

INDICE

Prefazione , di <i>Franco Rubino</i>	pag.	11
Introduzione	»	15
1. L'evoluzione dell'informativa aziendale , di <i>Maria Assunta Baldini</i>	»	19
1.1. Considerazioni introduttive	»	19
1.2. La comunicazione aziendale	»	20
1.2.1. Le funzioni della comunicazione aziendale	»	21
1.2.2. Gli obiettivi della comunicazione aziendale	»	22
1.2.3. Comunicazione e durabilità dell'azienda nel tempo	»	24
1.3. Comunicazione e valore aziendale	»	25
1.4. La comunicazione obbligatoria e la comunicazione volontaria	»	27
1.4.1. La comunicazione di informazioni economico-finanziarie	»	29
1.4.2. La Direttiva UE n. 95/2014	»	30
1.4.3. La Direttiva UE n. 2464/2022: dalla DNF al nuovo rendiconto di sostenibilità	»	33
1.4.4. La normativa italiana in tema di informazioni non finanziarie	»	34
1.5. L'affidabilità della comunicazione aziendale	»	35
1.6. Considerazioni conclusive	»	36

2. La rendicontazione della responsabilità sociale di impresa, di Graziella Sicoli	pag.	39
2.1. Considerazioni introduttive	»	39
2.2. La responsabilità sociale di impresa	»	42
2.3. La rendicontazione della RSI: esperienze in Italia	»	45
2.4. La responsabilità sociale di impresa in letteratura, dibattito politico e strumenti di rendicontazione	»	47
2.5. La nozione di sostenibilità e di sviluppo sostenibile	»	55
2.6. Considerazioni conclusive	»	60
3. La sostenibilità nell'era della trasformazione digitale. Analisi sistematica della letteratura, di Maurizio Rija ed Eleonora De Luca	»	64
3.1. Considerazioni introduttive	»	64
3.2. Sostenibilità aziendale e trasformazione digitale	»	65
3.3. Sostenibilità aziendale e trasformazione digitale nelle PMI	»	67
3.4. Descrizione del disegno di ricerca	»	68
3.5. Considerazioni conclusive	»	76
4. La sostenibilità e gli ESG, di Maria Assunta Baldini	»	85
4.1. Considerazioni introduttive	»	85
4.2. Dalla <i>corporate social responsibility</i> al <i>creating shared value</i>	»	87
4.3. L'attuazione della <i>Corporate Sustainability Reporting Directive</i> (CSRD): il D.Lgs. n. 125/2024	»	88
4.3.1. Gli obiettivi della CSRD	»	89
4.3.2. Gli ambiti di applicazione della CSRD	»	89
4.3.3. Il contenuto della CSRD	»	91
4.4. I principi di rendicontazione di sostenibilità	»	93
4.4.1. Quali informazioni?	»	93
4.4.2. I criteri ESG	»	94
4.4.3. Il fattore ambientale	»	95
4.4.4. Il fattore sociale	»	96
4.4.5. Il fattore Governance	»	96
4.5. La struttura dei principi di rendicontazione di sostenibilità	»	97
4.5.1. Cross-cutting standard	»	97
4.5.2. La tassonomia	»	98
4.5.3. ESRS E1	»	100
4.6. Considerazioni conclusive	»	101

5. La disclosure dei fattori ESG. Un'analisi empirica sulle società quotate italiane, di Graziella Sicoli	pag.	104
5.1. Considerazioni introduttive	»	104
5.2. I fattori ESG: una breve descrizione	»	105
5.3. Sviluppo sostenibile e ESG. Quale relazione?	»	107
5.4. La disclosure ESG: analisi della letteratura e ipotesi di ricerca	»	109
5.4.1. La dimensione del CdA	»	112
5.4.2. La diversa composizione del CdA	»	114
5.5. Campione e metodologia	»	117
5.5.1. Raccolta dati	»	117
5.5.2. Analisi descrittiva	»	118
5.6. Considerazione conclusive	»	122