Riviste	»	157
2. Ricerche	»	158
3. Libri	»	159
4. Dizionario terminologico	»	160
Bibliografia	»	167
Ringraziamenti	»	171