
Indice

L'autore	pag. 11
Ringraziamenti	» 13
Prefazione	» 15
1. L'AI e l'evoluzione dell'apprendimento aziendale	» 17
1. Introduzione	» 17
2. L'apprendimento nell'era digitale	» 17
3. Fondamenti dell'apprendimento con l'AI	» 18
4. L'agilità nell'apprendimento	» 19
5. Evoluzione dell'andragogia con l'AI	» 20
5.1. Personalizzazione e apprendimento adattivo	» 21
5.2. Analisi predittiva e Learning Analytics	» 21
5.3. Chatbot e assistenti virtuali	» 22
5.4. Generative AI e contenuti dinamici	» 22
5.5. Microlearning e apprendimento continuo	» 23
6. Caso studio: l'approccio di IBM all'AI nell'apprendimento	» 23
6.1. Come funziona "Your Learning"	» 23
6.2. I risultati di "Your Learning"	» 24
7. Benefici dell'AI nell'apprendimento aziendale	» 25
Ora tocca a te: valuta l'AI per l'apprendimento nella tua azienda	» 26
Cosa abbiamo imparato	» 26

2. Strategie di engagement con l'AI	pag. 27
1. Introduzione	» 27
2. Il ruolo dell'AI nell'engagement	» 27
3. Personalizzazione dei percorsi di apprendimento	» 28
4. Creazione di esperienze interattive	» 29
5. Feedback in tempo reale	» 29
6. Esempi di applicazione	» 30
7. Benefici dell'engagement con l'AI	» 31
Ora tocca a te: crea un piano di engagement con l'AI	» 32
Cosa abbiamo imparato	» 32
3. L'apprendimento personalizzato e adattivo	» 33
1. Introduzione	» 33
2. Il concetto di "apprendimento personalizzato"	» 33
3. Tecnologie AI per la personalizzazione	» 34
4. Vantaggi dell'apprendimento adattivo	» 35
5. Caso studio: Google e l'apprendimento adattivo	» 36
6. Sfide dell'apprendimento personalizzato	» 36
7. Come superare le sfide	» 37
8. Cosa abbiamo imparato	» 38
Ora tocca a te: progetta un sistema di feedback continuo e personalizzato	» 38
Cosa abbiamo imparato	» 39
4. La cultura dell'apprendimento continuo	» 41
1. Introduzione	» 41
2. L'importanza dell'apprendimento continuo	» 41
3. Come l'AI supporta l'apprendimento continuo	» 42
4. Strategie per promuovere l'apprendimento continuo	» 42
5. Caso studio: la cultura dell'apprendimento continuo in Accenture e Aruba	» 43

5.1. Il caso Accenture	pag. 43
5.2. Il caso Aruba	» 44
6. Benefici dell'apprendimento continuo	» 45
7. Cosa abbiamo imparato	» 46
Ora tocca a te: come promuoveresti una cultura dell'apprendimento continuo	» 47
Cosa abbiamo imparato	» 48
5. Sfide e soluzioni nell'implementazione dell'AI	» 49
1. Introduzione	» 49
2. Principali sfide nell'implementazione dell'AI	» 49
2.1. Resistenza al cambiamento	» 50
2.2. Mancanza di competenze	» 50
2.3. Qualità dei dati	» 51
2.4. Costi elevati	» 52
2.5. Questioni etiche e privacy	» 53
3. Soluzioni per superare queste sfide	» 54
3.1. Coinvolgimento dei dipendenti	» 54
3.2. Formazione e sviluppo	» 54
3.3. Gestione dei dati	» 55
3.4. Pianificazione finanziaria	» 55
3.5. Approccio etico	» 55
4. Caso studio: superare le sfide nell'implementazione dell'AI in AT&T	» 56
4.1. Contesto	» 56
4.2. Sfide affrontate	» 56
4.3. Soluzioni adottate	» 56
4.4. Risultati	» 57
5. Benefici nel superare le sfide	» 57
Ora tocca a te: identifica le tue sfide e pensa a delle possibili soluzioni	» 58
Cosa abbiamo imparato	» 59

6. Etica e AI nell'apprendimento	pag. 61
1. Introduzione	» 61
2. L'importanza dell'etica nell'AI	» 61
2.1. Principali questioni etiche	» 63
2.2. Linee guida per un uso etico dell'AI	» 63
3. Caso studio: la questione etica nell'AI per l'apprendimento in IBM	» 64
4. Benefici di un approccio etico	» 64
Ora tocca a te: rifletti sui dilemmi etici e definisci dei possibili approcci	» 65
Cosa abbiamo imparato	» 66
7. Personalizzazione avanzata, oltre i dati	» 67
1. Introduzione	» 67
2. La pluralità dei dati: comportamentali, contestuali, sociali e biometrici	» 67
3. Benefici della personalizzazione avanzata	» 68
4. Casi studio: dalle aziende tech alle multinazionali	» 70
4.1. IBM Watson Education	» 70
4.2. Bosch e la formazione contestuale	» 70
4.3. Lufthansa e i dati biometrici	» 70
5. Sfide della personalizzazione avanzata	» 71
Ora tocca a te: prova a progettare un sistema di personalizzazione avanzata	» 71
Cosa abbiamo imparato	» 72
8. Apprendimento immersivo e AI	» 75
1. Introduzione	» 75
2. L'apprendimento immersivo e il ruolo dell'AI	» 75
2.1. Contenuti adattivi: personalizzazione dinamica dell'esperienza formativa	» 76
3. Le principali tecnologie immersive	» 79
4. Benefici dell'apprendimento immersivo potenziato dall'AI	» 79

5. Casi studio	pag. 80
5.1. Boeing e la realtà aumentata per l'assemblaggio di aerei	» 80
5.2. KFC e la VR per il training sulla sicurezza alimentare	» 80
5.3. Google e il training immersivo sulle soft skill	» 80
6. Sfide dell'apprendimento immersivo	» 81
Ora tocca a te: esplora tecnologie di apprendimento immersivo	» 82
Cosa abbiamo imparato	» 83
9. Innovazione e futuro dell'apprendimento con l'AI	» 85
1. Introduzione	» 85
2. Tendenze emergenti nell'apprendimento con l'AI	» 85
3. Il futuro dell'apprendimento con l'AI: previsioni e prospettive	» 87
4. Prepararsi per il futuro: consigli operativi	» 88
5. Casi studio importanti	» 89
Ora tocca a te: rifletti e prevedi le prossime tendenze	» 90
Cosa abbiamo imparato	» 91
10. Strumenti pratici per utilizzare l'AI nell'apprendimento	» 93
1. Introduzione	» 93
2. Strumenti di apprendimento adattivo	» 93
2.1. Smart Sparrow	» 93
2.2. Knewton	» 94
3. Chatbot e assistenti virtuali	» 95
3.1. IBM Watson Assistant	» 95
3.2. Meya AI	» 96
4. Piattaforme di analisi predittiva	» 96
4.1. Coursera for Business	» 96
4.2. LinkedIn Learning	» 97
4.3. Knewton	» 98

5. Strumenti di creazione di contenuti	pag. 98
5.1. Articulate 360	» 98
5.2. Elucidat	» 99
5.3. isEazy	» 99
6. Piattaforme di apprendimento sociale	» 100
6.1. Degreed	» 100
6.2. EdCast	» 101
7. Strumenti di feedback e valutazione	» 102
7.1. Tovuti LMS	» 102
7.2. Docebo	» 102
8. Strumenti di simulazione e realtà aumentata/virtuale	» 103
8.1. Unity	» 103
8.2. zSpace	» 103
Ora tocca a te: identifica e sperimenta strumenti AI per l'apprendimento	» 104
Cosa abbiamo imparato	» 105
11. Il panorama della formazione aziendale nel 2025	» 107
1. L'AI Act e l'evoluzione delle tecnologie di Intelligenza Artificiale	» 107
2. L'AI Act: un quadro normativo europeo per l'Intelligenza Artificiale	» 108
3. L'evoluzione delle tecnologie di AI: opportunità e sfide nella formazione	» 110
4. Bilanciare l'innovazione con le esigenze normative	» 110
5. Caso studio: verso il 2025, un esempio di roadmap aziendale	» 111
6. Benefici e prospettive future	» 112
7. Cosa abbiamo imparato	» 113
12. Conclusioni e prospettive future	» 115
1. Principali temi trattati	» 115
2. Un invito all'azione	» 117
3. Prospettive future	» 117